



Bruno Bernard SIMON
Consultant internet

Concevoir ou re-concevoir son site Web

Stratégie marketing
Stratégie "Web"
Stratégie technologique
Stratégie informationnelle
Stratégie fonctionnelle
Développement technique
Conception graphique
Gestion de contenu
Gestion de projet
Bibliographie

Stratégie marketing

Tout projet Web peut se considérer sous un angle marketing, et tout projet marketing doit répondre, au moins, à ces quatre questions :

- 1 : quel Produit ?
- 2 : à quel Prix ?
- 3 : pour quel Public ?
- 4 : quelle Promotion de ce service ?



Module BBS 2017

Concevoir ou re-concevoir son site Web

Stratégie marketing

Stratégie "Web"

Stratégie technologique

Stratégie informationnelle

Stratégie fonctionnelle

Développement technique

Conception graphique

Gestion de contenu

Gestion de projet

Bibliographie

La stratégie "Web" n'est rien de plus qu'une stratégie de communication appliquée à l'internet.

Étude d'opportunité ? Analyse de l'existant, expression du besoin ? Attention aux études qui figent la création et la créativité dans un univers qui ne supporte pas la rigidité, le Web !

LE KAIZEN

Le principe japonais du "Kaizen" ou l'amélioration continue est la démarche la plus appropriée à la stratégie internet.

elle



Définir simplement les objectifs...

- Faire connaître, valoriser l'organisme ;
- Diffuser de l'information et de la documentation ;
- Vendre des produits, des services, du SAV ;
- Diminuer les coûts de communication ;
- Travailler d'une manière plus efficace.

... dans une vision stratégique :

- Inscrire le site dans un projet global de communication ;
- Adapter la politique internet à la politique marketing pré-existante de l'organisme ;
- S'interroger sur les plus et les moins, les atouts du futur système.

Identifier les moyens

- Quel sera le coût de fonctionnement ?
- Quel temps faudra-t-il y consacrer ?
- Quelles sont les compétences internes ?
- Que faut-il externaliser, et à qui ?
- Quel matériels faut-il acquérir ?

Module BBS 2017

Concevoir ou re-concevoir son site Web

Stratégie marketing

Stratégie "Web"

Stratégie technologique

Stratégie informationnelle

Stratégie fonctionnelle

Développement technique

Conception graphique

Gestion de contenu

Gestion de projet

Bibliographie

Libre vs propriétaire

La question fait débat entre les deux grandes écoles :

- celle du monde traditionnel de l'édition logicielle "propriétaire" qui sécurise le client par sa présence physique, son SAV, ses garanties
- celle du "monde libre" qui avance la transparence et le moindre coût total de possession (TCO).

La grande majorité des outils de gestion de contenu (CMS) ou outils de gestion de contenu Web (WCM) de milieu de gamme sont des logiciels libres.

Et ce sont les meilleurs !

APACHE
HTTP SERVER



Une aventure technique

La création d'un site web reste une aventure technique, et donc nécessite au final des compétences, sinon des connaissances techniques un peu poussées dans divers domaines :

- **graphisme, ergonomie, programmation informatique, intégration HTML, rédaction web, référencement...**

Des compétences techniques pré-requises :

- une bonne connaissance des logiciels bureautiques, graphiques, de développement ;
- bien maîtriser la notion d'arborescence de répertoires et de fichiers ;
- se familiariser tant avec les produits du marché que les produits shareware et freeware ET Open Source.
- graphisme, ergonomie, programmation informatique, intégration HTML, rédaction web, référencement...

Module BBS 2017

Concevoir ou re-concevoir son site Web

Stratégie marketing
Stratégie "Web"
Stratégie technologique
Stratégie informationnelle
Stratégie fonctionnelle
Développement technique
Conception graphique
Gestion de contenu
Gestion de projet
Bibliographie

Stratégie informationnelle

Le cycle de publication répond à l'organisation des flux d'information de l'entreprise :

- Qui est ou sera le responsable de la publication des contenus du site ?
- Qui est ou sera le responsable de l'approbation du style littéraire et de la préservation des qualités esthétiques, ergonomiques du site ?
- Quelle sera la fréquence d'ajout de rubrique ou de pages au site ?

