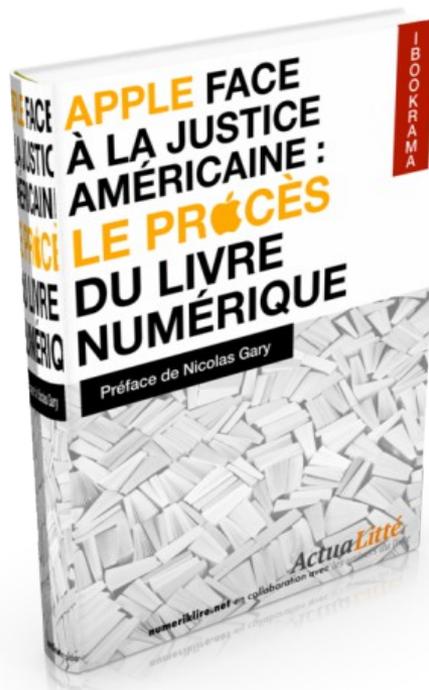


Document électronique

Enjeux du numérique



Bruno Bernard SIMON pour IUT Infocom
<http://www.bbs-consultant.net>



Avant-propos

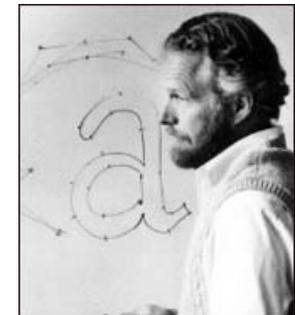
Oral, écrit & numérique

Impact du numérique

Enjeux du numérique

Avenir du livre

Prises de parole



De la société industrielle...

Dans la société issue de la révolution industrielle, la production d'**objets manufacturés en série** se met en place.

La production concerne principalement les artefacts d'infrastructures, non pas la consommation de masse. Les prix restent élevés.



...à la société de consommation...

Avec le passage à la **société de consommation**, l'offre de « produits » finit par dépasser la demande :

L'offre ne s'écoulant plus aussi facilement, les prix des produits manufacturés baissent.

Les entreprises entrent en concurrence de manière accrue.



...et à la société de l'information

Dans la société de l'information, la révolution numérique change les règles :

Coût de Production marginal tendant vers zéro.

Production de biens à faible valeur marchande.

Biens numériques économiquement « non rivaux ».

Économie de l'attention :

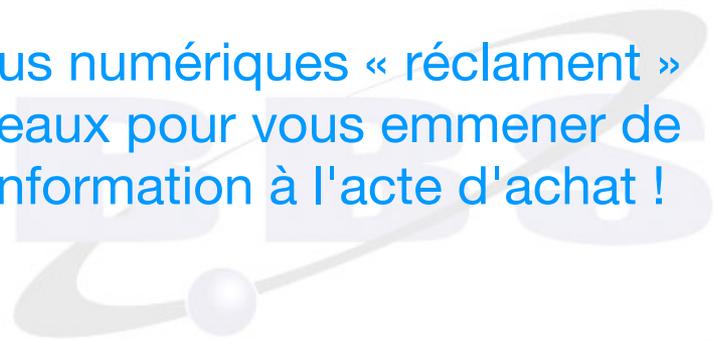
Prix Nobel d'économie Herbert SIMON (1916-2001).
Attention = temps d'écoute + temps de visionnage + temps
d'usage de l'information.



Économie de l'attention...

La vente de produits numériques à faible valeur marchande, dans le contexte d'une économie de l'attention, implique que le seul modèle économique viable est celui de la publicité, de la « réclame ».

Les producteurs de contenus numériques « réclament » votre attention sur les réseaux pour vous emmener de l'usage de l'information à l'acte d'achat !



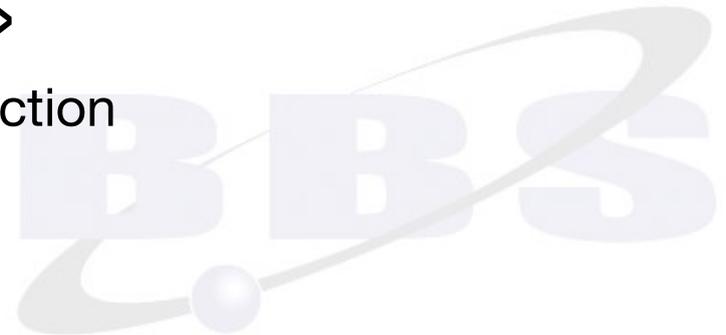
... à l'âge de l'accès

Le prospectiviste **Jeremy RIFKIN** avance que les citoyens des sociétés avancées « *délaissent la propriété des objets pour le service rendus par les objets* ».

Vélib, voiture électrique partagée, musique en ligne... etc.

Notion de « **servuction** »

Mot valise de service & production



Facebook inc.

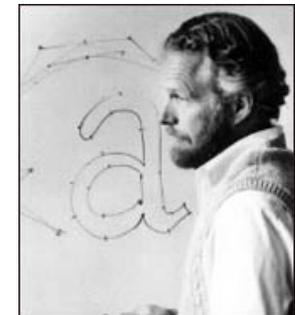
Le modèle économique de Facebook est à ce titre significatif :

Les internautes donnent volontairement, « naïvement » et sans compte des données personnelles que des entreprises tiers vont payer cher pour obtenir, car il s'agit de la BDD marketing la plus pointue au monde...

Les internautes ne reçoivent rien en contrepartie de leur données. Il s'agit d'un « don gracieux » sans réciprocité qui profitent à d'autres marchands.



Avant-propos
Oral, écrit & numérique
Impact du numérique
Enjeux du numérique
Avenir du livre
Prises de parole



Oralité

L'humanité a vécu à ce jour la plus longue partie de son histoire de la transmission du savoir sur le mode de l'oralité :

Des mythes de l'Illiade et de l'Odyssée aux artisans bâtisseurs de cathédrales.

La mémoire est un puissant transmetteur de connaissance, mais elle a ses limites :

Relation individuelle maître - apprenti



Écriture

L'écriture, née sans doute dans la ville d'Ourouk en Mésopotamie, vers 3200 Av.JC. permet de :

- s'affranchir de la relation inter-individuelle, celle du maître et de l'apprenti.

- de démultiplier les possibilités de transmission et de conservation des connaissances.



L'imprimerie

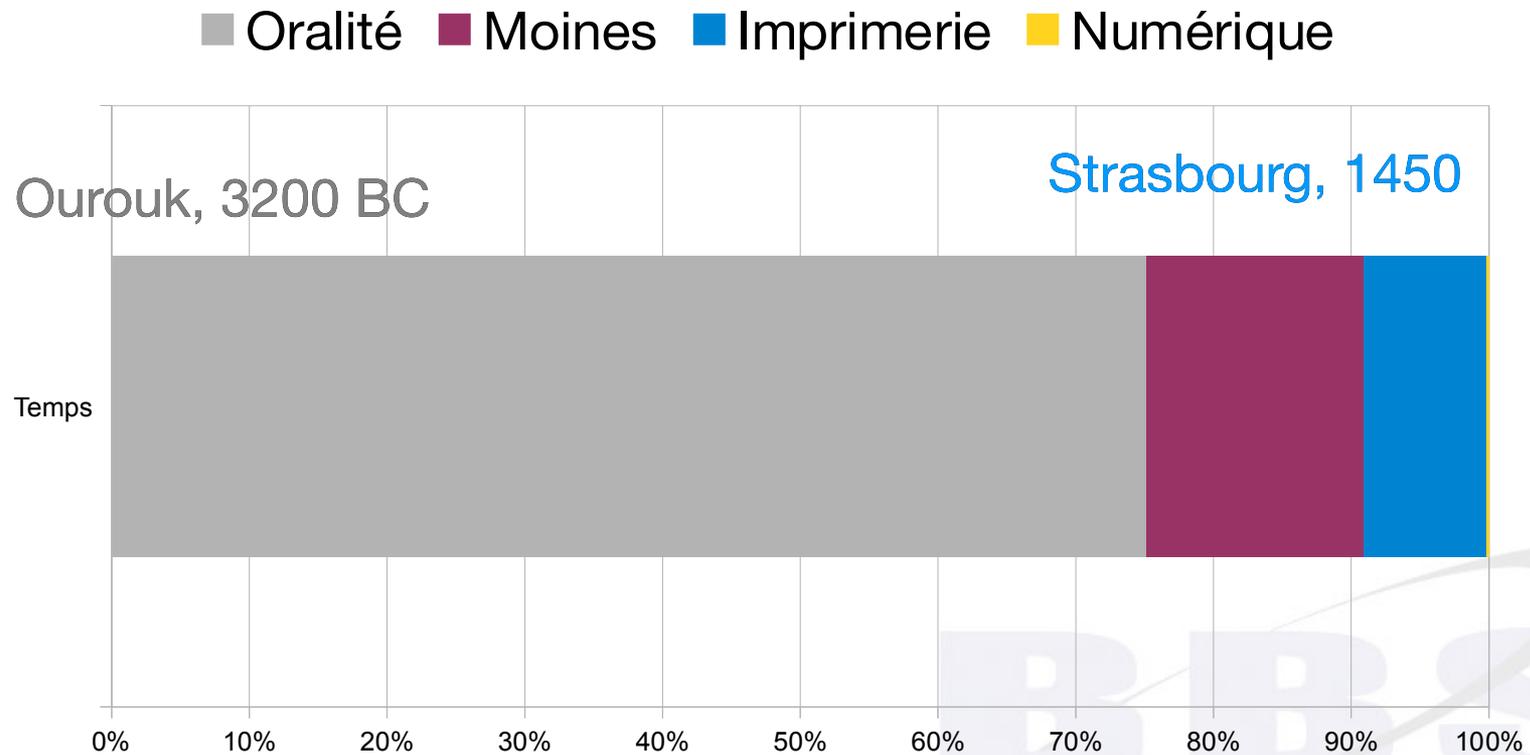
L'imprimerie (ca 1450) a constitué une nouvelle étape importante :

démultiplication du nombre de copies du même ouvrage ;

facilitation de l'accès aux connaissances à un nombre toujours plus grand d'individus.



Ligne du temps



Le livre

Le livre est un moyen de communication commode qui diffuse un texte en fonction d'une chaîne de relais graphique, éditoriale, commerciale .

Le livre est un bien culturel ET aussi un service qui vise à la bonne diffusion du texte.

Gilbert Deleuze et Félix Guattari, in « *Mille plateaux, Capitalisme et Schizophrénie 2*, » Éditions de Minuit



Le numérique

La « révolution » du numérique au XXème siècle est à l'image de celle de l'imprimerie au XVème siècle :

un changement radical des techniques qui modifie lentement mais profondément la société.



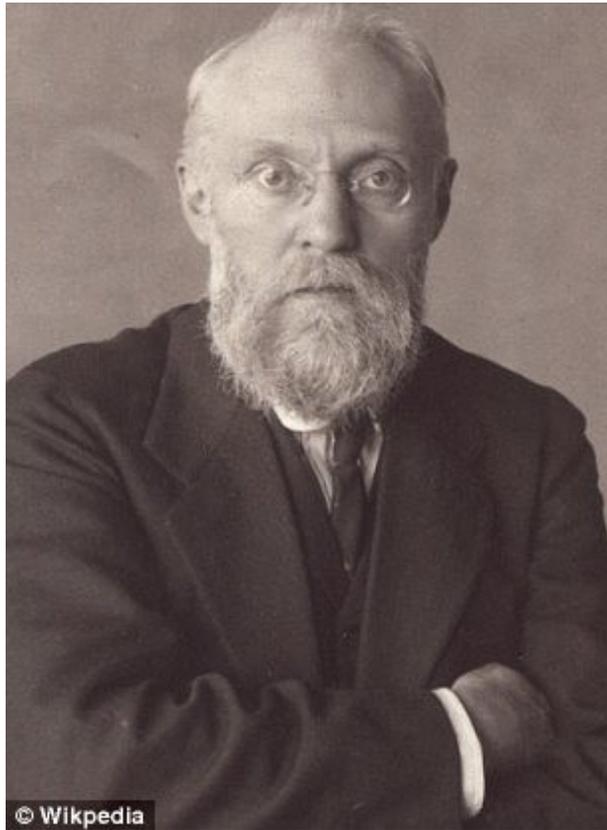
Les premiers visionnaires

1934 : Paul OTLET (1868-1944)

1945 : Vannevar BUSH (1890-1974)



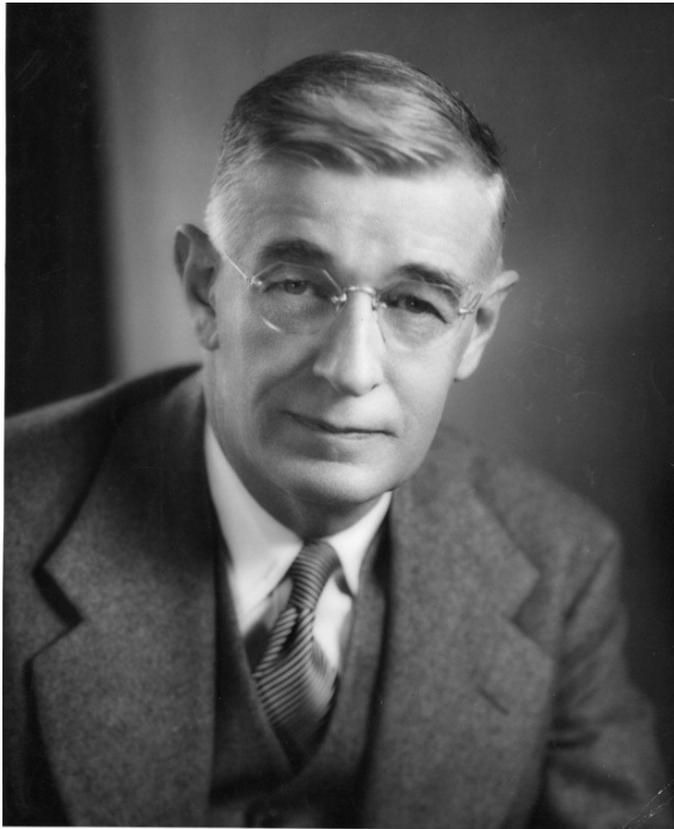
Paul OTLET (1868-1944)



*« On peut imaginer le **télescope électrique**, permettant de lire chez soi des livres exposés dans la salle « **teleg** » des grandes bibliothèques, aux pages demandées d'avance. **Ce sera le livre téléphoné** ».*



Vannevar BUSH (1890-1974)



« the memex : a device in which individuals would compress and store all of their books, records, and communications, mechanized so that it may be consulted with exceeding speed and flexibility. » (1945)



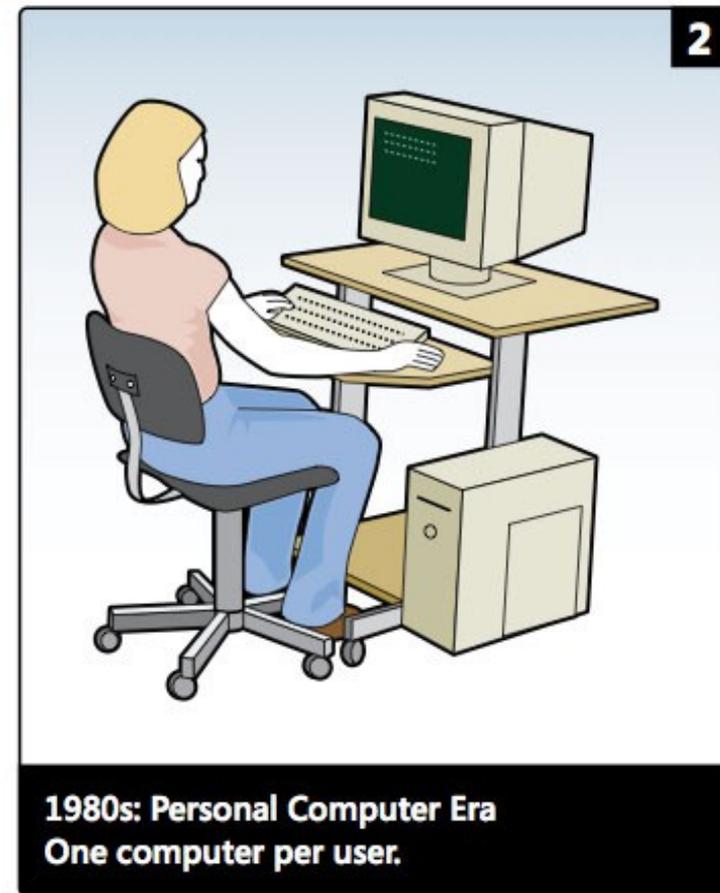
Support

Avec l'internet, pour la première fois, l'écriture se détache du support pour devenir indépendante.

Phénomène sans précédent dans l'histoire de l'humanité qui a et aura forcément des répercussions sur nos usages.

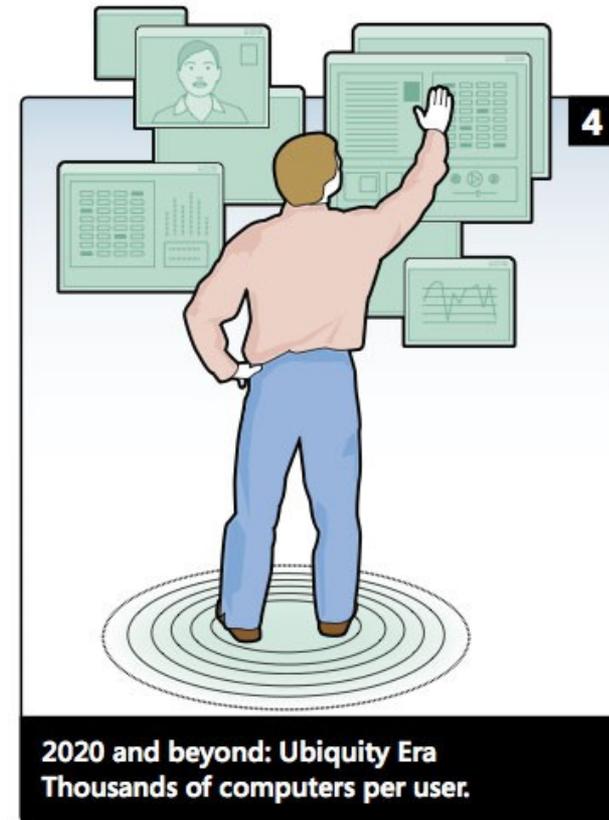
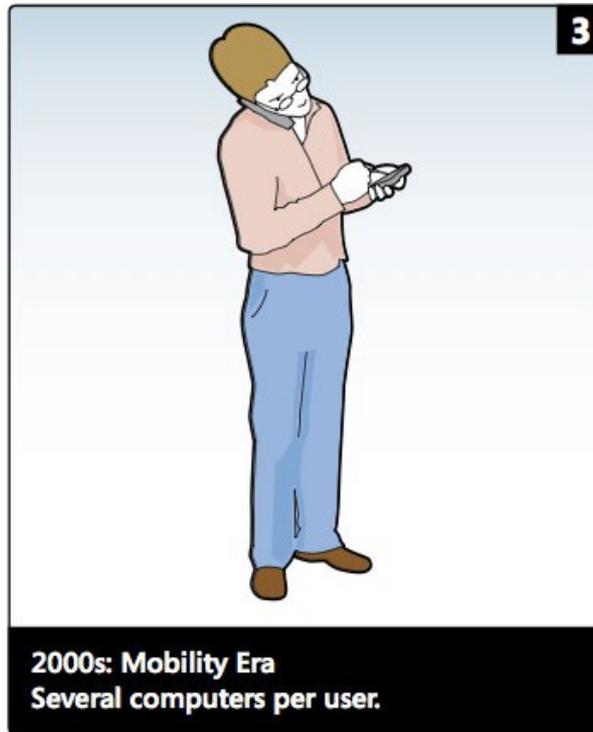


Évolution informatique...



...accélérée !