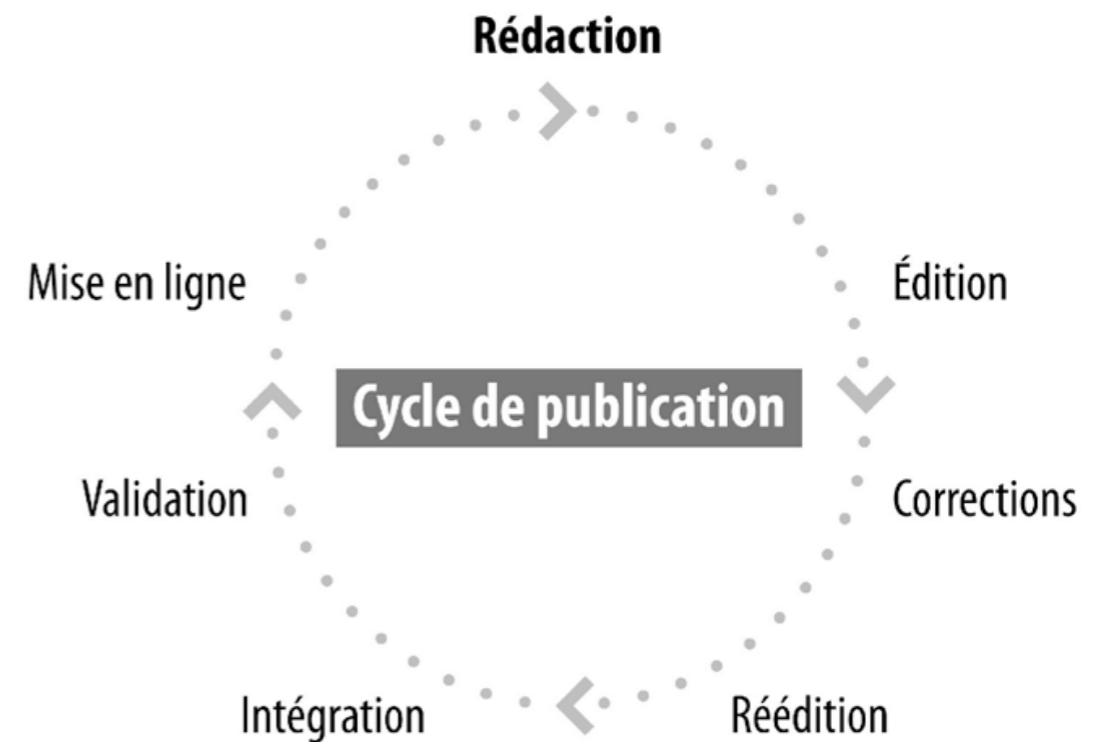


Fig. 5: Cycle de production éditoriale

CNIL



Si il y a constitution de bases de données avec information nominatives, la déclaration à la CNIL est obligatoire (Formulaire électronique) :

CNIL : 21 rue Saint-Guillaume
75007 Paris - Tél. 01 53 73 22 22
<http://www.cnil.fr>

Les noms de domaine

Vérifier que le nom de domaine choisi est disponible juridiquement.
Réserver les autres noms du site par le dépôt auprès des "registraires" :

<http://www.nic.fr>

<http://www.networksolutions.com>

<http://www.gandi.net>



TLD (Top-Level Domain)

Les TLD génériques : com org net int

Les TLD génériques (USA) : edu gov mil

Les TLD géographiques : fr, de, be, ...

Les TLD nouveaux : museum, info, biz...

<http://www.networksolutions.com>

<http://www.nic.fr>

<http://www.gandi.net>

http://www.iso.org/iso/fr/iso-3166-1_decoding_table

Module BBS 2017

Concevoir ou re-concevoir son site Web

Stratégie marketing

Stratégie "Web"

Stratégie technologique

Stratégie informationnelle

Stratégie fonctionnelle

Développement technique

Conception graphique

Gestion de contenu

Gestion de projet

Bibliographie

Le fond (le contenu)

- Choisir les services à mettre en ligne.
- Evaluer la pertinence des informations que l'on souhaite mettre à disposition.
- Organiser les informations et conception d'une arborescence.
- Structurer les informations : les hiérarchiser en rubriques et sous-rubrique.

La forme (identité graphique)

- Donner une identité graphique au site.
- Définir une charte graphique.
- Respecter l'image de votre organisme.
- Réaliser un graphisme adapté au web.
- Créer des modèles de page (gabarits).
- Ne pas oublier l'ergonomie !

Le cahier des charges fonctionnel (CDCF)

- Deux points de vue différents s'opposent sur la nature du "cahier des charges" :
 - imposer une solution, des spécifications détaillées, un outil ou un produit ;
 - décrire uniquement les fonctionnalités en laissant le choix de la solution à adopter.

Le cahier des charges fonctionnel (CDCF)

« Dans la pratique, le cahier de charges sera un document hybride, un composé de ces deux approches, dépendant des compétences techniques internes, des solutions logicielles pré-existantes, de la connaissance des solutions potentielles et du marché. »

Le cahier des clauses techniques particulières (CCTP)

- préciser les contraintes informatiques et techniques.
- proposer EVENTUELLEMENT une architecture et une charte graphique.
- Imposer une norme (Open Source ou autre).

Module BBS 2017

Concevoir ou re-concevoir son site Web

- Stratégie marketing
- Stratégie "Web"
- Stratégie technologique
- Stratégie informationnelle
- Stratégie fonctionnelle
- Développement technique
- Conception graphique
- Gestion de contenu
- Gestion de projet
- Bibliographie

Les 5 âges du Web...

1994 - 1998 : approche informationnelle = sites vitrines.

1999 - 2002 : approche applicative = sites dynamiques.

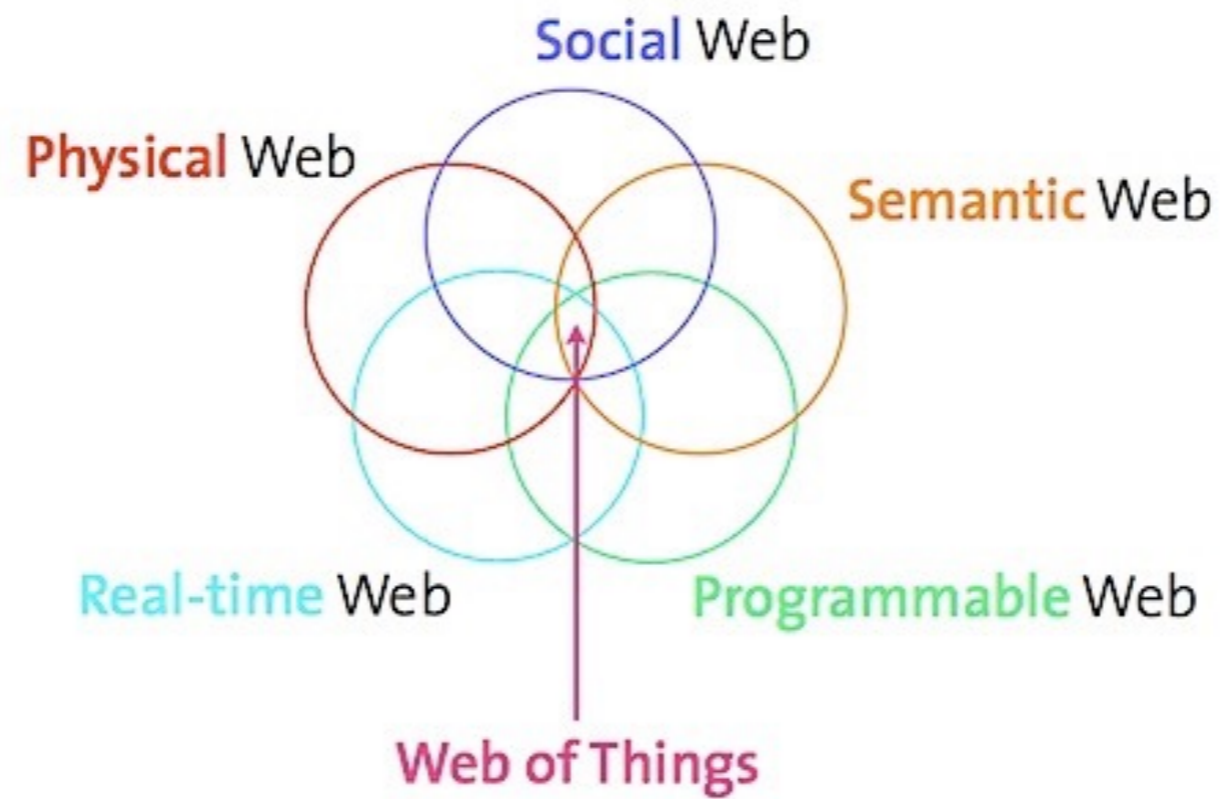
2003 - 2005 : approche globale = webisation des S.I.

2005 - 2008 : hors du web 2.0, point de salut !

2009 - : le Web 3.0 ou l'internet des objets.

Mobilité, universalité et accessibilité.

Les 5 Web...



Les points importants du développement Web :

- Définition des principes techniques
- Élaboration de la charte graphique
- Ecriture des pages en HTML & autres langages
- Logiciel de développement du site
- Récupération-traitement des données
- Phase de test
- Choix du serveur

Installer un serveur HTTP (web)

Installer un serveur sur une machine locale permet de développer un site web complet en local sans transfert de fichier.

Nous choisirons « Apache », le meilleur logiciel open source du marché.

<http://www.apache.org>



The **Apache Software Foundation**

<http://www.apache.org/>

Apache :

Sous Mac OS X, Apache est installé en natif. Il suffit d'activer le serveur web de la rubrique « Partage » des Préférences Système.
Ou mieux : MAMP

Sous Windows XP, installer le logiciel 4 en 1 « easyphp » ou « wampserver » (Apache, PHP, MySQL, PhpMyAdmin).

<http://www.easyphp.org>

Répertoire de travail

Définir quel répertoire sera le « point d'entrée » de votre service web, le répertoire de stockage des fichiers du serveur.

Ouvrir le fichier de configuration `httpd.conf` :