Source : Microsoft Research, Human Computer interaction



Document électronique - Enjeux du numérique

710
COMPUTERS
SOLD



232
COMPUTERS
GOT INFECTED
BY
MALWARE



2,6 MILLION
CD'S
1,820 TB
OF DATA
CREATED



450
Windows 7
CDs SOLD



12
WEBSITES
GOT HACKED
416
ATTEMPTS



1,400 DISCS
ARE RENTED
ON ONLINE
MOVIE RENTAL
SERVICE



180+
BY MOBILE



950+
PURCHASES ON

\$10,000
BY MOBILE



\$219,000
OF TOTAL PAYMENTS

1,100
ACRES OF LAND
FARMED IN



103
BlackBerry
SOLD



11 MILLION
CONVERSATIONS
ON INSTANT
MESSENGRS



\$75,000
ADDED TO
Google
REVENUES



2 MILLION
INTERNET
USERS WATCHED
PORN ONLINE

2,100
foursquare
CHECK-INS



2,500
INK
CARTRIDGES
SOLD



4,000
USB
DEVICES
SOLD



38 tons
E-WASTE
GENERATED



11
XBOX 360
CONSOLES SOLD



18
amazon.com
kindle fire



81
iPad
SOLD



555
OF THEM
WITH
intel



925
iPhone 4 S
SOLD



IN
60
SECONDS
v2

Inria
INVENTEURS DU MONDE NUMÉRIQUE

BAROMÈTRE - LES FRANÇAIS ET LE NOUVEAU MONDE NUMÉRIQUE

Quelle compréhension les Français ont-ils de l'influence du numérique sur le monde ?

1re édition - Novembre 2011



**LES FRANÇAIS À LA DÉCOUVERTE
DU NOUVEAU MONDE
NUMÉRIQUE**



LES FRANÇAIS « OUVERTS » À CE NOUVEAU MONDE...

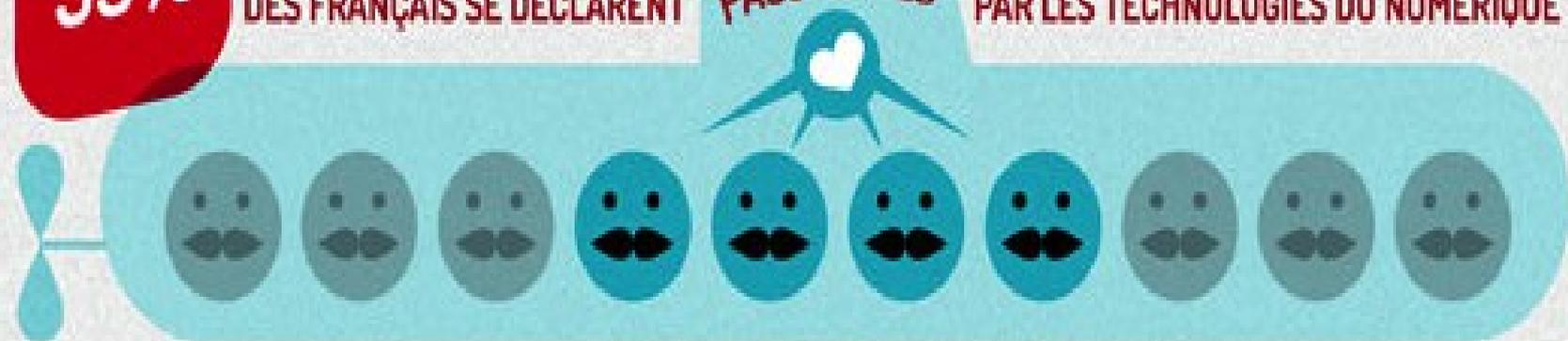


39%

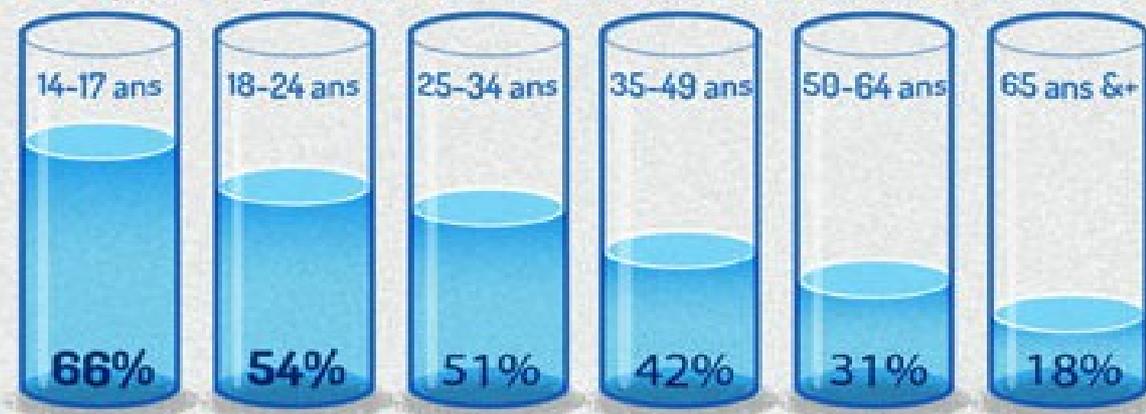
DES FRANÇAIS SE DÉCLARENT

PASSIONNÉS

PAR LES TECHNOLOGIES DU NUMÉRIQUE



Une passion particulièrement intense en dessous de 35 ans...



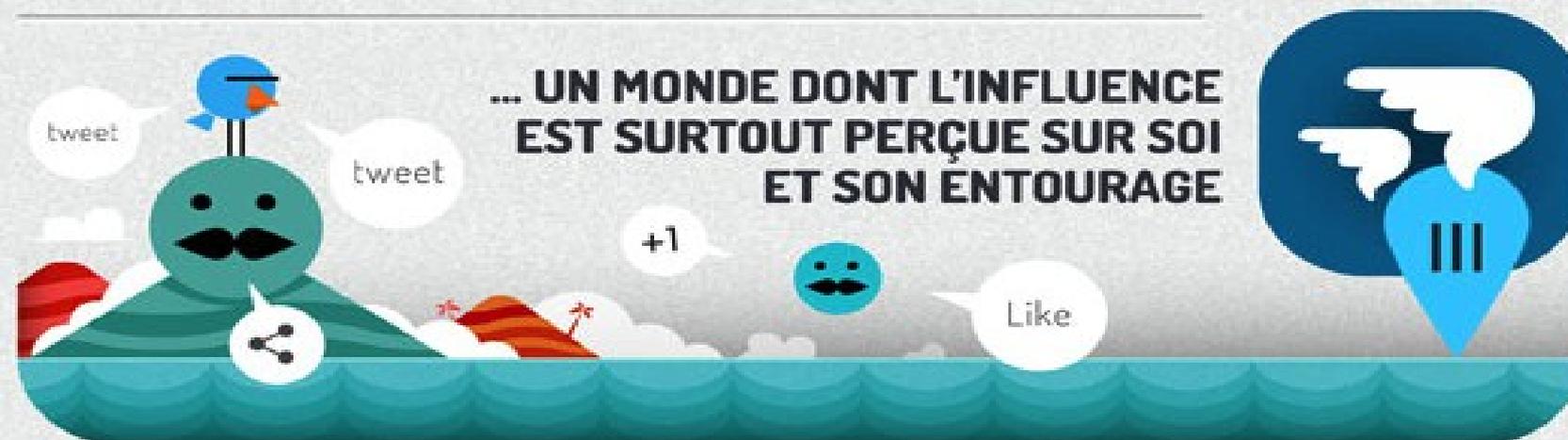
Même si 1 Français sur 5 de 65 ans et + se déclare passionné par le numérique.



7 Français sur 10 sont curieux vis-à-vis du numérique.



Quand 1 Français sur 2 se sent un peu dépassé...



1 FRANÇAIS SUR 2

a minima ne peut plus se passer de ces innovations...



Like

+1



59%
Téléphone
mobile



56%
Internet



52%
Moteurs de
recherche



51%
Ordinateur
personnel

Conséquences positives

Conséquences négatives

du développement des technologies du numérique

De vrais gains sur le développement de l'individu.



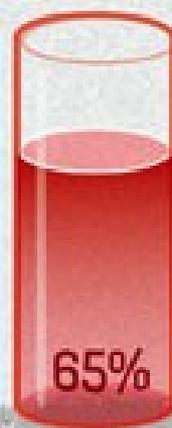
71%
Capacité à
entreprendre
et mener des projets



56%
Intérêt au
travail



62%
Possibilité
d'assouvir
ses passions



65%
Respect
de la vie
privée



31%
Relations
familiales



27%
Relations
amoureuses

Des réserves sur les relations interpersonnelles.



Mais 1 FRANÇAIS SUR 3

ne voit pas l'utilité du numérique sur l'environnement, l'agriculture ou l'art.



Des chercheurs ont développé un logiciel qui mesure en temps réel la dispersion des polluants dans l'air. À terme, les Franciliens pourront calculer leur exposition à la pollution et choisir leurs trajets en conséquence via une application.

25% pensent que jamais un chirurgien ne pourra opérer ses patients à distance.



Pourtant, pour la première fois en 2001, une équipe chirurgicale située à New York a pratiqué une opération sur une patiente se trouvant à Strasbourg.

50% pensent que jamais les objets ne pourront communiquer entre eux par internet.

Aujourd'hui, il existe des réfrigérateurs connectés permettant un accès rapide à des applications telles que des recettes de cuisine via un écran tactile.





LES FRANÇAIS NE SAVENT PAS COMMENT SE POSITIONNER DEVANT LES CONSÉQUENCES DU NUMÉRIQUE SUR LA SOCIÉTÉ.



Adaptation

A l'image de nos prédécesseurs, nous devons, en tant que « professionnels du livre » et « **travailleurs de la connaissance** », anticiper si possible ces changements et analyser les évolutions possibles de la chaîne éditoriale vers le numérique.



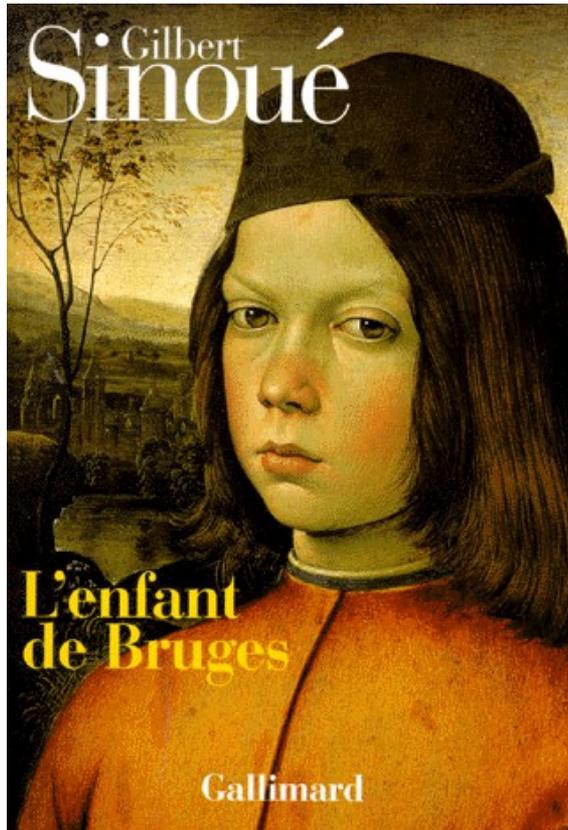
Adaptation

Dans le roman « *L'enfant de Bruges* », une conversation hypothétique, à Bruges en 1441, entre le peintre Petrus Christus et l'érudit Laurens Coster, nous explique que le développement du papier et de [l'imprimerie](#) sont inéluctables et vont profondément modifier la société...

Gilbert SINOUE, *L'Enfant de Bruges* Gallimard - 2001.

A large, faint, light blue watermark logo is visible in the bottom right corner of the slide. It consists of the letters 'BBS' in a bold, sans-serif font, with a stylized graphic element resembling a sphere or a planet orbiting a central point, connected by a thin line.

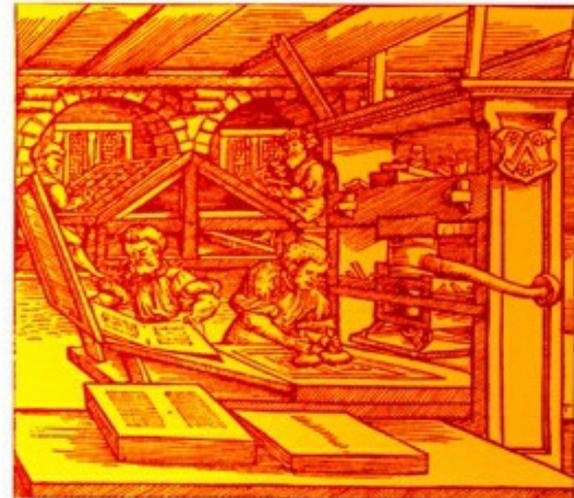
...



ANNE CUNEO

Le maître de Garamond

roman



Adaptation

Qui connaît aujourd'hui la définition exacte de vélin ?

La **qualité d'un support** n'assure pas sa pérennité ! (vélin supérieur au papier)

Dans l'économie de marché, c'est **l'aspect économique** qui assure l'avenir du support... (numérique moins cher que le papier)



Adaptation

La vulnérabilité du livre à l'eau et au feu sont aussi celles de l'univers numérique...

- mais le livre n'a pas besoin d'une alimentation en énergie lors de sa consultation,
- son sommaire et son index forment un logiciel de navigation interne d'une simplicité imparable,
- ses pages offrent un balisage personnalisé par pliure du papier ou annotation manuscrite.

Mais ces avantages ne l'empêcheront pas de disparaître au profit du « livrel »



Livre papier 2013 A.D.



Nouveau paradigme

Que l'on ne s'y trompe pas :

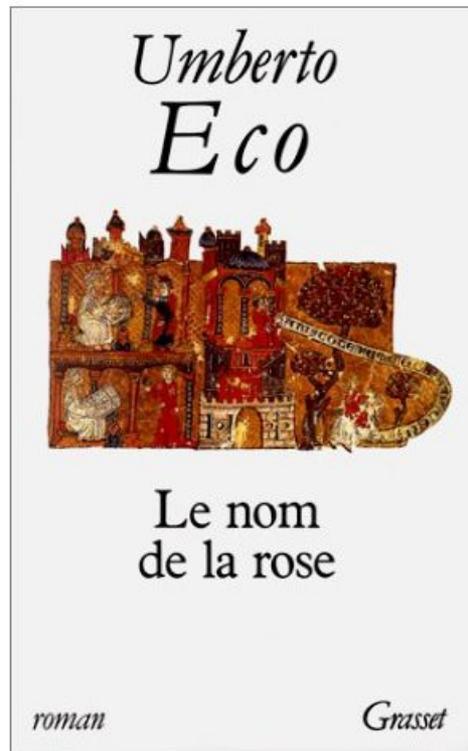
L'apparition du livre imprimé au XVe siècle n'a pas été perçue par tous comme une invention merveilleuse...

L'Église s'opposait à l'idée de la diffusion de la Bible pour rester l'intermédiaire incontournable du peuple. De plus, le livre a propagé les thèses calvinistes et luthériennes !

Le livre imprimé, avant d'être sacralisé fut diabolisé.



De la diabolisation...

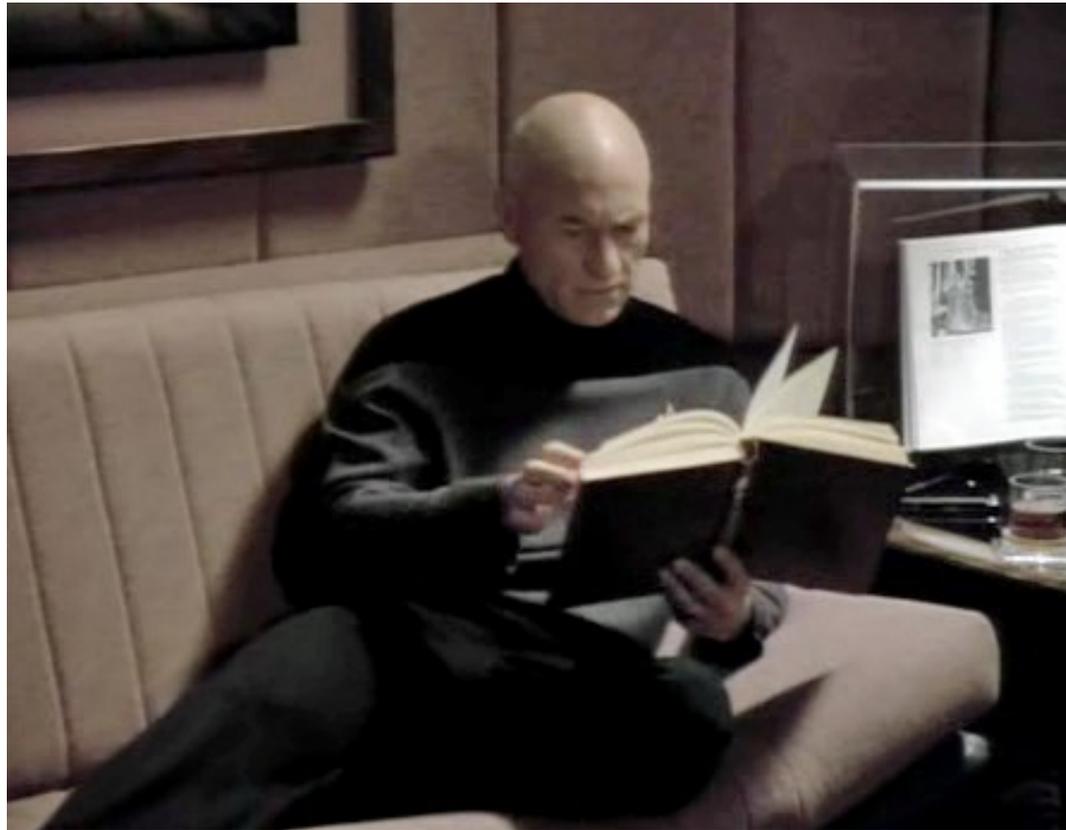


Le livre perçu aussi
comme l'oeuvre du
Diable au 15ème
siècle...

... pour devenir un
objet « sacré » au
20ème siècle.



... à la sacralisation !



Jean-Luc PICARD, commandant de l'USS Enterprise, 2375 A.D.

Nouveau paradigme

« Le numérique exige une posture intellectuelle, faite à la fois de discernement et de goût pour de nouvelles compétences, d'un esprit d'organisation, d'une pensée structurée ».

Rapport sur le livre numérique, Alain Cordier , 1999

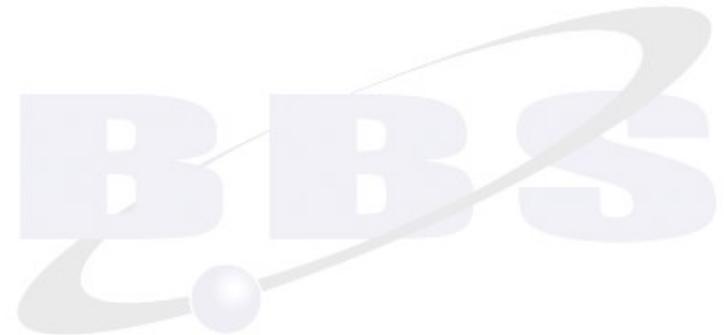


Adaptation

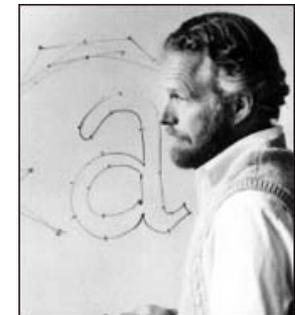


Du rouleau au codex

ou comment le
changement
s'accompagne d'une
médiation
incontournable !



Avant-propos
Oral, écrit & numérique
Impact du numérique
Enjeux du numérique
Avenir du livre



Document numérique ?

Définition de « document » ?...

... et celle de « document numérique » ?



Numérique ou numérisé ?

« Numérique » désigne est l'ouvrage conçu pour un support électronique.

Pas de support papier pré-existant.

« Numérisé » désigne une œuvre adaptée à la lecture sur écran.

i.e. : livre scanné par Google Books.



Le « document »

Les 3 dimensions du document * :

- 1) dimension anthropologique ;
- 2) dimension intellectuelle ;
- 3) dimension sociale.

(*) Jean-Michel Salaün, chercheur en sciences de l'information au Collegium de Lyon et professeur à l'Université de Montréal.

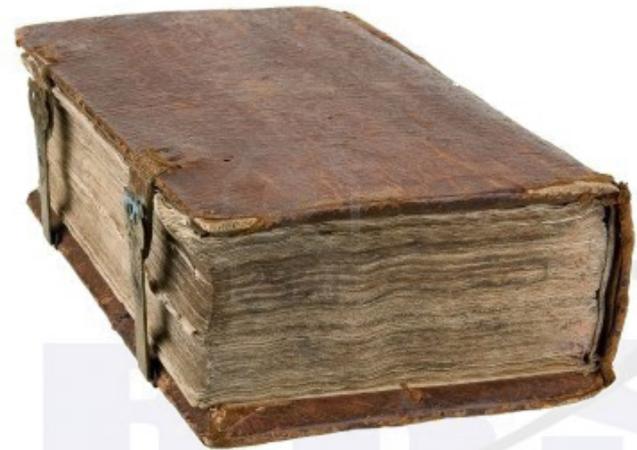


Le « vu »

La dimension **anthropologique** :

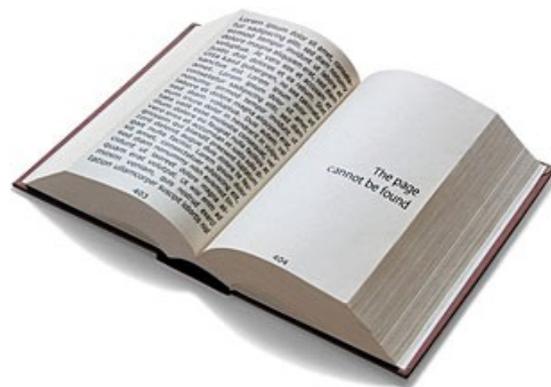
dimension physique, l'objet par rapport à notre corps et nos sens ;

Reconnaître la forme :



Le « su »

La dimension **intellectuelle** :
le contenu ;
décrypter la signification :



Le « lu »

La dimension **sociale** :

le rapport du document à la société ;

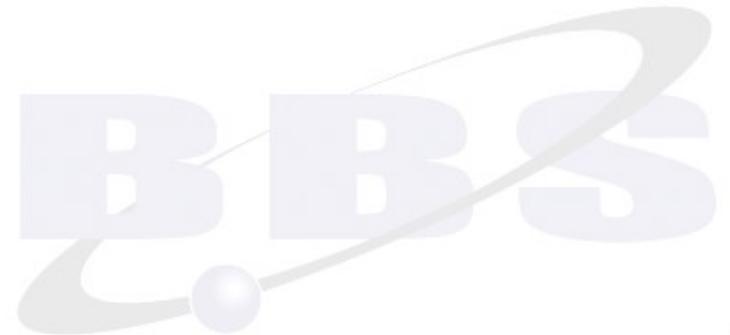
Lecture, assimilation, partage...



Apple et le « vu »

Apple fonde sa valeur sur la 1ère dimension **anthropologique** : la forme.

Elle vend des objets dont le contenu est protégé par brevet.

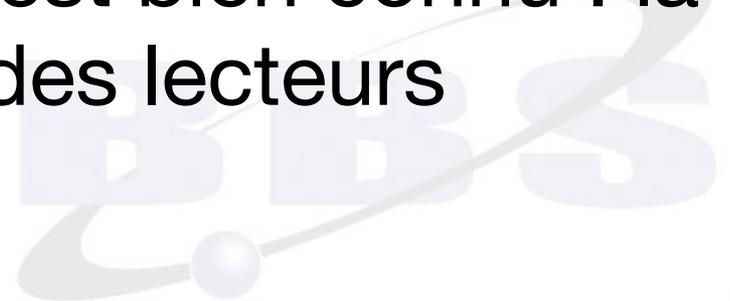


Google et le « lu »

Google bâtit sa fortune sur la seconde dimension intellectuelle, le contenu (lu).

La forme est secondaire.

Le modèle économique est bien connu : la captation de l'attention des lecteurs



Facebook et le « su »

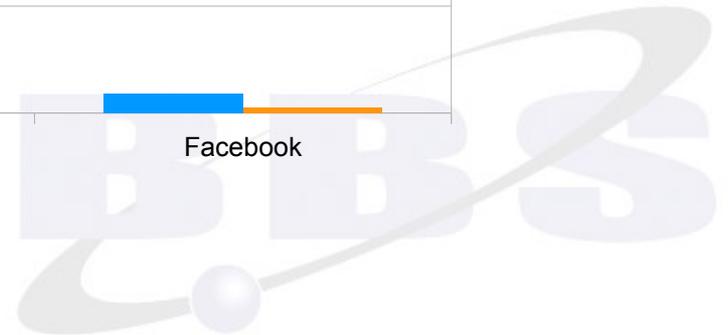
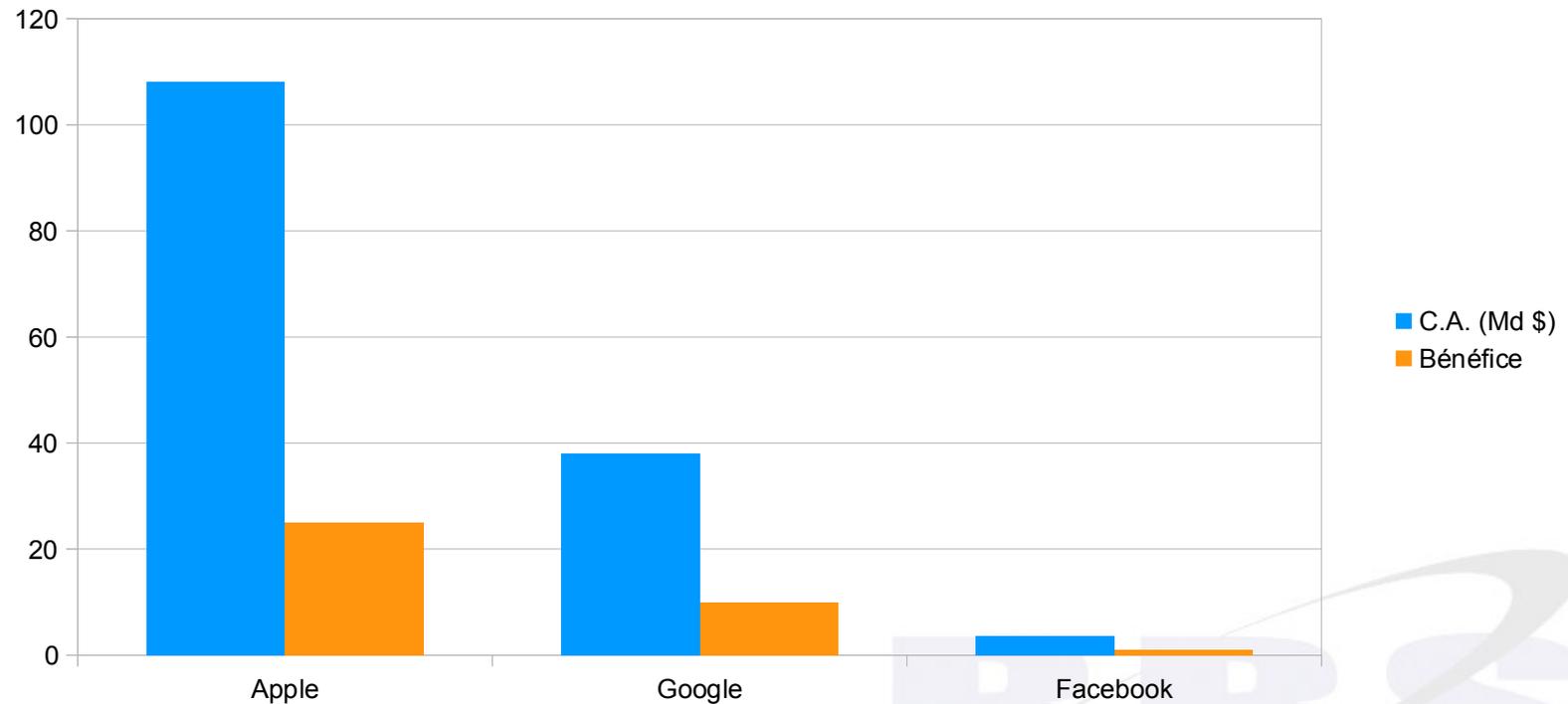
Facebook s'attache à la troisième dimension sociale, le **médium**.

Le document n'est plus qu'un vecteur et un outil marketing qui relie les hommes dans la transmission de l'information.

« L'homme est un document comme un autre »
Olivier Ertzscheid.



Rentabilité du monde numérique



Les 3 vagues du marché

Google : la **mise en ligne** d'ouvrages protégés a provoqué, à juste titre, une vive émotion et de nombreux contentieux.



Les 3 vagues du marché

Amazon revendique la **fixation des prix**, et a, par exemple, déréférencé au Royaume-Uni un grand éditeur qui n'acceptait pas ses conditions.



Les 3 vagues du marché

Apple : la troisième vague est de la marque à la pomme : **vente de contenus et de services développée** sur les iPods, les iPhones et sur les iPads...



Les nouveaux barbares

Ces grands opérateurs proposent tous des modèles « **verticaux** » :

Modèle vertical = distribution de contenus liée à un logiciel ou un matériel.

- Ce matériel limite l'expérience d'achat et de lecture, ne respecte pas forcément les droits des auteurs.
- La liberté d'action des éditeurs, l'activité même des distributeurs et des libraires est attaquée.



Et l'utilisateur ?

Plus dynamiques, voire plus agressifs, plus séduisants aussi pour l'utilisateur, les nouveaux barbares tendent à faire de l'utilisateur le seul vrai décideur de l'avenir du livre numérique !

- » Dans le monde de la musique, l'utilisateur a mis à mal les majors et leur support (CDA)



Failles & contradictions

Dans le contexte de la société de l'information et de l'ère numérique, ces 3 grands « nouveaux barbares » n'ont pas une situation facile.

Malgré leur énorme rentabilité, elles sont entraînées contre leur gré dans une **course en avant** car elle ne privilégie qu'une seule des trois fonctions du document...



Apple

Apple doit constamment faire preuve d'inventivité et d'innovation (R&D, design) pour survivre.

Son offre de machines doit évoluer au rythme de la loi de Moore !



Google

Google ne rémunère pas le contenu qui le fait vivre et se rémunère grassement sur un modèle publicitaire devenu classique.

Cette situation la rend vulnérable aux attaques de la presse et eu du monde de l'édition.



Facebook

Facebook confond le nombre de ses « utilisateurs » avec le nombre de ses « clients ».

La rentabilité de son modèle économique est encore à démontrer et son demi-échec de capitalisation boursière la poursuit.

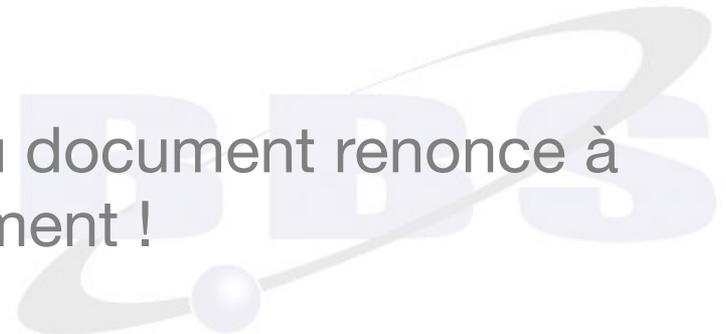


La tablette

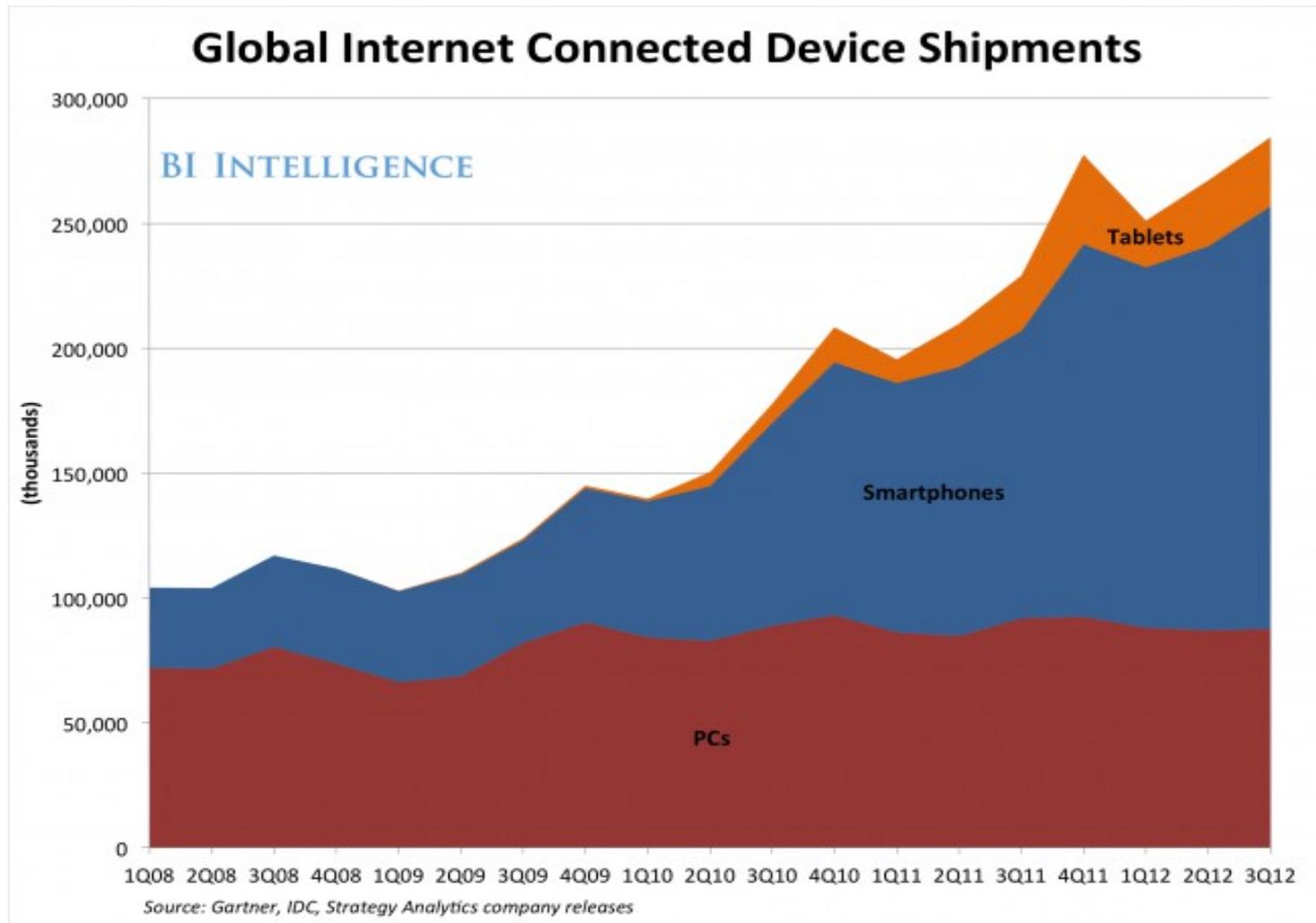
La tablette combine les trois fonctions du document, le vu le su, le lu.

Serait-ce le « néo-document » du XXIème siècle issu du bouleversement du numérique ?

Oui si les grandes firmes du document renonce à « l'appropriation » du document !



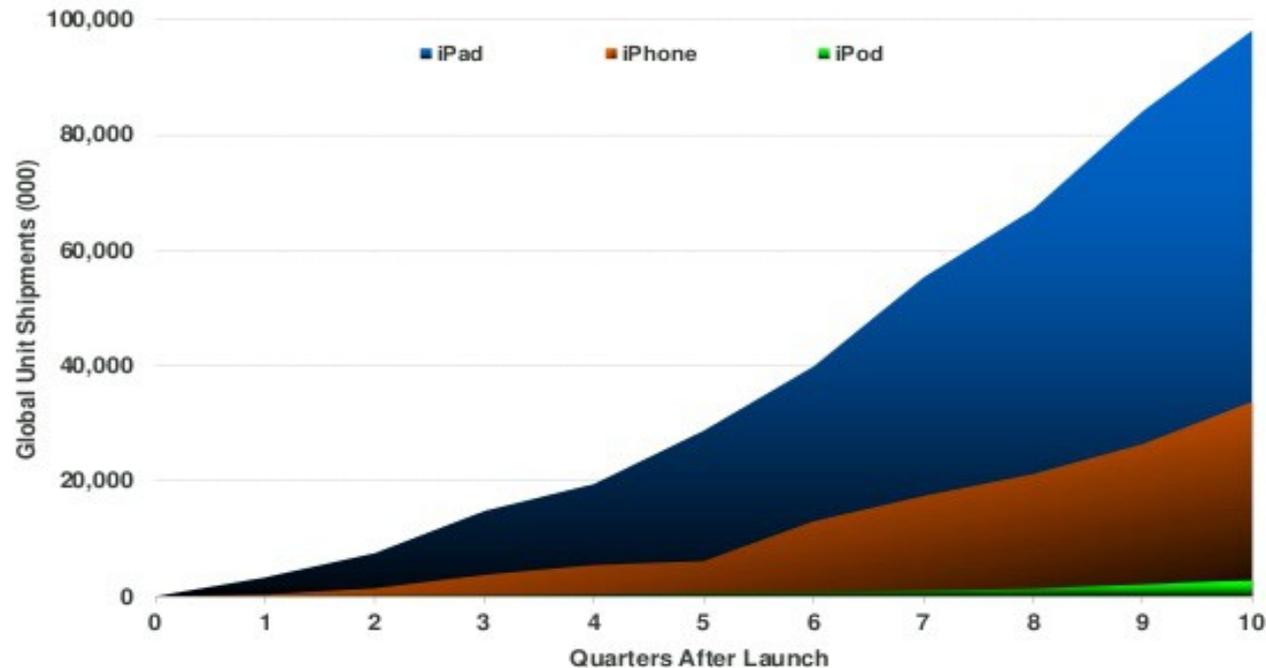
La montée des tablettes



La montée des tablettes

iPods Changed Media Industry...iPhones Ramped Even Faster...iPad Growth (3x iPhone) Leaves "Siblings" in Dust

First 10 Quarters Cumulative Unit Shipments, iPod vs. iPhone vs. iPad



Adaptation

Un nouveau
vocabulaire à
apprendre...



Le Kindle



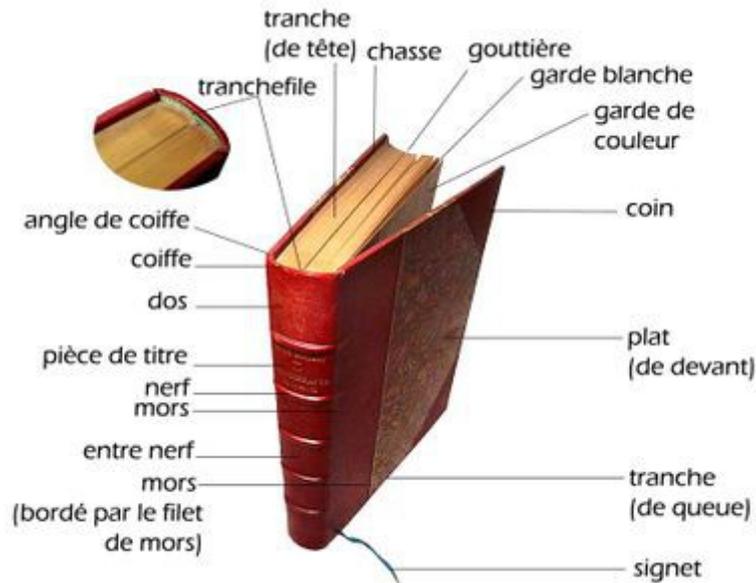
Le Sony Reader



Le Bookeen Cybook Gen3



Adaptation



... en sus de l'ancien !