**Modifier la directive `DocumentRoot "{path}/www"` en
`DocumentRoot "votre chemin absolu physique"`**

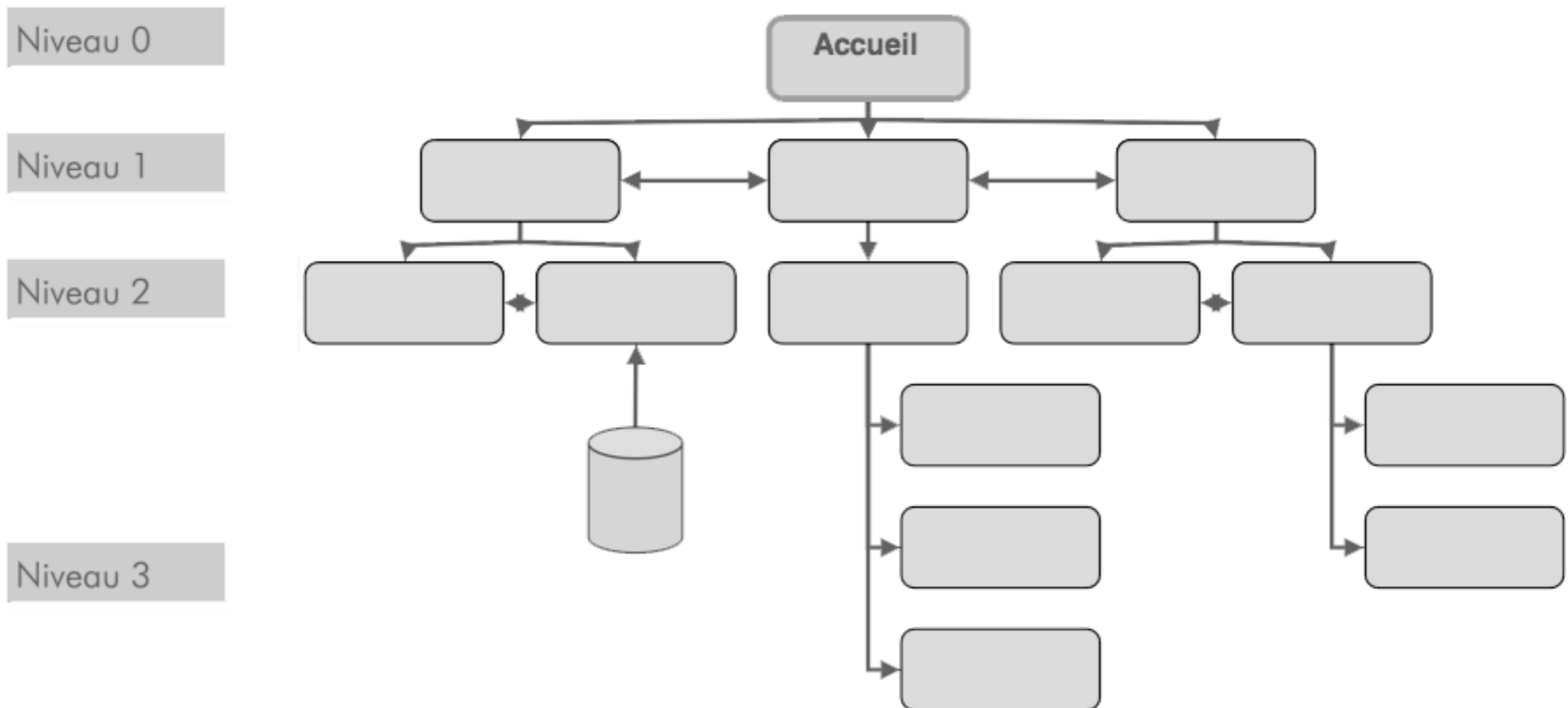
Extensions de fichiers

Définir quelles extensions de fichiers doivent être reconnues par Apache pour être affichés comme des pages web.

Ouvrir le fichier de configuration `httpd.conf` :

Modifier si besoin la directive `DirectoryIndex` `index.php`
`index.php3` `index.htm` `index.html`

Le story-board (scénarimage)



L'arborescence

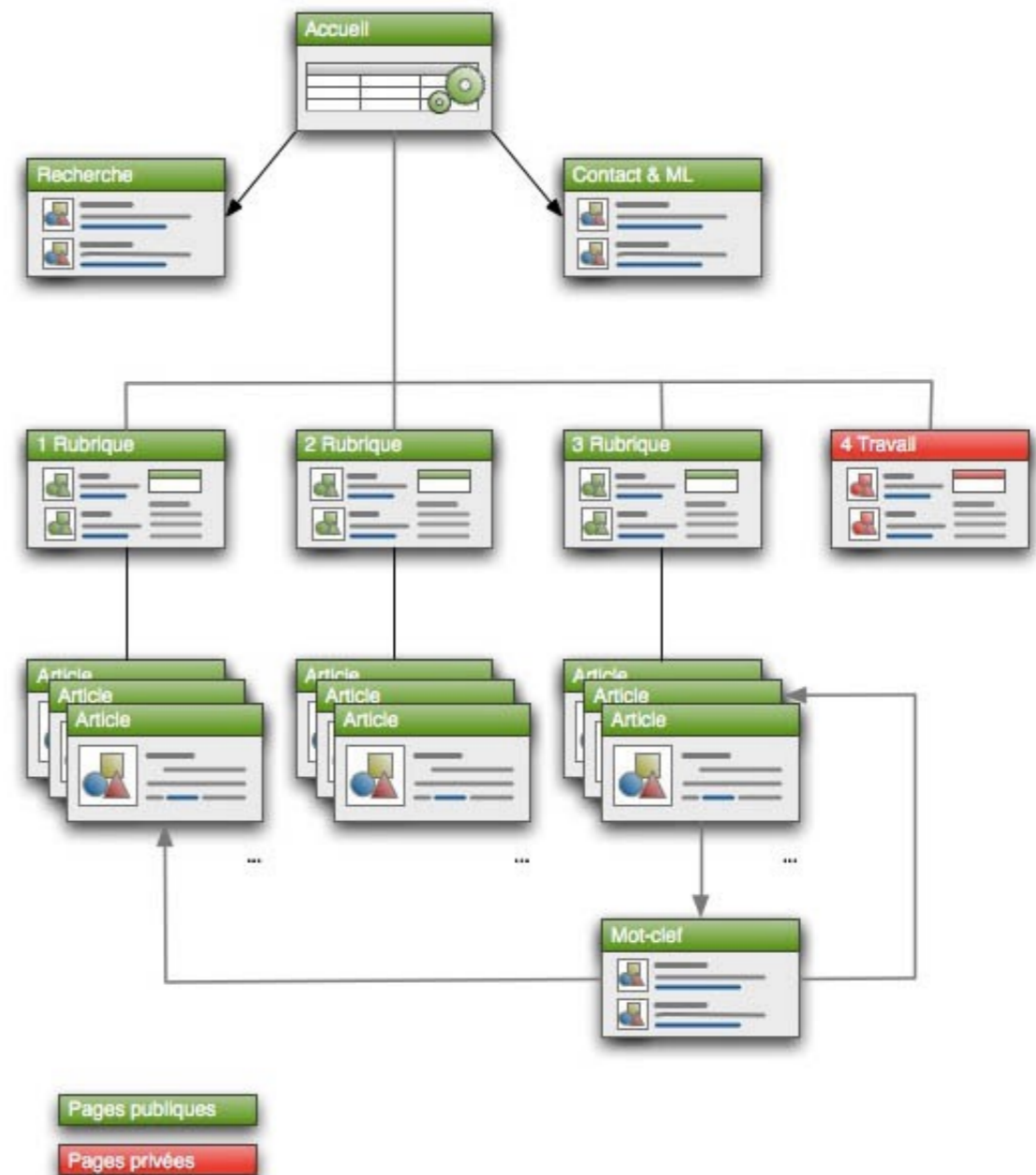
Voici un document important du CDCF ou du cahier de production :

- pour l'organisation des fichiers sur le serveur ;
- pour la construction d'une maquette par le graphiste, le webdesigner ou l'ergonome ;
- pour le futur plan de site.