Impact sur la chaîne du livre

Auteur > Agent littéraire > Société
d'auteurs > Éditeur > Dépôt légal >
Imprimeur > Diffuseur > Distributeur
Revendeur > Public

Le service qui lie l'auteur et l'éditeur par contrat reste inchangé et « *engage l'éditeur à publier l'oeuvre à ses frais, à veiller à la diffuser auprès du public, et donc à assurer à l'auteur les meilleures conditions d'exploitation permanente et suivie* ».



Impact sur la chaîne du livre

Auteur > Agent littéraire > Société
d'auteurs > « **Formateur TEI** » > Éditeur >
Agrégateur entrepôt numérique > Dépôt
légal > Imprimeur > Diffuseur >
Distributeur > Revendeur > **Internet** >
Terminal > Public



Impact sur la chaîne du livre

L'évolution numérique introduit de nouveaux maillons dans la chaîne de valeur du livre du livre, tout en permettant une **désintermédiation** drastique !

<http://livres.fluctuat.net/blog/44976-l-agent-litteraire-andrew-wylie-pactise-avec-amazon-panique-chez-les-editeurs.html>



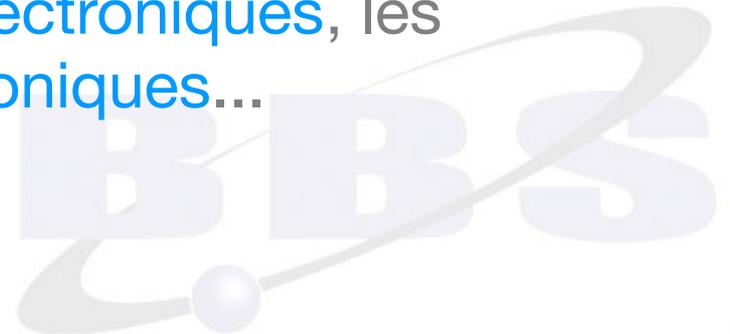
Impact sur la chaîne du livre

Désintermédiation...

La disparition de certains acteurs traditionnels d'une chaîne de valeur ;

... et ré-intermédiation :

De nouveaux acteurs apparaissent qui remplacent les anciens : les **librairies électroniques**, les **agrégateurs de livres électroniques**...



Auto-éditeur

BODTM

Books on Demand



Auto-éditeur



L'auto-édition

« Mon livre conçu en quelques clics et un peu d'attention, commandé le Lundi m'est parvenu le Vendredi suivant (3 jours !)... Du fait d'une quantité relativement faible de 40 exemplaires, il m'est revenu à 11 € pour 400 pages avec couverture couleur et illustrations intérieures ».

• <http://www.editions-manuscripts-emareva.com/informations/maisons-editions.php>



L'auto-édition

Un phénomène en pleine expansion aux États-Unis :

2001 : échec de Stephen KING « *The plant* »

2007 : 422 livres auto-publiés

2012 : **391.000 livres auto-publiés ! ***

Amazon épouse la tendance avec son service Kindle Direct Publishing.



* Source : Bowker

L'édition collaborative

Des projets éditoriaux bénévoles novateurs :

Plus de **160.000 textes**, passés dans le **domaine public** ou publiés sous **licence libre** sont édités par des bénévoles et mis à disposition gratuitement en ligne.



WIKISOURCE



La e-bibliothèque

La première bibliothèque numérique est l'oeuvre de Michael HART, étudiant à l'université de l'Illinois, en 1971.

Le premier texte a été la déclaration d'indépendance des États-Unis !

Elle héberge environ **45.000 ouvrages** à ce jour.



Impact sur la chaîne graphique

Les grands changements :

La « **chaîne graphique** » quitte l'imprimerie et migre en partie vers les maisons d'édition, voire en ligne vers les auteurs.

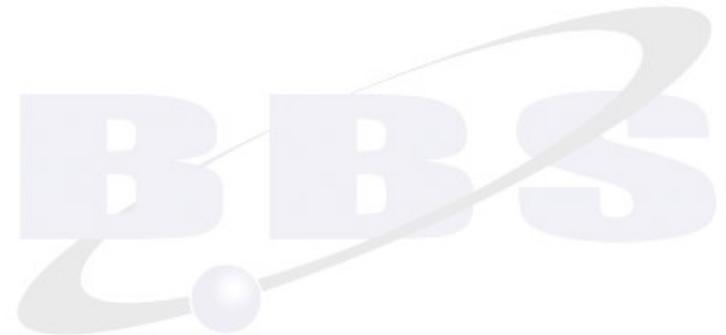
La « **chaîne éditoriale** » du livre passe progressivement du texte au multimédia.



La chaîne graphique

La chaîne graphique fait évoluer les pratiques :

Dès les années 80', elle est passée des ateliers de composition aux maisons d'édition par le biais de la PAO (Publication Assistée par Ordinateur).



La chaîne graphique

La chaîne graphique fait évoluer les pratiques :

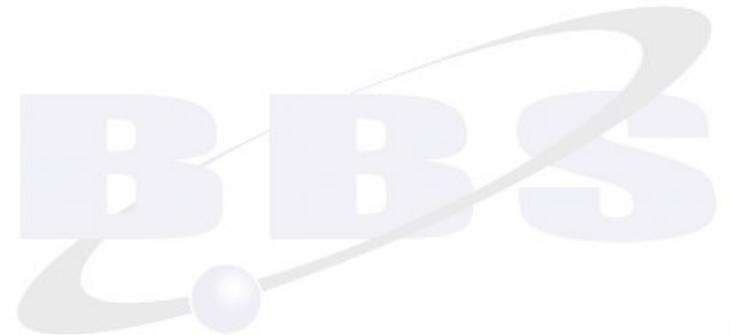
Dès les années 90', feuille dactylographiée, feutres et surligneurs sont remplacés en pré-
presse par les outils comme PageMaker,
Xpress, InDesign...



La chaîne graphique

La chaîne graphique utilise l'informatique de pointe :

Dans les années 2000, elle utilise le balisage XML propre aux techniques informatiques pour adapter le contenu aux différents supports.

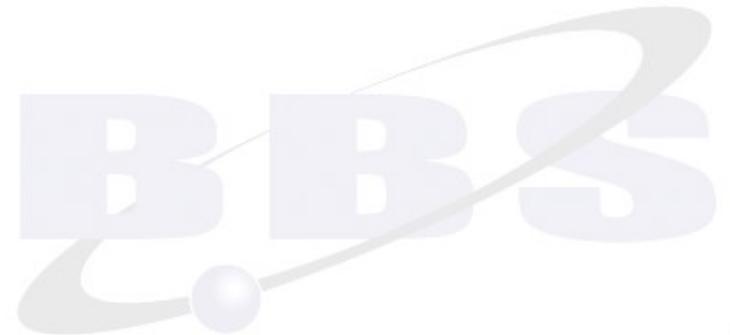


Livre électronique

Le livrel (livre électronique) est multimédia.

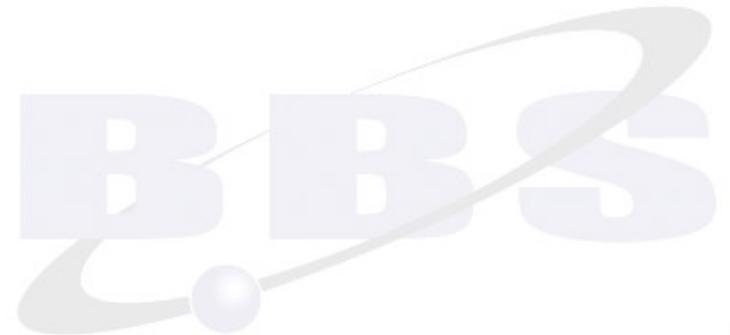
Le chef de fabrication est simplement devenu chef de production. Il doit maîtriser les outils de PAO traditionnels et le balisage par métadonnées.

Cette dernière



Impact de la technologie

Le livre était un objet, un produit, il devient un **flux d'information** qui suppose de nouveaux usages, de nouvelles pratiques, de nouvelles compétences !



Les librairies numériques

Les flux de livres numériques passent par les plateformes de distributions ou libraires électroniques :

Amazon, Apple, Google...

...vs toutes les petites plateformes !

De la balkanisation de l'édition papier à la globalisation des points de distributions aux USA.



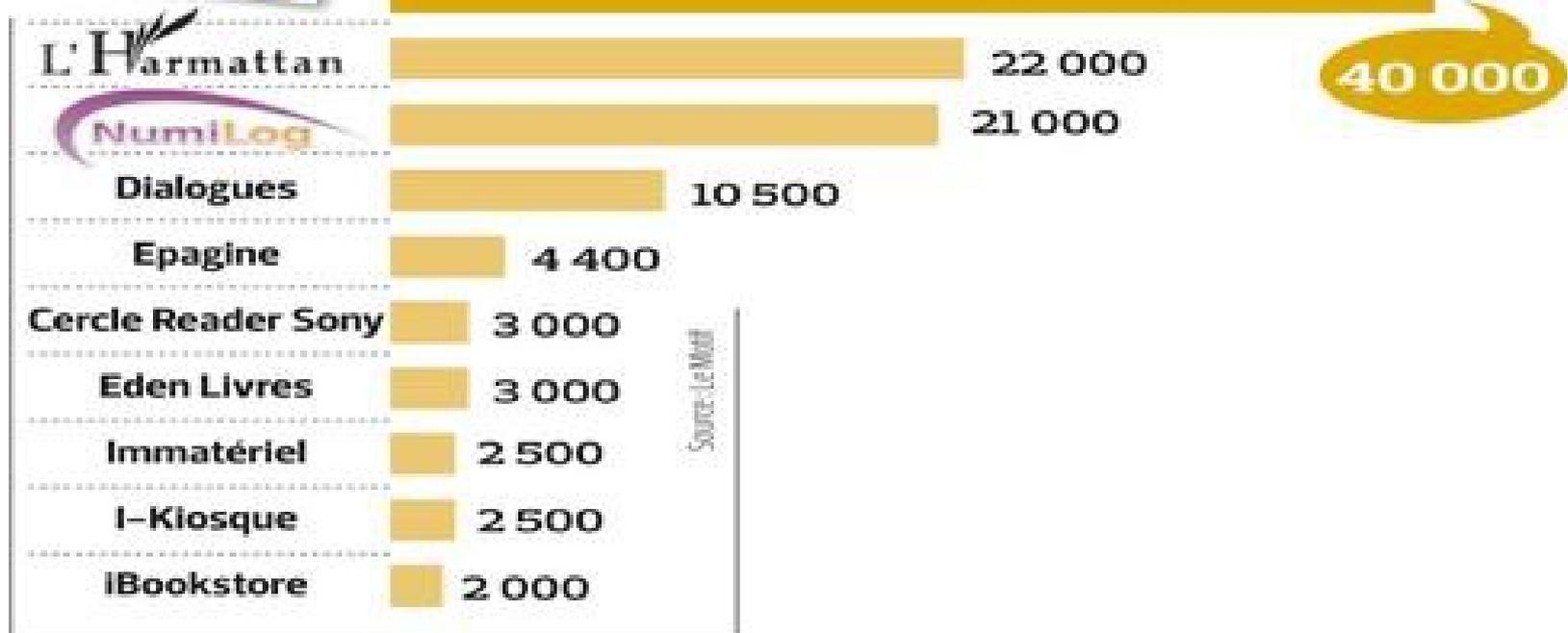
e-librairies françaises



Les plates-formes les plus actives

EN NOMBRE D'OUVRAGES NUMÉRIQUES EN LANGUE FRANÇAISE, actuellement en catalogue*

*Données à jour en juin 2010



Préparation d'un texte

LA DIOPTRIQUE. ¶
 ¶
 La ¶
 Dioptrique ¶
 Discours Premier ¶
 de la lvmiere ¶
 Toute la conduite de nostre vie depend de nos sens , entre lesquels celuy de la veüe estant le plus vniversel & le plus noble , il n'y a point de doute , que les inuentions qui seruent a augmenter sa puissance , ne soyent des plus vtiles qui puissent estre. Et il est malaisé d'en trouuer aucune qui l'augmente dauantage que celle de ces merueilleuses lunettes , qui n'estant en vsage que depuis peu,nous ont defia découuert de nouueaus astres dans le ciel , & d'au-tres nouueaus obiets dessus la terre en plus grand nombre que ne sont ceus, que nous y auions veus au-parauant : en sorte que portant nostre veüe beaucoup plus loin que n'auoit coutume d'aller l'imagination de nos peres , elles semblent nous auoir ouuert le chemin , pour paruenir a vne connoissance de la Nature beaucoup plus grande & plus parfaite , qu'ils ne l'ont eue. Mais a la honte de nos sciences,cette inuention si vtile & si admirable , n'a premie2rement esté trouuée que par l'experience & la fortune¶. Il y a enuiron trente ans , qu'un nommé Iacques Metius, de la ville d'Alcmar en Hollande , homme qui n'auoit iamais estudié, bien qu'il eust vn pere & vn frere qui ont fait profession des2mathematiques,mais qui prenoit particulierement plaisir à faire des miroirs & verres bruslants , en composant mesme l'hyuer avec de la glace , ainsi que

Titre 1	• LA DIOPTRIQUE. ¶
Titre 2	• La Dioptrique Discours Premier de la lvmiere. ¶
DescartesTexte	<p>Toute la conduite de nostre vie depend de nos sens , entre lesquels celuy de la veüe estant le plus vniversel & le plus noble , il n'y a point de doute , que les inuentions qui seruent a augmenter sa puissance , ne soyent des plus vtiles qui puissent estre. Et il est malaisé d'en trouuer aucune qui l'augmente dauantage que celle de ces merueilleuses lunettes , qui n'estant en vsage que depuis peu,nous ont defia découuert de nouueaus astres dans le ciel , & d'au-tres nouueaus obiets dessus la terre en plus grand nombre que ne sont ceus, que nous y auions veus au-parauant : en sorte que portant nostre veüe beaucoup plus loin que n'auoit coutume d'aller l'imagination de nos peres , elles semblent nous auoir ouuert le chemin , pour paruenir a vne connoissance de la Nature beaucoup plus grande & plus parfaite , qu'ils ne l'ont eue. Mais a la honte de nos sciences,cette inuention si vtile & si admirable , n'a premie2rement esté trouuée que par l'experience & la fortune¶. Il y a enuiron trente ans , qu'un nommé Iacques Metius, de la ville d'Alcmar en Hollande , homme qui n'auoit iamais estudié, bien qu'il eust vn pere & vn frere qui ont fait profession des2mathematiques,mais qui prenoit particulierement plaisir à faire des miroirs & verres</p>

Évolution

On posait des balises typographiques.

On posera des balises informatiques qui précisent la forme et aussi l'aspect sémantique du texte.



DTD Balisage XML

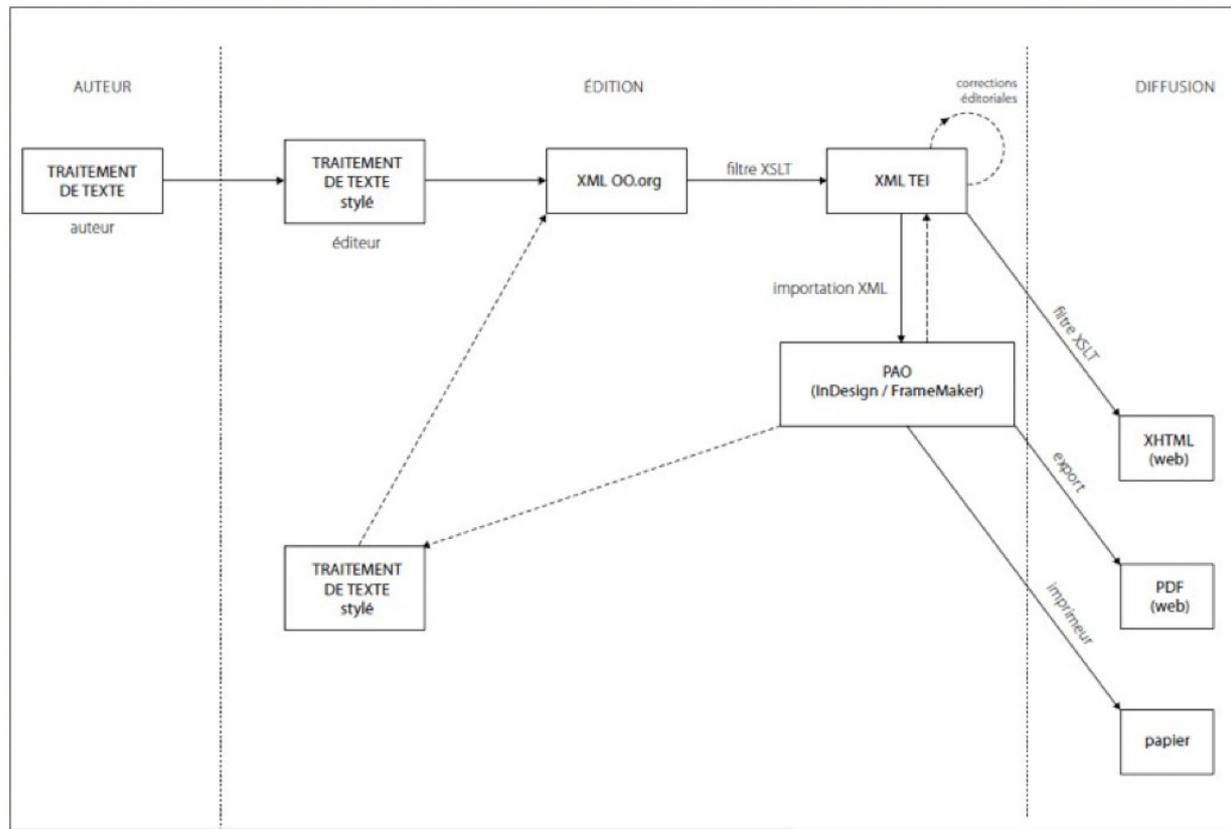
Nouveaux métiers ?

Le **préparateur** renseigne par des métadonnées le document en fonction de ce qu'il souhaite.

Le **compositeur** pose les balises informatiques qui structurent le texte en fonction des indications données.



Chaîne éditoriale



Balisage XML & DTD

À partir d'un schéma, la **DTD**^{*},
l'informatique éditoriale structure le texte
par balisage **XML**^{*} une fois pour toutes.

Les balises structurent le texte dans le temps, quel
que soit le support sur lequel il sera diffusé ;
téléphone, ordinateur, tablette, papier...

* Document Type Definition

* Extended Markup Language

Notion de « balisage »

Les données brutes contenues dans un document (le texte lisible) sont « encadrées » par des codes qui définissent des **métadonnées**.

Ces codes sont appelés « balises » et chaque donnée va être marquée par une balise OUVRANTE et une balise FERMANTE.



Notion de « balisage »

Chaque balise est composée de deux chevrons : les signes inférieur à (« < ») et supérieur à (« > »).

La balise ouvrante <...> marque le début de l'instruction.

La balise fermante </...> marque la fin de l'instruction.

<titre>Le maître de Garamond</titre>



Exemple de balisage XML

Le Dictionnaire général et grammatical des dictionnaires français, tome II, H-Z, extrait et complément de tous les dictionnaires anciens et modernes les plus célèbres par Napoléon Landais, neuvième édition, revue et corrigée, tome second, Didier, libraire-éditeur, quai des Augustins, 35, Paris, 1847.

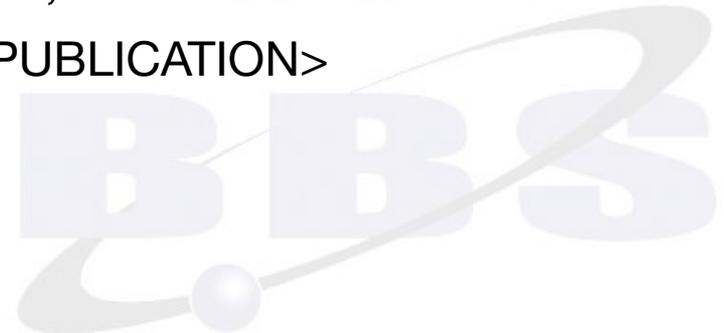


Exemple de balisage XML

```
<TITRE-OUVRAGE>Le Dictionnaire général et grammatical  
des dictionnaires français, tome II, H-Z, extrait et complément  
de tous les dictionnaires anciens et modernes les plus  
célèbres</TITRE-OUVRAGE><PREP-INTRODUISANT-  
AUTEUR>par</PREP-INTRODUISANT-  
AUTEUR><AUTEUR>Napoléon  
Landais</AUTEUR><EDITION-N°>neuvième  
édition</EDITION-N°><MENTION-EDITION>revue et  
corrigée</MENTION-EDITION><TOME-N°>tome  
second</TOME-N°><EDITEUR>Didier, libraire-  
éditeur</EDITEUR><ADRESSE-EDI-TEUR>quai des  
Augustins, 35</ADRESSE-EDITEUR><LIEU-EDI-  
TION>Paris</LIEU-EDITION><DATE-  
PUBLICATION>1847</DATE-PUBLICATION>
```

Exemple DTD-XML

```
<!DOCTYPE bibliographie SYSTEM «bibliographie.dtd»> <bibliographie>  
  <OUVRAGE>  
    <TITRE>Le Dictionnaire général et grammatical des dictionnaires  
français  
    <SOUSTITRE>extrait et complément de tous les dictionnaires  
anciens et modernes les plus célèbres</SOUSTITRE>  
    </TITRE>  
    <EDITEUR>Didier, libraire-éditeur</EDITEUR>  
    <LIEU-EDITION> 35 quai des Augustins, Paris</LIEU-EDITION>  
    <DATE-PUBLICATION>1847</DATE-PUBLICATION>  
  </OUVRAGE>  
</bibliographie>
```



Fichier de DTD

Vision arborescente de la DTD (n°55)



BLEU = élément optionnel et répétable
ROUGE = élément obligatoire mais en UN SEUL EXEMPLAIRE
MAGENTA = élément obligatoire et répétable
VERT = élément optionnel non répétable

Chaque document numérique fait appel à une DTD spécifique qui structure son contenu



Exemple DTD-XML

```
<?xml version=«1.0»?>
```

```
<!DOCTYPE bibliographie SYSTEM «bibliographie.dtd»>
```

```
<!ELEMENT bibliographie - - ( OUVRAGE* )>
```

```
<!ELEMENT OUVRAGE - - ( TITRE-OUVRAGE, PREP-INTRODUISANT-AUTEUR?,  
AUTEUR*, EDITION-N°?, MENTION-EDITION*, TOME-N°?, EDITEUR, ADRESSE-  
EDITEUR?, LIEU-EDITION, DATE-PUBLICATION )>
```

```
<!ELEMENT TITRE-OUVRAGE - - ( TITRE+, SOUS-TITRE? )>
```

```
<!ELEMENT ADRESSE-EDITEUR - - ( NUMERO-ADRESSE, ADRESSE )>
```

```
<!ELEMENT DATE-PUBLICATION - - ( MOIS-PUBLICATION?, ANNEE-PUBLICATION)>
```

```
<!ELEMENT ( TITRE | SOUS-TITRE | PREP-INTRODUISANT- AUTEUR | AUTEUR |  
EDITION-N° | MENTION-EDITION | TOME- N° | EDITEUR | NUMERO-ADRESSE |  
ADRESSE | LIEU-EDITION | MOIS-PUBLICATION | ANNEE-PUBLICATION ) - -  
(#PCDATA)>
```

*=0,1,n éléments

?=0,1 élément

+ =1,n éléments

Exemple DTD-XML

Première ligne = version du XML

```
<?xml version= «1.0»?>
```

Seconde ligne = nom de la DTD

```
<!DOCTYPE bibliographie SYSTEM «bibliographie.dtd»>
```

Premier niveau hiérarchique

```
<!ELEMENT bibliographie - - ( OUVRAGE* )>
```

```
<!ELEMENT OUVRAGE - - ( TITRE-OUVRAGE, PREP-INTRODUISANT-AUTEUR?,  
AUTEUR*, EDITION-N°? ,MENTION-EDITION*, TOME-N°?, EDITEUR, ADRESSE-  
EDITEUR?, LIEU-EDITION, DATE-PUBLICATION )>
```

Second niveau

```
<!ELEMENT TITRE-OUVRAGE - - ( TITRE+, SOUS-TITRE? )>
```

3ème niveau

```
<!ELEMENT ADRESSE-EDITEUR - - ( NUMERO-ADRESSE, ADRESSE )>
```

```
<!ELEMENT DATE-PUBLICATION - - ( MOIS-PUBLICATION ?, ANNEE-PUBLICATION)>
```

```
<!ELEMENT ( TITRE | SOUS-TITRE | PREP-INTRODUISANT- AUTEUR | AUTEUR |  
EDITION-N° | MENTION-EDITION | TOME- N° | EDITEUR | NUMERO-ADRESSE |  
ADRESSE | LIEU-EDITION | MOIS-PUBLICATION | ANNEE-PUBLICATION ) - -  
(#PCDATA)>
```

*=0,1,n éléments

?=0,1 élément

+ =1,n éléments

Exemple DTD-XML

La dernière partie de cette DTD précise la nature des éléments contenus dans le document décrit par la DTD :

```
<!ELEMENT ( TITRE | SOUS-TITRE | PREP-INTRODUISANT- AUTEUR | AUTEUR |  
EDITION-N° | MENTION-EDITION | TOME- N° | EDITEUR | NUMERO-ADRESSE |  
ADRESSE | LIEU-EDITION | MOIS-PUBLICATION | ANNEE-PUBLICATION ) - -  
(#PCDATA)>
```

Ici, en l'occurrence, **#PCDATA** (« [parsed character data](#) ») signifie que les données sont des chaînes de caractères.

Exemple DTD-XML

Dans une DTD, on aura systématiquement des balises du type :

<!ELEMENT>

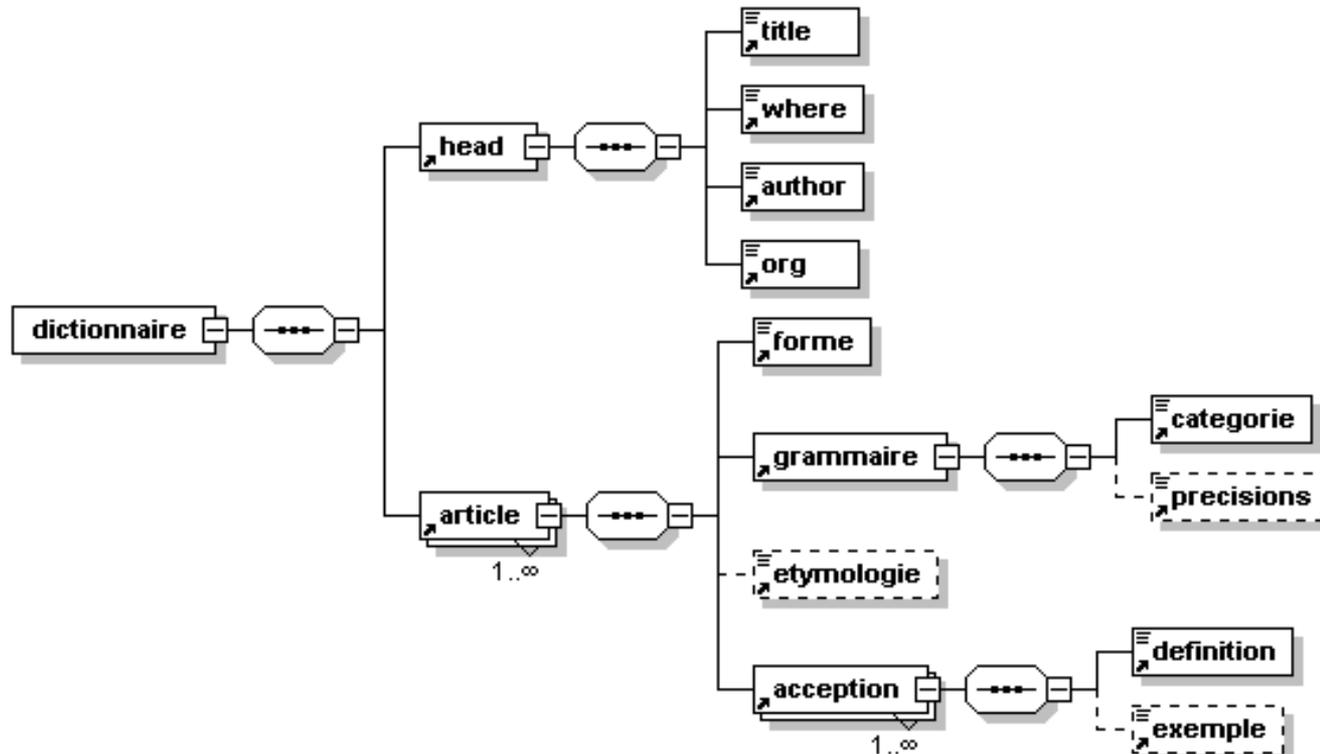
<!ATTLIST> ,

<!ENTITY>

Ils correspondent respectivement à un élément, un attribut et à une entité.



DTD



XML > XML TEI

```

<head aid:pstyle="T_1_Section" xml:id="FRIntro.1.0">Installation des
moines</head>

<div type="section" xml:id="FRIntro.1.1" xml:lang="fr">
  <head aid:pstyle="T_3_Chapitre" xml:id="FRIntro.1.1.0">I.</head>

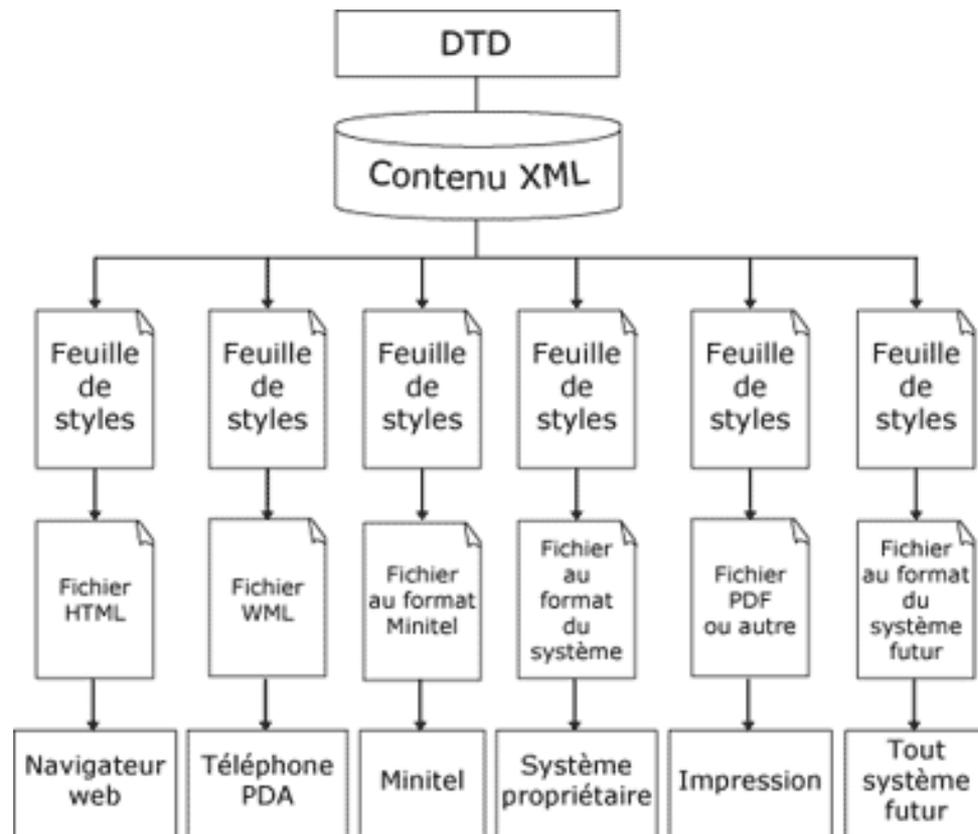
  <p aid:pstyle="txt_Original_Prose_Numero"
  xml:id="FRpintro.1.1.1">1. La province de la Seconde Lugdunaise<note
  xml:id="FRfnt1">Division administrative d'origine romaine, datant du
  début du <hi aid:cstyle="typo_SC_regular" rend="small-caps">IV</hi><hi aid:cstyle="
  J.-C.</note>, qui s'appelle aujourd'hui la <index indexName="Lieux">
  <term>Normandie / Normannia</term>
  </index>Normandie, passe à juste titre pour occuper le premier
  rang parmi toutes les autres provinces que la Gaule renferme à
  l'intérieur de ses frontières, du fait que, comme cela a été bien
  reconnu, non seulement elle se suffit à elle-même par l'abondance
  considérable de toutes ses ressources, mais elle fournit aussi aux
  provinces voisines des contributions non négligeables. En effet la
  salubrité de l'air, la fécondité d'un sol riche, la fertilité des
  vignes, le charme<note xml:id="FRfnt2">delectabilitas: ce
  substantif, inconnu à l'époque classique et à l'époque tardive,
  semble une création de l'auteur à partir de l'adjectif
  <emph>delectabilis</emph> «&#160;agréable&#160;», «&#160;charmants&#160;»,
  «&#160;séduisant&#160;».</note> des forêts, la douceur<note
  xml:id="FRfnt3">apricitas: nom formé à partir de l'adjectif
  <emph>apricus</emph>, «&#160;ensoleillé&#160;», «&#160;exposé au soleil&#160;»; tern
  utilisé par Columelle (7, 4, 5: <emph>apricitas diei</emph>), Pline
  l'Ancien (<emph>Nat</emph>. 6, 46) et le géographe du <hi
  aid:cstyle="typo_SC_regular" rend="small-caps">III</hi><hi
  aid:cstyle="typo_Exposant" rend="sup">e</hi>&#160;siècle Solin (61,
  1). Ce mot a été repris par la suite par des auteurs chrétiens comme
  Salvien de Marseille (<emph>Ecc</emph>. 4, 35) et Rurice de Limoges
  (<emph>Epist</emph>. 1, 17) au <hi aid:cstyle="typo_SC_regular"
  rend="small-caps">V</hi><hi aid:cstyle="typo_Exposant"
  rend="sup">e</hi>&#160;siècle.</note> des bois et des vergers,
  l'agrément des jardins et des plantations salutaires, l'abondance
  des matériaux de toutes sortes<note xml:id="FRfnt4">metallorum
  congerie: <emph>metallum</emph> signifie «&#160;matériaux de toutes
  sortes&#160;» (métaux, marbre, pierres, terres particulières) que renferme
  le sous-sol de Normandie. C'est en ce sens que Walafrid Strabon l'a

```

XML > XML TEI

```
<text:h text:style-name="heading 2" text:level="2">
Installation des moines</text:h>
<text:h text:style-name="heading 3" text:level="3">
1. </text:h>
<text:p text:style-name="Standard">
1. La province de la Seconde Lugdunaise<text:span text:style-name="HH-Character de note de bas de page" text:id="ftn0">
<text:footnote text:id="ftn0">
<text:footnote-citation>
1</text:footnote-citation>
<text:footnote-body>
<text:p text:style-name="Footnote">
<text:s/>
Division administrative d'origine romaine, datant du début du IV<text:span text:style-name="T1" text:id="T1">
e</text:span>
siècle ap. J.-C.</text:p>
</text:footnote-body>
</text:footnote>
</text:span>
, qui s'appelle aujourd'hui la Normandie, passe à juste titre pour occuper le premier rang par
<text:footnote text:id="ftn1">
<text:footnote-citation>
2</text:footnote-citation>
<text:footnote-body>
<text:p text:style-name="Footnote">
<text:s/>
<text:span text:style-name="T2" text:id="T2">
delectabilitas</text:span>
: ce substantif, inconnu à l'époque classique et à l'époque tardive, semble une création de
<text:span text:style-name="T3" text:id="T3">
delectabilis</text:span>
« agréable », « charmant », « séduisant ».</text:p>
</text:footnote-body>
</text:footnote>
</text:span>
des forêts, la douceur<text:span text:style-name="HH-Character de note de bas de page" text:id="ftn2">
<text:footnote text:id="ftn2">
<text:footnote-citation>
3</text:footnote-citation>
<text:footnote-body>
<text:p text:style-name="Footnote">
```

DTD > XML > Interface



Pour en savoir plus sur DTD & XML



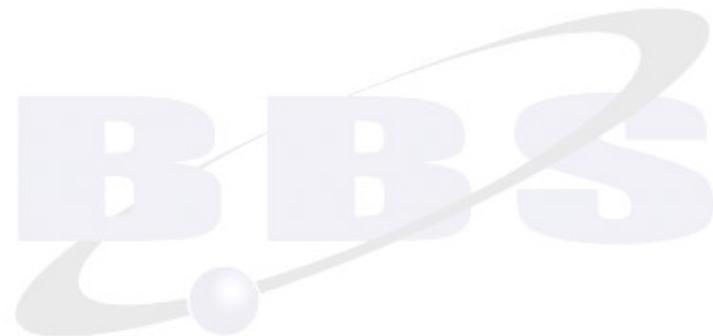
CAIRN.INFO
Chercher, repérer, avancer.

La *DTD* et son langage *XML*

Une application pour la lexicographie contemporaine

Sophie Lavignasse

<http://www.cairn.info/revue-ela-2005-1-page-73.htm>



Exemples

La DTD d'Apple sur les fichiers musicaux de l'App Store.

```
DOCTYPE iTunes.xml
```

Ouverture d'un fichier .epub

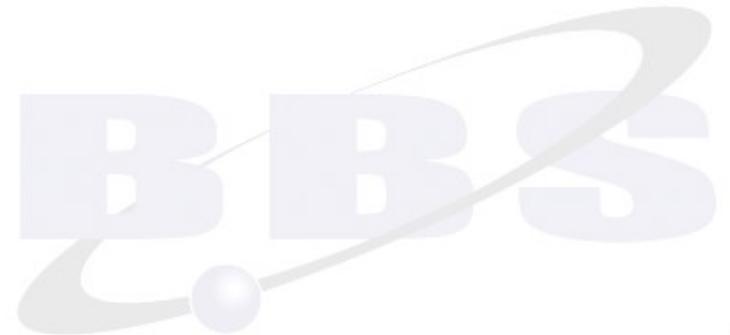
- Format ouvert (Xavier de Maistre)
- Format avec DRM (les légendaires)



Interopérabilité

On ne fait pas la même mise en page selon le support papier, on ne fera pas la même mise en page pour le support numérique...

...mais la structure du texte sera identique, car répondant à un standard international.