Arborescence logique

L'arborescence logique du site ne correspond donc pas à l'arborescence physique des données !

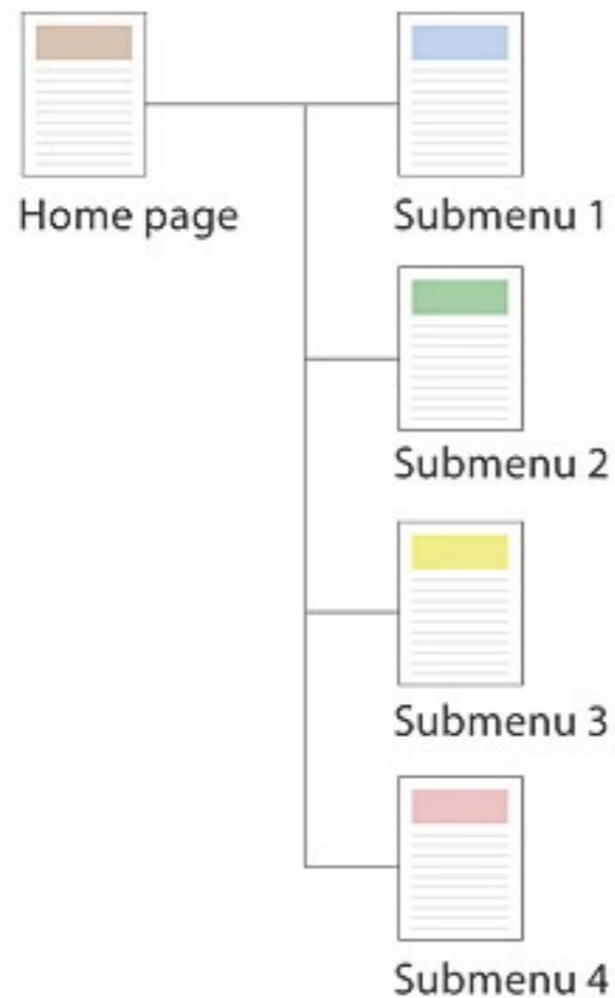
Il s'agit ici d'une vision organisationnelle du site :



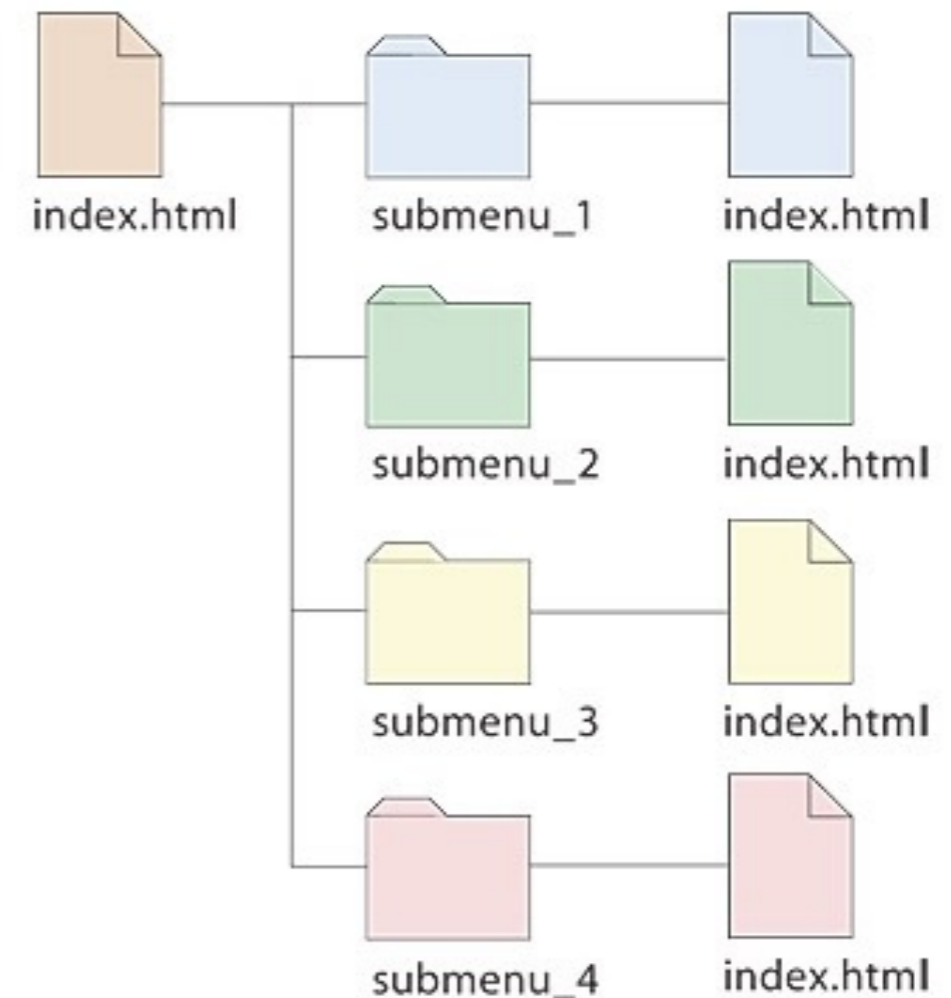
Développement technique

L'arborescence physique correspond à l'organisation des fichiers sur un ordinateur :