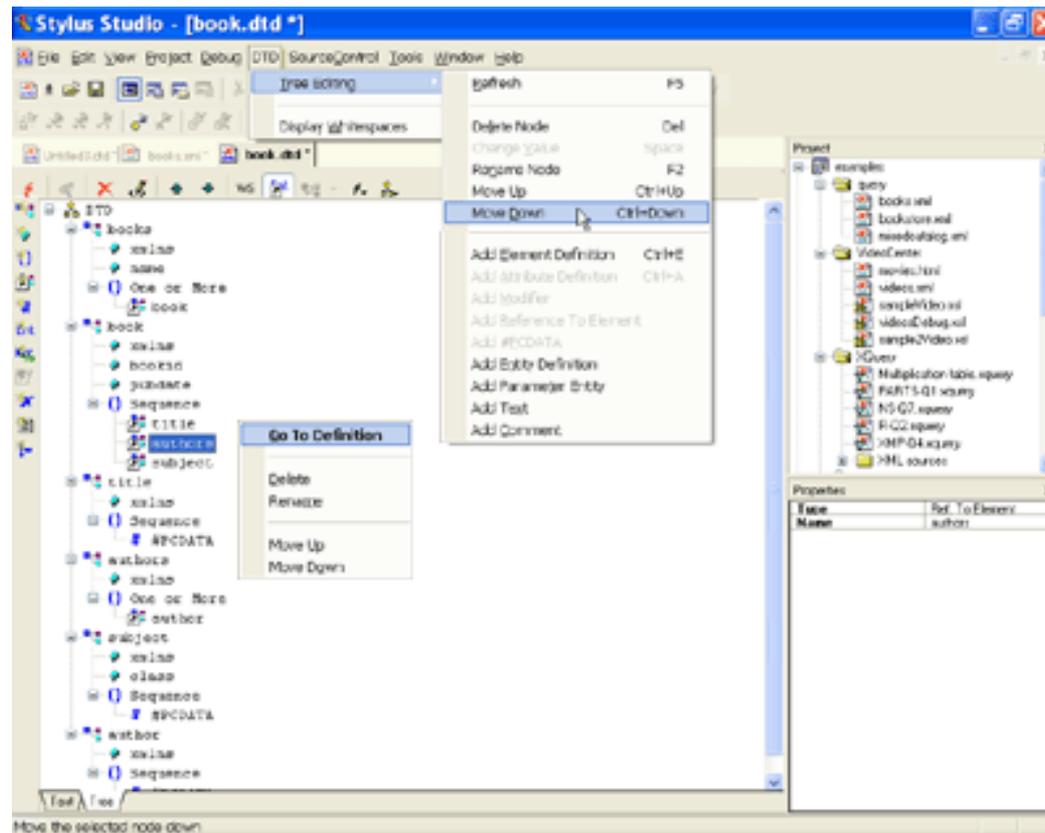
Interopérabilité

On vise à ne faire le travail qu'une fois, pour un archivage pérenne :

D'où cet impératif désormais admis d'interopérabilité du langage XML quel que soit le support. Cette interopérabilité est possible par le biais d'une **DTD ouverte**.



Logiciel d'édition de DTD



Chaîne éditoriale « open source »

scenari
platform



Scenari®

Pour que l'informatique soit un outil et non un ennemi !

Scenari

Au-delà de la bureautique, une chaîne éditoriale XML puissante et intuitive

Première chaîne éditoriale libre, Scenari facilite la production structurée de contenus de tous types, imagés ou sonorisés, vers tous types de formats : PDF, web, Flash, RSS, OpenOffice.org... Dépassant l'aide classique à la publication des solutions bureautiques wysiwyg, Scenari révolutionne le mode d'écriture en offrant une infrastructure pour la structuration et la réutilisation de contenu.

Enseignant-chercheur à l'Université de Technologie de Compiègne, **Stéphane Crozat** est co-inventeur en 1999 de l'environnement de conception de chaînes éditoriales Scenari et responsable de la communauté scenari-platform.org des utilisateurs de Scenari. Spécialiste de l'ingénierie des documents numériques, il assure le lien entre la recherche théorique, les usages réels et les développements informatiques.

Éditez, déclinez et publiez vos contenus dans un éditeur XML à la portée de tous !

- Expérimentez la publication multisupport : site web, PDF et papier, diaporama sonorisé...
- Éditez des webradios et podcasts
- Recomposez et déclinez vos présentations, rapports, CV
- Publiez avec un rendu professionnel en HTML, OpenDocument, PDF et Flash
- Gérez des documentations métier spécialisées (supports pédagogiques, procédures qualité...)
- Structurez vos contenus et facilitez leur mise à jour grâce à un éditeur XML wysiwyg intuitif
- Réalisez votre propre modèle de chaîne grâce à ScenariBuilder

Sur le CD-Rom offert avec cet ouvrage : ScenariChain 3.3, ScenariBuilder 3.3, tous les modèles de chaînes éditoriales utilisés dans le livre : CV, rapport, webradio, présentation d'entreprise, diaporama et supports pédagogiques.

Index : Une présentation SimpleSlideShow sonorisée pour découvrir Scenari en 6 minutes.

Configuration requise : MS-Windows XP à Vista, Linux, Mac OS X, Processeur 1 GHz, 32Mo de RAM, 300 Mo d'espace disque, un navigateur web avec Flash 9.

À qui s'adresse cet ouvrage ?

- Aux particuliers souhaitant gérer et publier leurs contenus, tant sous MS-Windows, Linux que Mac OS X
- Aux professionnels de la création et de l'édition de contenus souhaitant bénéficier de la puissance d'XML
- À tous les producteurs de documents numériques (étudiants, enseignants, entreprises, associations...) souhaitant un mode structuré d'organisation et d'édition pour toutes leurs réalisations, personnelles ou professionnelles.

www.editions-eyrolles.com
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif | Distribution Sodis

29,90 €

EYROLLES

DTD ouverte ?

Le consortium TEI pousse à l'usage de DTD ouvertes, donc interopérables, plutôt que des DTD propriétaires des imprimeurs et compositeurs (*Jouve, NordCompo*) :

DTBook ; DocBook, TEI



Print On Demand

Le coût du stockage d'un livre invendu est de 1,50 à 2,00 € par an.

Certains tirages se trouvent en stocks par milliers d'exemplaires pour chaque titre.

Une maison d'édition moyenne qui tire 40 titres par an a environ 50.000 volumes en stock.

L'impression numérique permet une impression de courts tirages, de moins de 500 exemplaires.



Impression à la demande

L'impression à la demande va changer sensiblement le marché du livre :

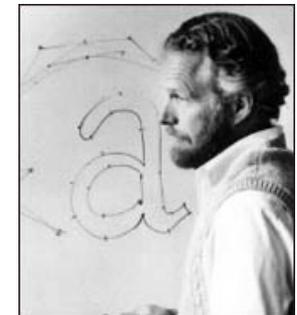
Les libraires devront tenir compte autant de la demande plutôt que de l'offre des éditeurs.

Passage d'un marché basé sur l'offre à un marché répondant à la demande.

<http://www.epagine.fr/librairiespartenaires.php>



Avant-propos
Oral, écrit & numérique
Impact du numérique
Enjeux du numérique
Avenir du livre
Prises de paroles



Industrie des contenus

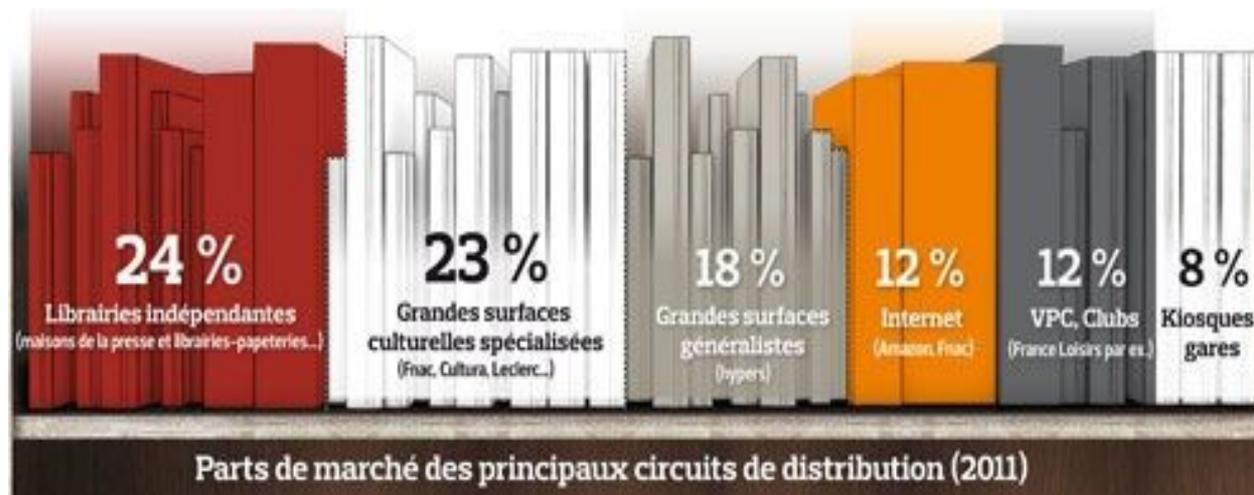
Pour beaucoup d'économistes les productions culturelles, livres, films, musiques ne sont rien d'autres que des produits de « **l'industrie des contenus** ».

Cette lecture nous oblige à voir les enjeux sous un angle plus économique que polémique.



Le marché du livre

http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/62912/482055/file/Chiffres-cles_Livre_2011-2012.pdf



Les 3 Cercles (7 Md€ CA)

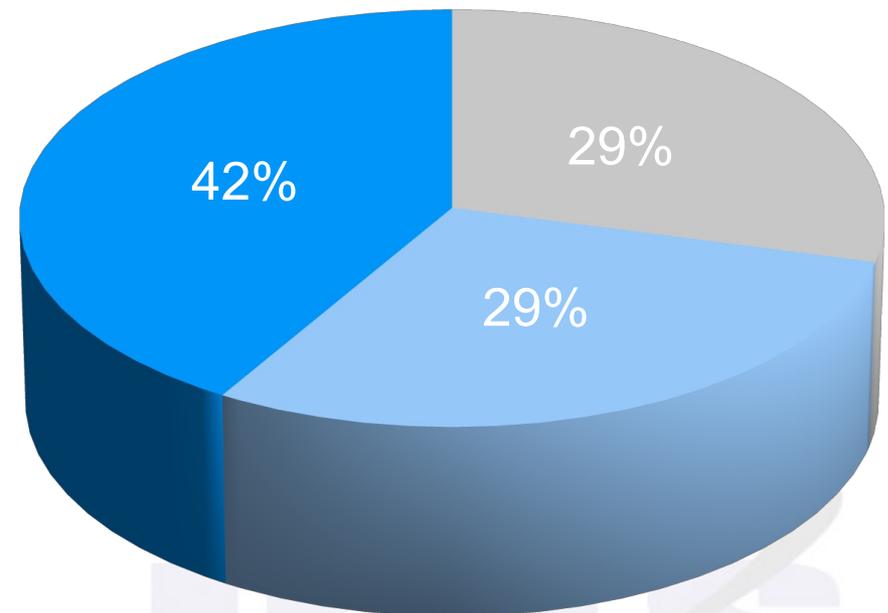
1^{er} cercle : Hachette & Editis

2nd cercle : Flammarion, Atlas, France Loisirs, Media-Participations, Lefebvre Sarrut, Reed Elsevier, La Martinière, Gallimard.

3^{ème} cercle :

+/- 8000 petits éditeurs !

■ 1er cercle ■ 2nd cercle ■ 3eme cercle



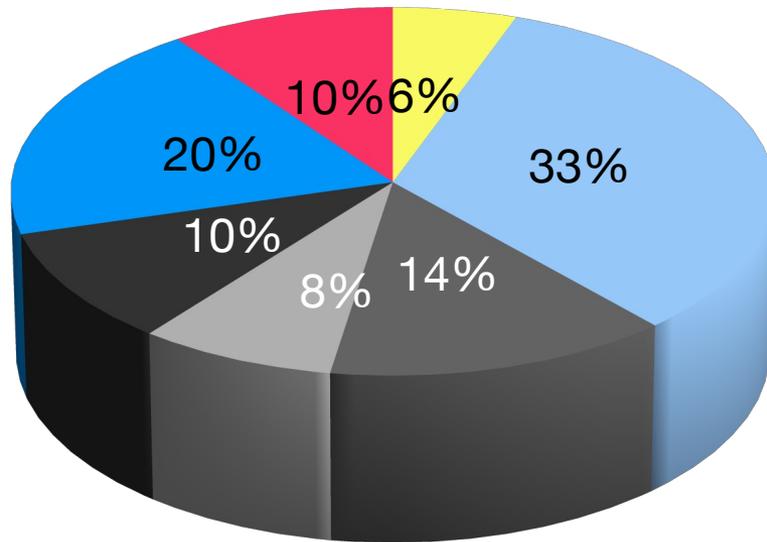
Part de marches des distributeurs

Au niveau de la distribution, les 5 premiers groupes appartiennent aux éditeurs...

... et représentent 80% du marché de la distribution.



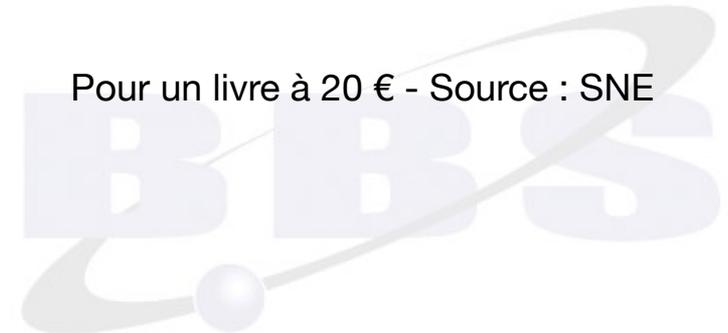
Répartition prix du livre 2013



■ Auteur ■ Editeur ■ Imprimeur
■ Diffuseur ■ Distributeur ■ Libraire
■ Etat

Acteur	Part
Auteur	2,20 €
Editeur	2,80 €
Imprimeur	3,20 €
Diffuseur	1,30 €
Distributeur	2,20 €
Libraire	7,20 €
Etat	1,10 €

Pour un livre à 20 € - Source : SNE

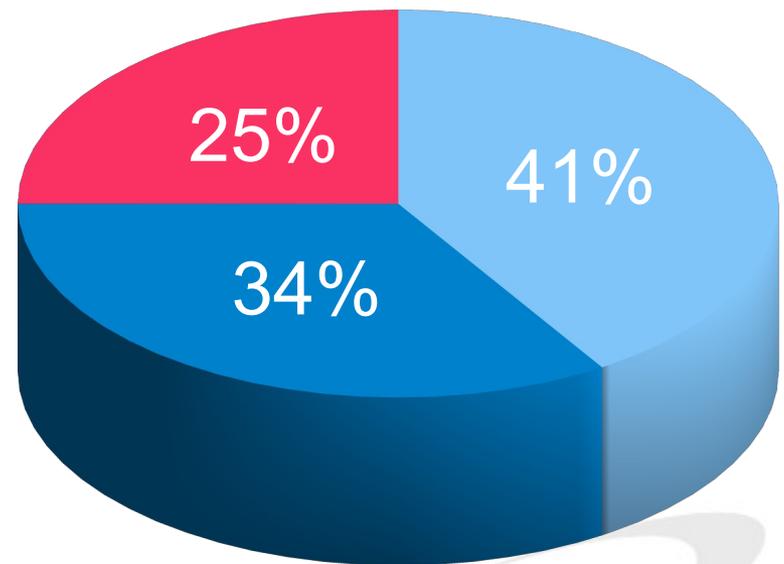


Répartition des vendeurs

Librairies : 41 %

Grandes surfaces
spécialisées : 34 %

Supermarchés : 25 %

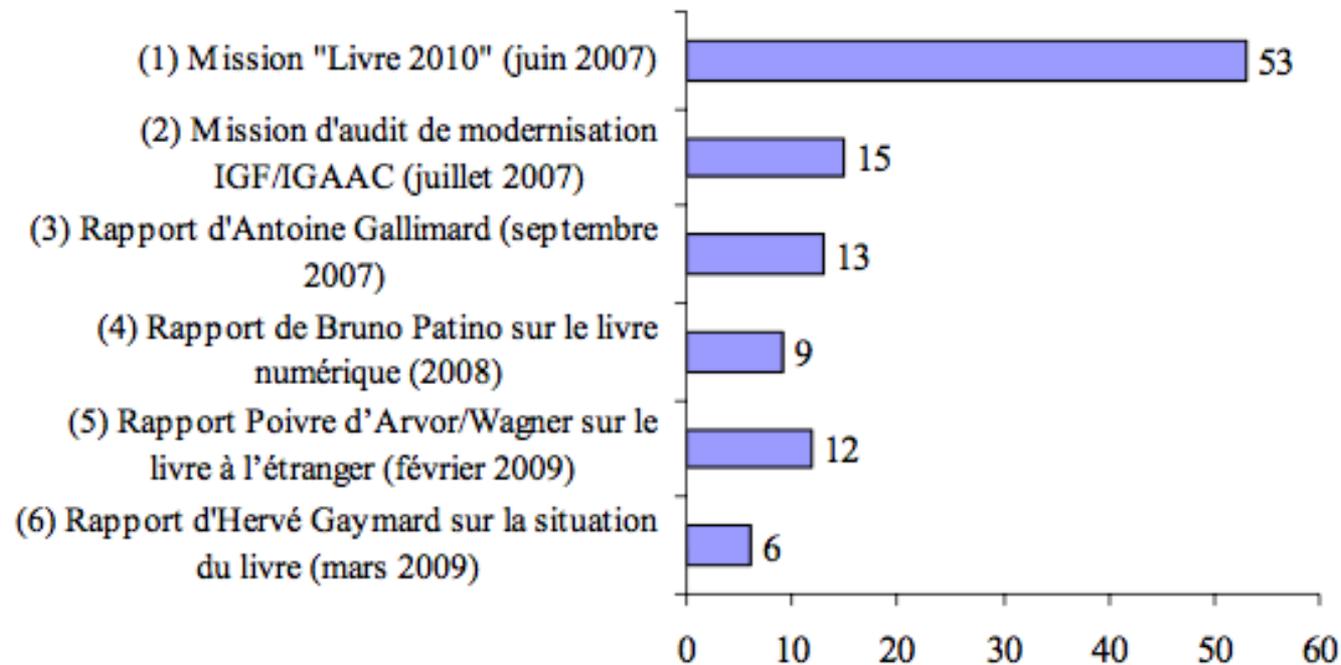


■ Supermarchés ■ Chaînes ■ Librairies



Politique du livre

Le nombre de propositions des différents rapports demandés par le Gouvernement (2007-2009)



Rapports officiels

Rapport Bruno PATINO

Rapport sur le livre numérique – Juin 2008

[http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/Missions-et-rapports/Le-devenir-numerique-de-l-edition-Du-livre-objet-et-au-livre-droit-Bruno-Patino/\(language\)/fre-FR](http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/Missions-et-rapports/Le-devenir-numerique-de-l-edition-Du-livre-objet-et-au-livre-droit-Bruno-Patino/(language)/fre-FR)

Rapport Yann GAILLARD

La politique du livre face au défi du numérique – Février 2010

<http://www.senat.fr/notice-rapport/2009/r09-338-notice.html>



Fixation du prix

Désaccord PATINO – GAILLARD sur l'abaissement du taux de TVA à 5,5% réclamé par les éditeurs :

Le premier bénéficiaire en serait le libraire numérique !

La baisse pourrait déclencher un « effet d'aubaine » de gain supplémentaire.



Changement d'écosystème ?

« Si la question implique que la chaîne du livre va être modifiée fondamentalement, qu'un nouvel écosystème va remplacer l'ancien avec des acteurs, des rapports de force et un modèle économique différents, la réponse est aujourd'hui beaucoup moins claire et les avis sont encore très partagés. »

Sophie Barluet, rapport du livre 2010

The logo for B.B.S. is located in the bottom right corner of the slide. It features the letters 'B.B.S.' in a large, light blue, sans-serif font. A stylized graphic element, consisting of a curved line and a small circle, is positioned below the letters, suggesting a globe or a dynamic path.

Un nouveau marché

« L'avancée de l'édition vers l'univers numérique est une action de conquête de marché, de séduction des lecteurs, et le marché n'existera que s'il existe une offre légale, attractive, accessible par la qualité et la disponibilité de ses métadonnées ».

Rapport de Bruno Patino à Christine Albanel, 2008



Exemplarité...

L'industrie musicale a perdu 53% de sa valeur entre 2002 et 2008.

La rétention des droits par les éditeurs a encouragé la piraterie.

L'attentisme des éditeurs a conduit l'offre à l'inconsistance.



Un nouveau marché

Une récente étude du marché britannique souligne que l'achat d'*e-books* est en train de rattraper l'achat de musique :

Les possesseurs de tablettes ou de liseuses dépensent déjà 4,5 € pour les livres électroniques contre 5,6 € pour la musique.



Le marché du livrel aux USA

Les ventes de livrels sont passées de :

0,6% du marché du livre en 2008 *

8,0% du marché en 2011

22 % du marché en 2013

* Amazon a sorti le Kindle en novembre 2007

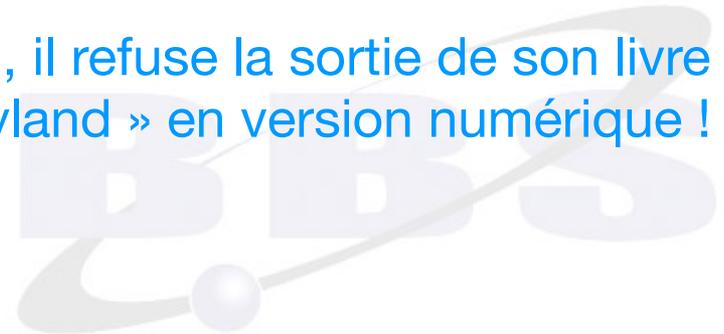


Le marché du livre aux USA

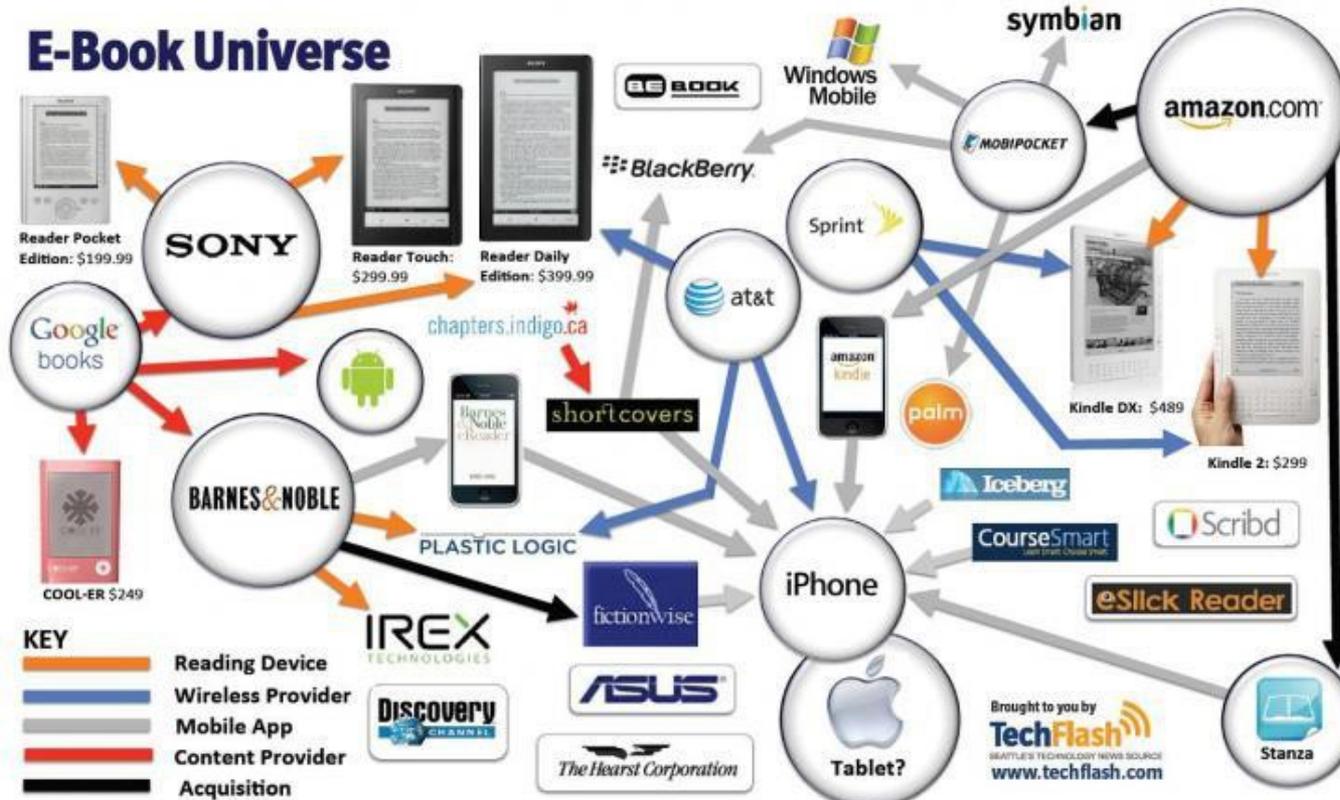
Stephen KING a été le premier écrivain grand public à ne diffuser une nouvelle que sous format électronique via le Web !

« Riding the Bullet », 2000. PDF verrouillé.

* A l'inverse, en 2013, il refuse la sortie de son livre « Joyland » en version numérique !



L'univers étasunien du livrel



La loi Lang...

Le marché du livre en France doit sa stabilité à la loi Lang de 1981.

Mais il s'agit aussi d'un marché fragile : la marge nette moyenne des libraires indépendants est de 1,4%, celle des éditeurs de 3,5%.



... et la petite librairie française ?

Perte de du chiffre d'affaire de **4%** entre 2006 et 2012 (SLF)...

Sur la même période, **progression** de :

- **10%** pour la VAD
- **1,5%** pour grandes surfaces culturelles



Marché du livrel

Le marché français du livrel reste bloqué à
3 % du marché en 2013

Le marché français ne décolle pas en
raison du prix trop élevé des livrels.



Marché du livrel

Le décret d'exemption du « bien d'expérience » et l'application de la loi LANG sur la fixation des prix est équivalent à une **entente sur les prix**.

Ce qui est illégal au niveau européen !



Marché du livre

Débuts difficiles :

2000 : échec du « **Cybook** » de Cytale*.

2003 : échec de « **Les éditions 00h00** »
premier éditeur numérique en 1998.

2004 : échec de **Sony** et son « **Librie** ».

* Société créée en 1998 par Olivier Pujol, Erik Orsenna,
Jacques Lewiner et Jacques Attali



Les lecteurs de livrels

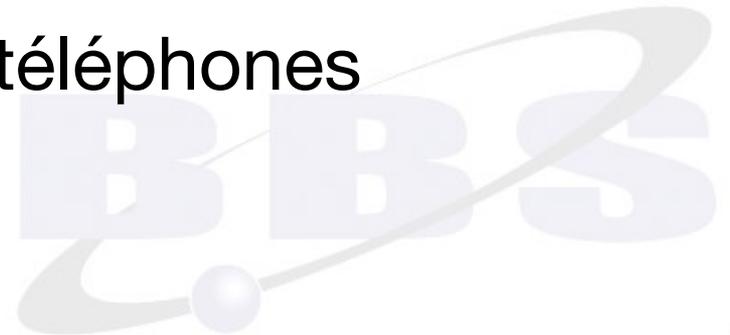
Selon une étude Sofia/SNE/SGDL 2013 :

Le nombre de français de plus de 15 ans
lecteurs de livrels est de **15 % en 2013**

42 % des lecteurs lisent sur tablettes

20 % sur liseuses

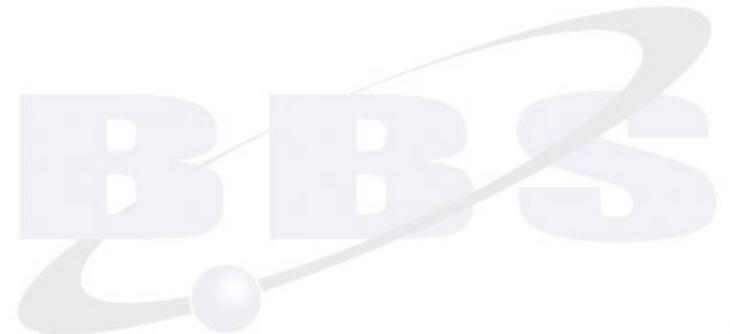
38 % sur ordinateurs ou téléphones



Les lecteurs de livrels

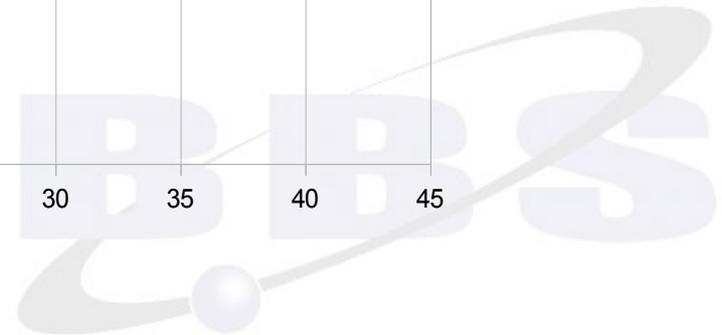
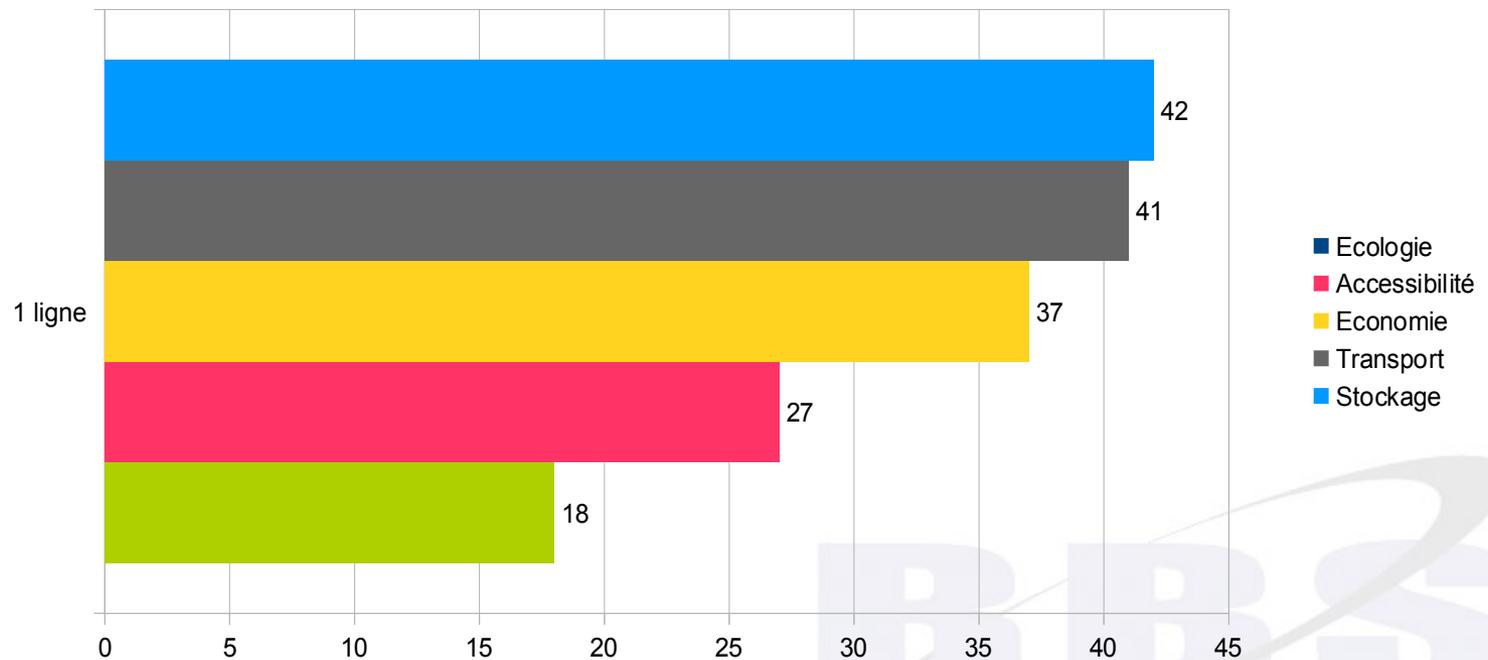
Selon une étude issue du Forum d'Avignon en 2010 :

70 % des utilisateurs de tablettes et de liseuses sont prêt à acheter des livres électroniques.



Livre papier vs numérique

les raisons invoquées par les utilisateurs de livres numériques pour préférer le numérique au papier :



Livre papier vs numérique

« Le livre numérique rend le coût d'un livre (en incluant la distribution) quasiment indépendant de son tirage, de sorte que les arguments mis en avant dans le cas du prix unique du livre ne s'appliquent pas en l'espèce ! »

Hervé BIENVAULT, in « Le coût d'un livre numérique »



Livre papier vs numérique

Polémique sur le coût du livre numérique :

le SNE reste bloqué sur un **différentiel de 30%** pour le livre numérique...

... mais l'Autorité de la concurrence estime en revanche le que le livre numérique pourra coûter nettement moins cher que le livre papier...

... et le grand public attend un **différentiel de 50%**



Livre papier vs numérique

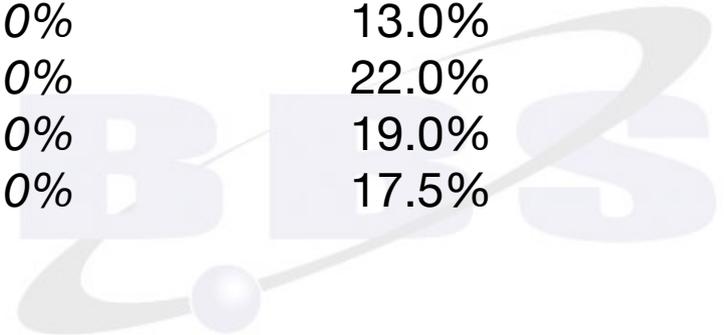
Désaccord PATINO – GAILLARD sur l'abaissement du taux de TVA à 5,5% réclamé par les éditeurs :

Le premier bénéficiaire en serait le libraire numérique : la baisse pourrait déclencher un « effet d'aubaine » de gain supplémentaire.



TVA en Europe

Pays	Livrel	Livre	Différence
Autriche	20.0%	10.0%	10.0%
Belgique	21.0%	6.0%	15.0%
République Tchèque	19.0%	5.0%	14.0%
Allemagne	19.0%	7.0%	12.0%
Espagne	16.0%	4.0%	12.0%
France	5,5%	5,5%	
Irlande	21.0%	0.0%	21.0%
Italie	20.0%	4.0%	16.0%
Pays-Bas	19.0%	6.0%	13.0%
Pologne	22.0%	0.0%	22.0%
Suède	25.0%	6.0%	19.0%
Royaume-Uni	17.5%	0.0%	17.5%



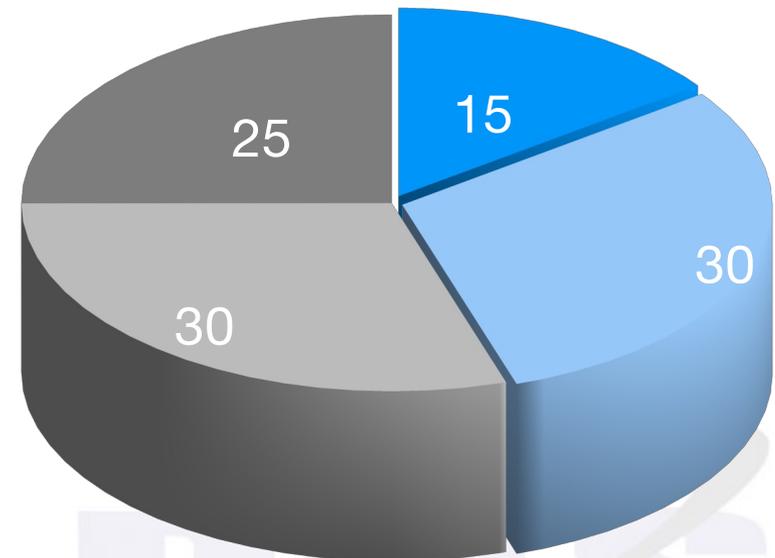
Livre papier vs numérique

Une liseuse à 100 € peut être amortie au bout de 10 livres numériques.

Le produit est donc encore réservé aux grands lecteurs

Lecteurs en France, 2008

Source : Pratiques culturelles des Français, Olivier DONNAT 2008



■ Aucun ■ 2-3 livres ■ 10 livres ■ 25 livres

Livre papier vs numérique

Les deux grands scénarii :

A : pas de « cannibalisation », les ventes de livres numériques viennent simplement s'ajouter à celles de livres papier ;

B : « cannibalisation », les ventes de livres papier étant **réduites de 50%** par celles des livres numériques.



La fin du papier ?

Oui, pour certains type de publications :

- Ouvrages de référence (encyclopédies, dictionnaires, mode d'emploi, documentation technique, code juridique, manuels universitaires...etc.
- Fin de l'Universalis papier en 2012



Les nouveaux barbares

Face aux empires établis ...

Barnes & Noble et son Nook®

... les « nouveaux barbares » :

Booken et son Cybook®

Sony et son Reader®

Amazon et son Kindle® et le format eBook

Apple et son iPad® et les iBooks

Google & Google Books®



Les nouveaux barbares

Rakuten, site de e-commerce nippon :

Rachat de l'entreprise canadienne **KOBO**
(n°1 du livre numérique) et ses 2,5 millions de
livrels pour 228 M€ en novembre 2011.

Rakuten = 2,5MD € de CA, patron Hiroshi MIKITANI,
propriétaire de PriceMinister !

Kobo était le partenaire de la FNAC pour la liseuse.



Les nouveaux barbares

Septembre 2011 :

Borders, libraire n°2 aux USA après Barnes & Nobles, dépose le bilan ! A l'instar de Tower Records dans la vente du CDA.

Enseigne créée en 1971, 399 librairies et 10550 salariés. 40 millions de clients.

CA = 3,9 Md\$ en 2007, 2,2 Md\$ de CA en 2011, 900 M\$ de pertes de 2007 à 2011.



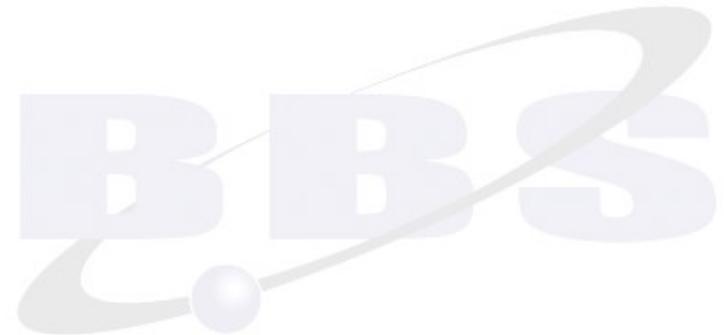
Les nouveaux barbares

Barnes & Nobles.

CA de 6,9 Md\$ en 2011, 1341 librairies, 636 librairies universitaires.

Dans le rouge avec 74 M\$ de perte en 2011.

Tentative de reprise de contrôle du marché du livrel avec le Nook lancé en 2009 (22% du marche, Kindle 67%).



Les nouveaux barbares

Amazon et son Kindle :

Pour 100 livres papier (*hors format poche*) vendus au cours du 1er semestre 2010 aux Etats-Unis, Amazon a distribué 143 ouvrages pour le Kindle...

Jeff BEZOS a baissé le prix du Kindle de \$259 à \$189



Les nouveaux barbares

Le succès du Kindle :

Basculement numérique de la littérature générale et scientifique :

Littérature sentimentale, S.F., Fantasy, Polars
Contenus scientifiques et techniques.

Essor des terminaux couleur :

BD, littérature jeunesse, livres de photos



Les nouveaux barbares

Pour vendre un livre on doit désormais compter avec les moteurs de recherche, ou plutôt avec LE moteur de recherche...