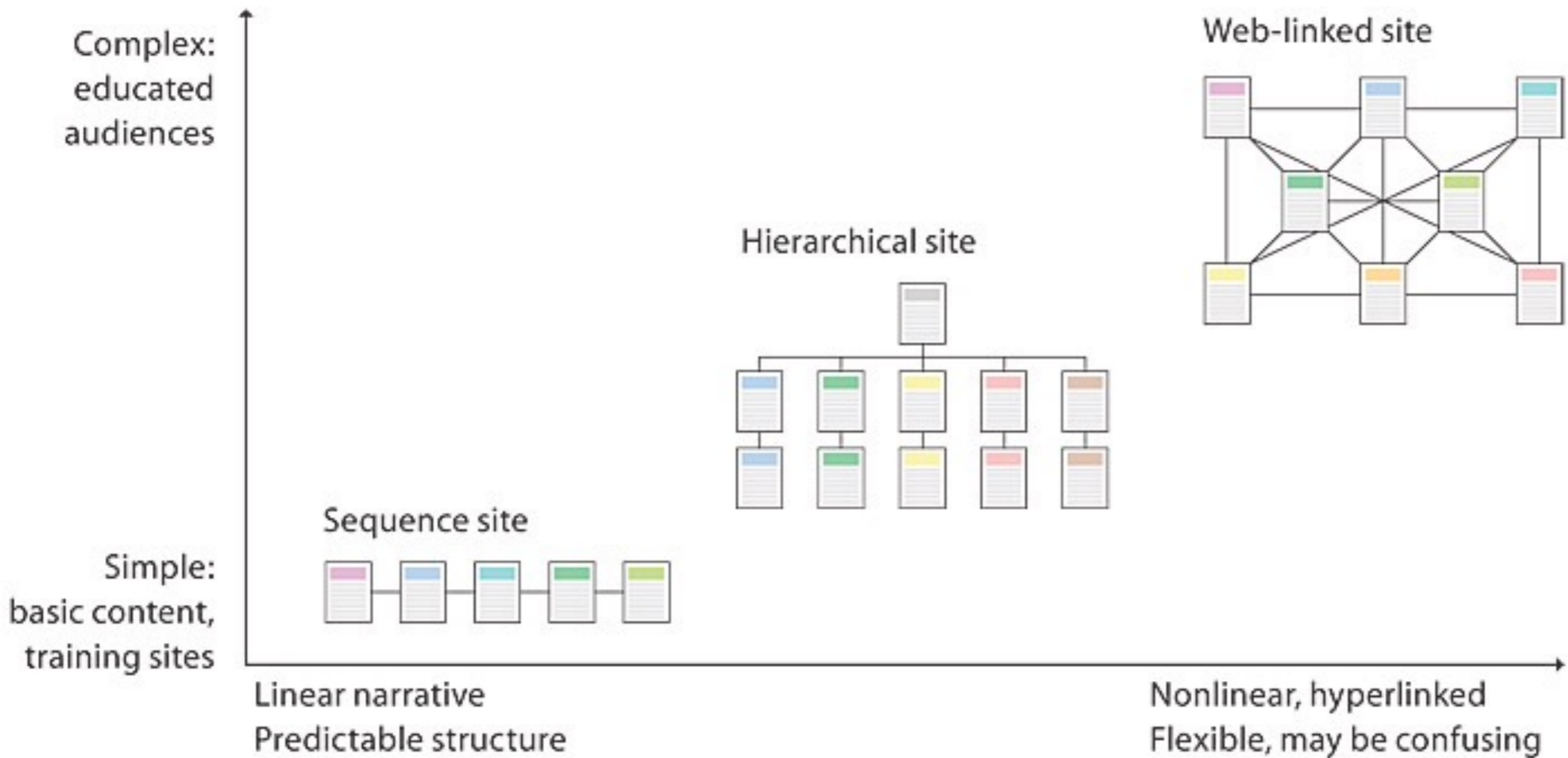
Concept diagram of site



Arrangement of files on the server



Développement technique

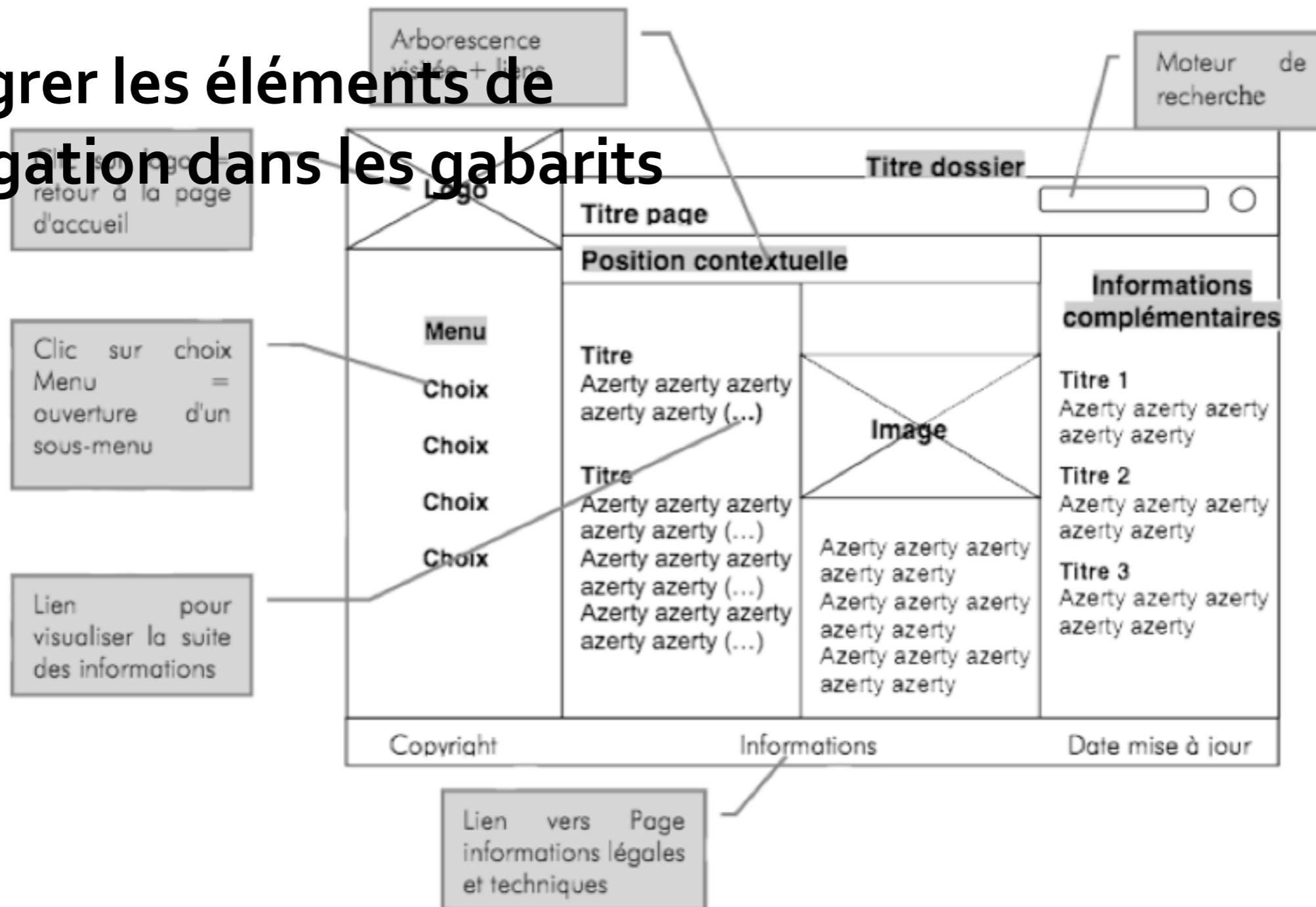


Définir des principes de navigation et de circulation dans le site et les intégrer aux gabarits de pages :