[Google](#) a numérisé 12 millions des livres ;

Google a signé des accords avec plus de 20.000 librairies, qu'il géolocalise.

Google Book Search renvoie vers Decitre, la FNAC, Mollat et d'autres libraires en ligne.



Les nouveaux barbares

Apple a entamé la démocratisation de la tablette et fournira aussi les contenus (agrégateurs comme iTunes).

Mais Apple y impose ses DRM !

Certains éditeurs commencent à s'opposer aux DRM



Les nouveaux barbares

Apple et son iPad permet à l'utilisateur d'accéder à l'internet et de lire d'autres format que le iBook.

Amazon verrouille son format Kindle.

Les nouveaux barbares entrent en concurrence, une chance pour les éditeurs !



Décollage du marché

Modèles économiques favorable au lecteur.

Le consommateur veut le livrel 50-60 % moins cher que la version papier !

Visibilité & intégration de l'offre.

Un site central vs Amazon ?

Interopérabilité et portabilité des livrels.

La liseuse universelle ?

Mutualisation des petits acteurs



Décollage du marché

La notion de « **point de basculement** » ou « *tipping point* » en anglais est le seuil à partir duquel le marché décolle, une fois les conditions du marché réalisées.



Décollage du marché

Attractivité de l'offre légale :

La meilleure offre pour le « Maître de Garamond » :

15,99 € sur placedeslibraires en DRM Adobe ;

13,50 € en broché ou 7,60 € en poche sur Amazon ;

6,11 € sur Apple AppStore.



Décollage du marché

Visibilité :

Sur 2000 librairies françaises de premier niveau, moins de 300 sont référencées sur la place de marché « Place des Libraires »...



Décollage du marché

Interopérabilité :

Le lecteur veut lire les fichiers sur tout type de supports, les conserver dans un archivage pérenne.

Formats ouverts, standards.



Décollage du marché

Mutualisation :

Démultiplier le référencement et réaliser des économies d'échelle.

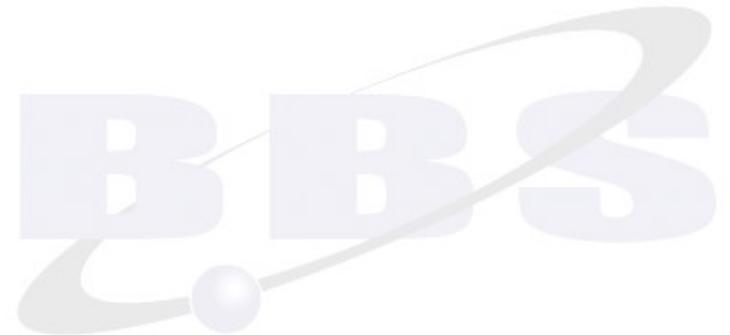
Mutualisation des librairies et des bibliothèques pour des lectures publiques.

Difficile : échec de 1001librairies.com



Droit d'auteur dans la S.I.

Reconsidération du droit d'auteur en fonction des licences de contributions créatives, cela afin de conserver le droit moral et la juste rétribution des oeuvres de l'esprit.



Droit d'auteur ou tous auteurs ?

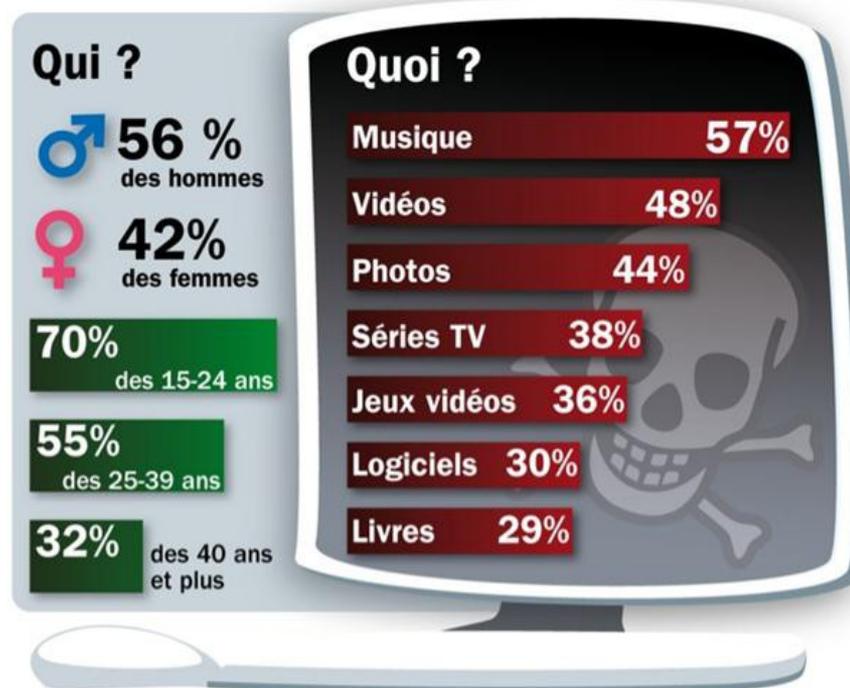
La notion de droit d'auteur, plus morale que la notion commerciale de *copyright*, est partiellement remise en cause :

De la notion de « *user generated contents* » aux « *creative commons* » qui s'opposent à la vision l'individuelle et personnalisée du droit d'auteur à la française !



Piratage

Qui pirate sur Internet ?



Source : Enquête Hadopi 



Piratage

Le mode du livre va-t-il vivre le même cauchema que l'industrie de la musique ?

Le nombre de livres offerts illégalement au téléchargement a été estimé en 2009, à un maximum de 6.000 titres différents dont environ 4.500 bandes dessinées *.



Piratage musical

Juin 1999 : mise en route de Napster

- Shawn Fanning Boston University
- 2.000.000 de titres gratuits en ligne (Peer to Peer)

Juillet 2001 : cessation de Napster

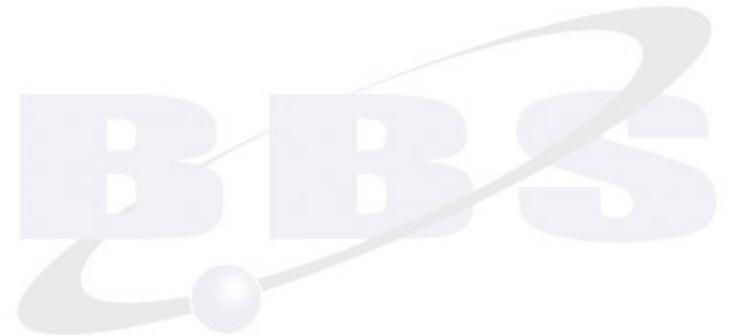
La RIAA, après 24 mois de procès, fait fermer Napster qui compte 65 millions d'utilisateurs !



Piratage vidéo

Le téléchargement illégal de video (films cinématographiques) augmente malgré les victoires du droit :

Fermeture de [MegaUpload](#) et arrestation de Kim Schmitz en janvier 2012.



Lutte contre le piratage

Le système de protection onsiste à passer tout livre numérique dans un logiciel installant un cryptage dans les fichiers :

DRM Digital Right Management



Lutte contre le piratage

70 % des éditeurs ont choisi d'utiliser des DRM même si le système ne tient pas ses promesses.

14 % des lecteurs de livres numériques ont eu recours au téléchargement illégal...



Lutte contre le piratage

Le dispositif porté par la loi « **Création et Internet** » est fondé sur une alerte adressée par les adhérents, titulaires de droit, de l'Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle (**ALPA**).



Lutte contre le piratage

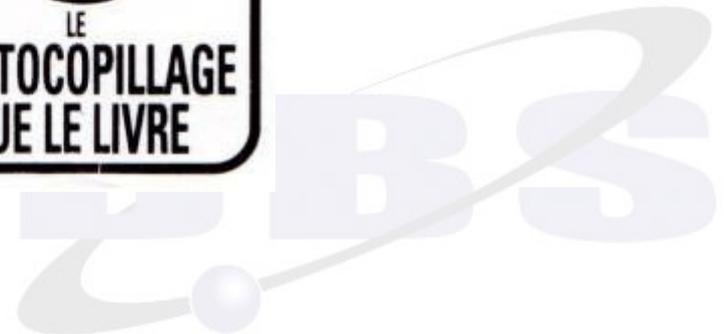
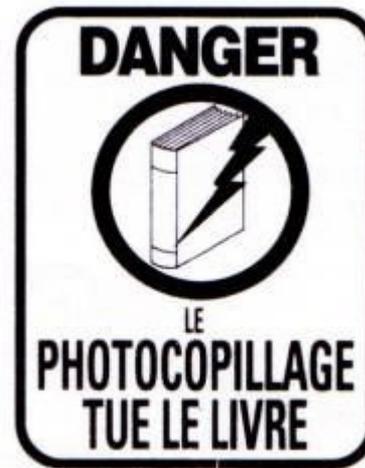
Seules quelques grandes entreprises se partagent le marché logiciel des DRM :

Adobe (43%)

Microsoft

RealNetworks

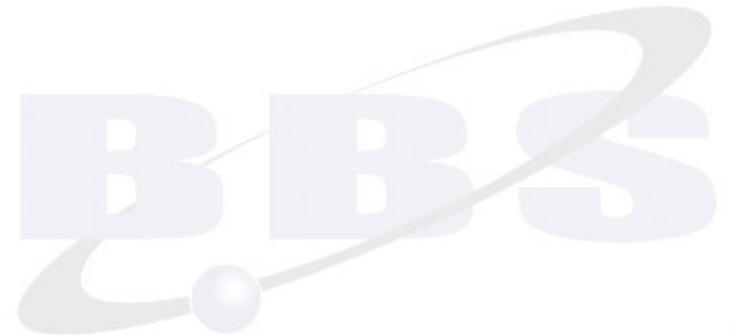
Intertrust



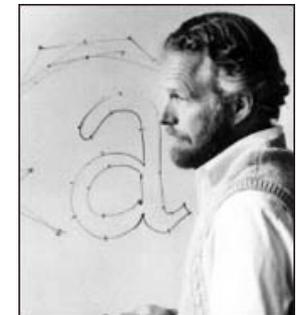
Lutte contre le piratage

L'ALPA est habilitée à saisir la Haute Autorité pour la Diffusion des Oeuvres et la Protection des droits sur Internet (HADOPI)...

Mais cette loi est trop controversée pour être efficace...



Avant-propos
Oral, écrit & numérique
Impact du numérique
Enjeux du numérique
Avenir du livre
Prises de parole



Science-fiction ?

Sortir de l'impasse du livre homothétique.

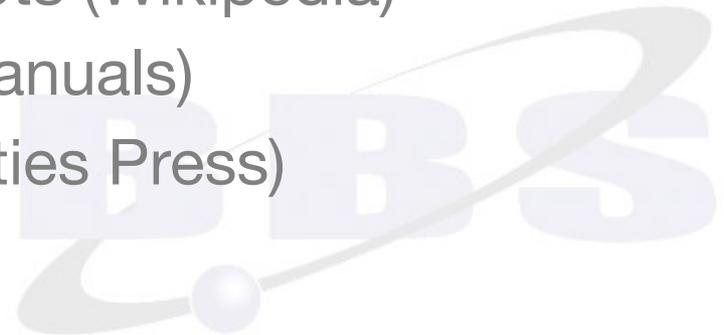
Le numérique offre une augmentation des usages alors que les éditeurs et e-libraires actuels en limitent les usages pour des raisons commerciales.



Bibliodiversité

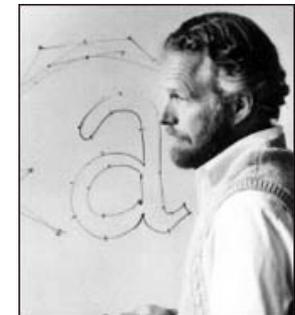
Le numérique permet la bibliodiversité :

- Le livre enrichi
- Le livre scénarisé (storylab)
- L'auto-livre
- Le livre inscriptible (Read Write Book)
- Le livre base de données (Ngram Viewer)
- Le livre co-écrit par les robots (Wikipedia)
- Le livre collaboratif (floss manuals)
- Le web-livre (Open Humanities Press)





Avant-propos
Oral, écrit & numérique
Impact du numérique
Enjeux du numérique
Avenir du livre
Prises de paroles

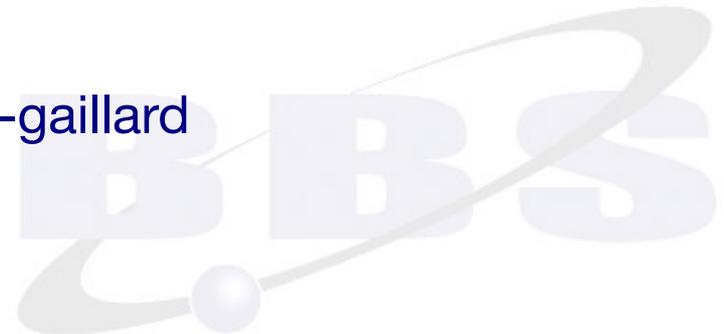


Bruno PATINO

Rapport sur le livre numérique – 2008



<http://www.bbs-consultant.net/rapport-gaillard>



Yann GAILLARD

La politique du livre face au défi du numérique – 2009



<http://www.bbs-consultant.net/rapport-gaillard>



Sophie BARLUET

Le rapport Livre CNL – 2010

« Pour que vive la politique du livre »



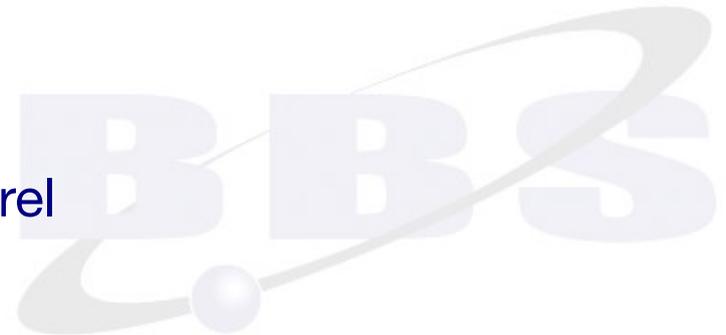
http://www.bbs-consultant.net/marche_du_livre_numerique

Hervé BIENVAULT

Le coût d'un livre numérique – 2009

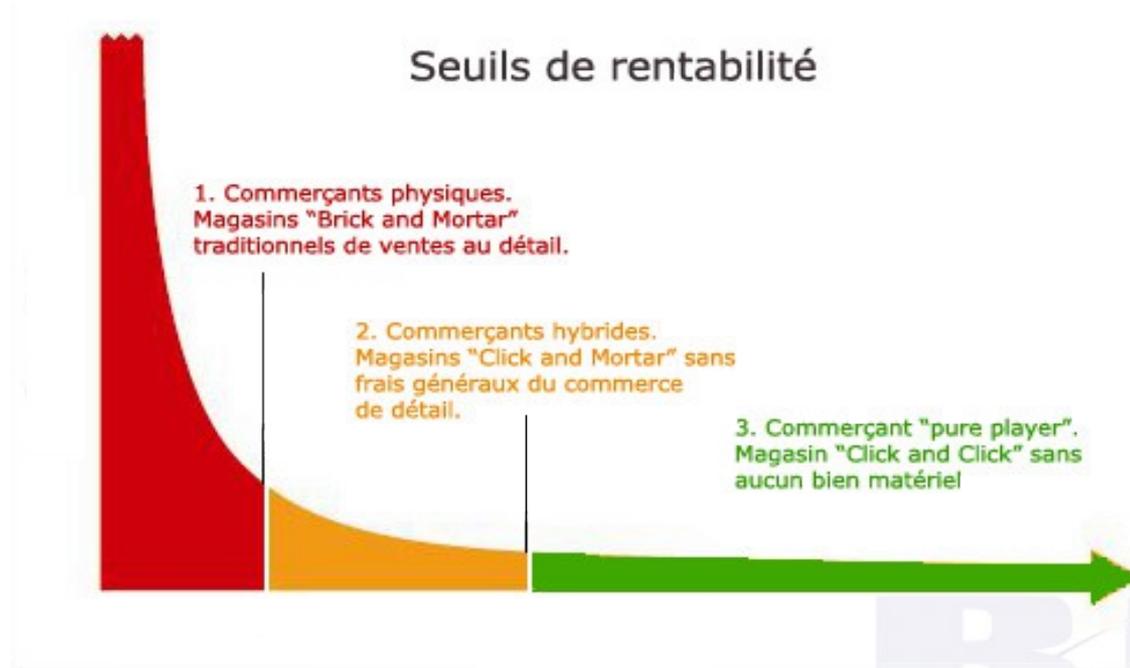


<http://www.bbs-consultant.net/cout-livrel>



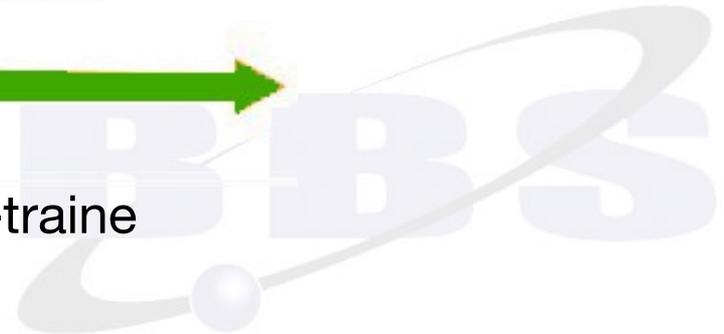
Chris ANDERSON

La longue traîne



Prise de
PAROLE en
PUBLIC

<http://www.bbs-consultant.net/longue-traine>

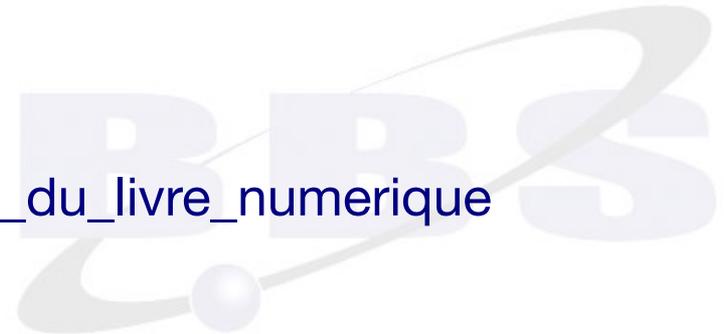


...

Le marché du livre numérique



http://www.bbs-consultant.net/marche_du_livre_numerique



IPSOS

Les publics du livre numérique



<http://www.bbs-consultant.net/publics-livre-numerique>

...

Les liseuses numériques



<http://www.bbs-consultant.net/liseuses>

...

Le droit d'auteur et les DRM



<http://www.bbs-consultant.net/drm>



...

Le piratage d'ebooks



<http://www.bbs-consultant.net/piratage-ebooks>

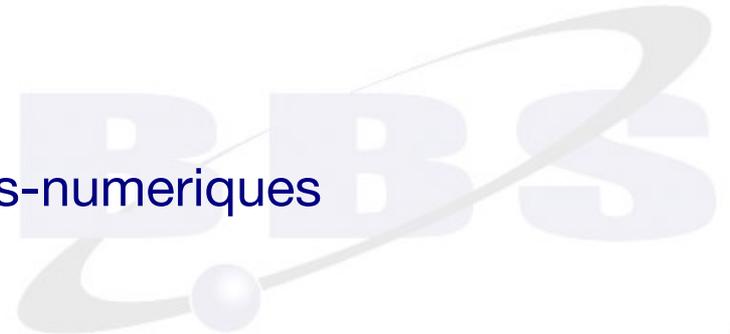


...

Les librairies numériques



<http://www.bbs-consultant.net/librairies-numeriques>



...

Les bibliothèques numériques



<http://www.bbs-consultant.net/bibliotheques-numeriques>

Bruno B. SIMON

Février 2014

contact@bbs-consultant.com