- le plan du site ou arborescence
- les aides au repérage
- les menus
- les sous-menus
- les liens hypertextes

Développement technique

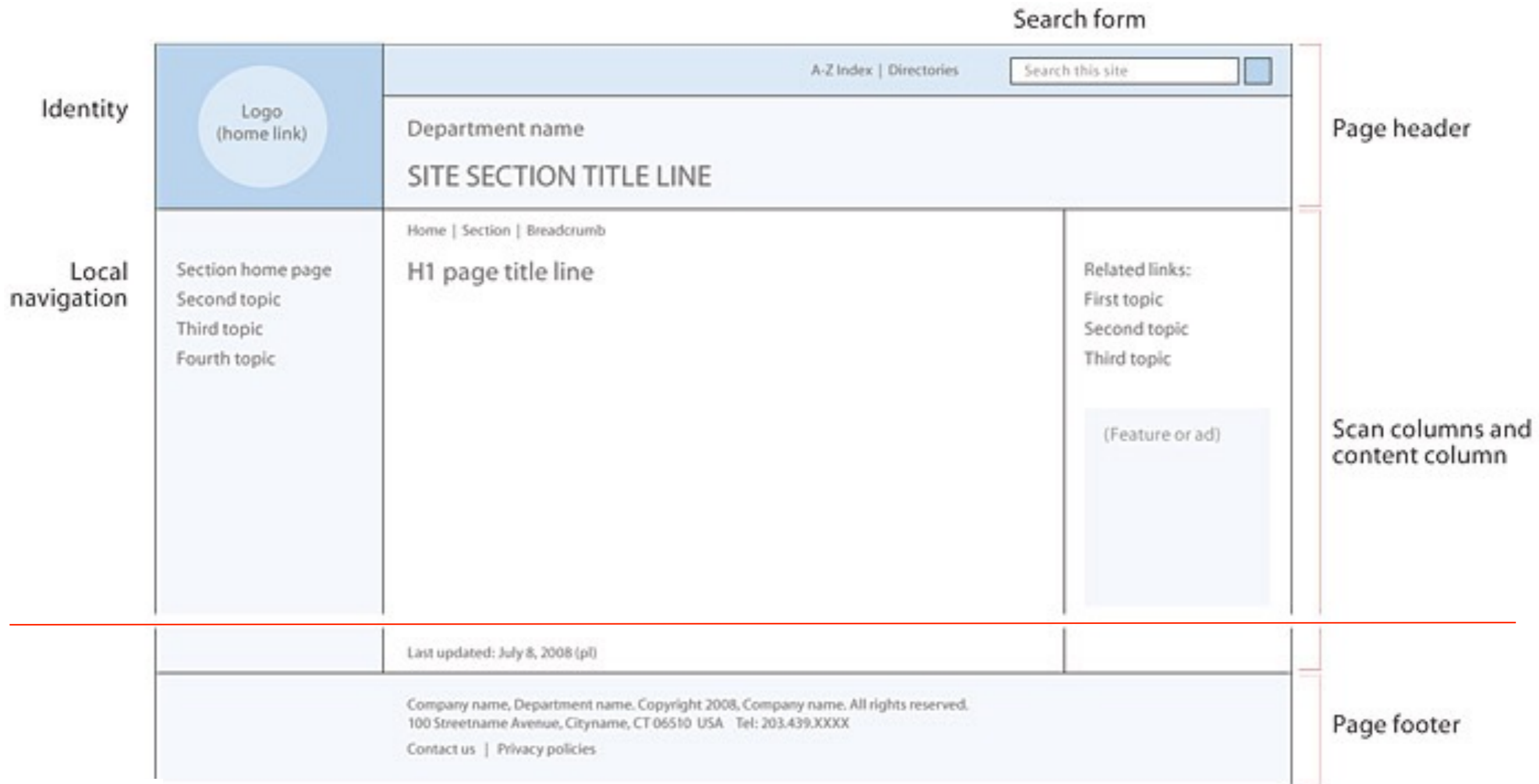
Intégrer les éléments de navigation dans les gabarits



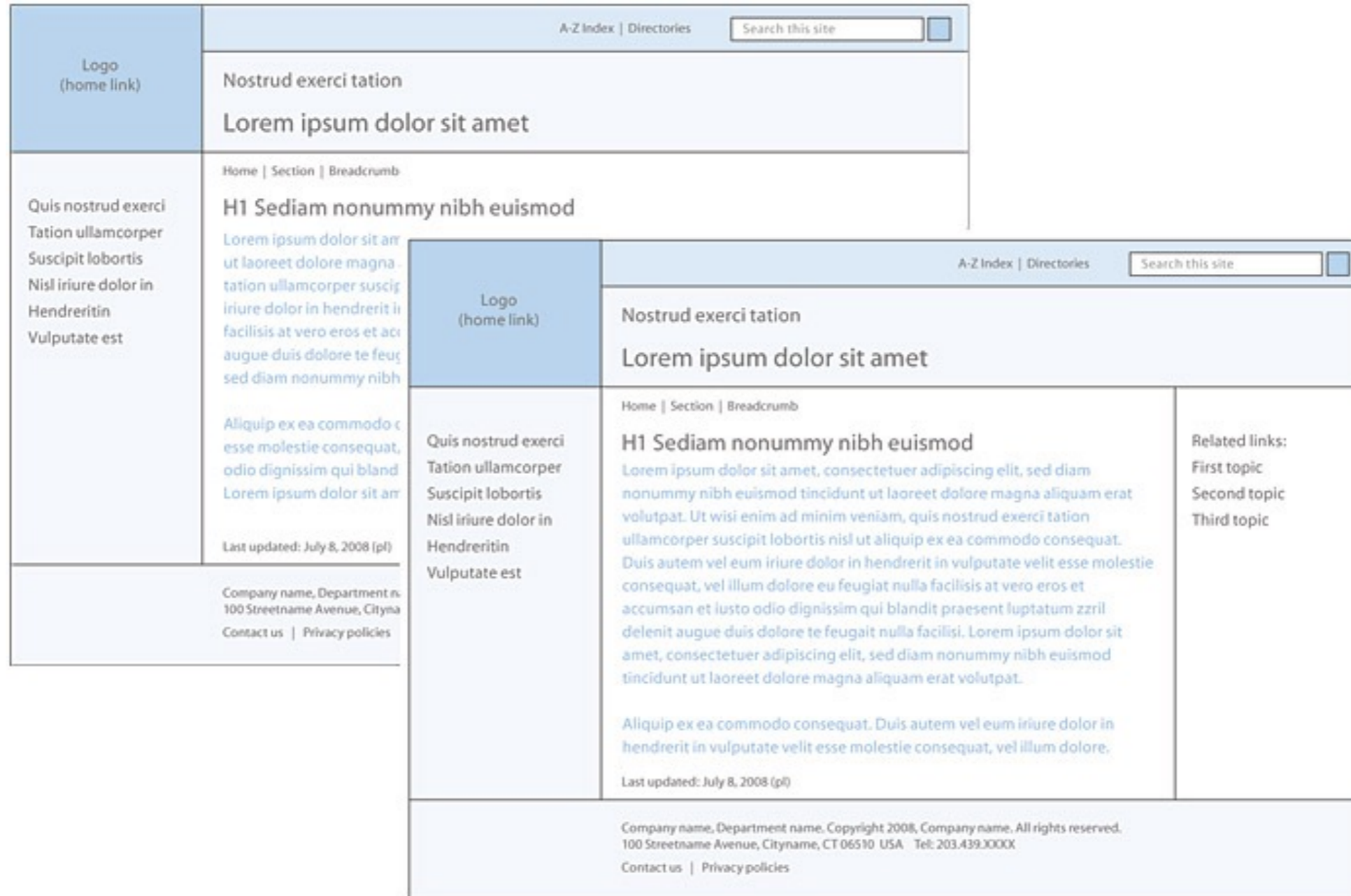
Les gabarits de pages définissent la position de :

- la zone de recherche ;
- la zone de navigation ;
- la zone du fil d'Ariane ;
- la zone de contenu de la page proprement dite ;
- la zone de pagination ;
- la zone de référence (contributeur et la date de dernière modification, copyright...).

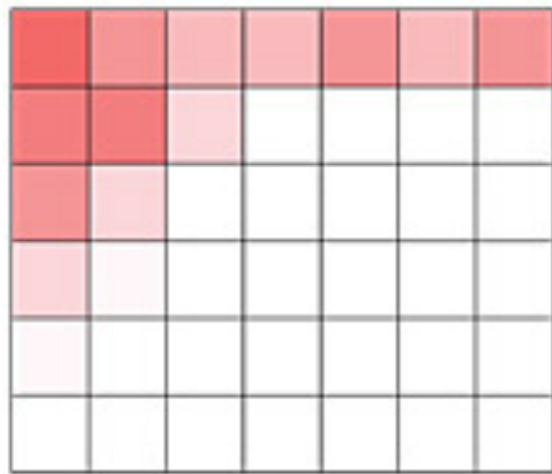
Développement technique



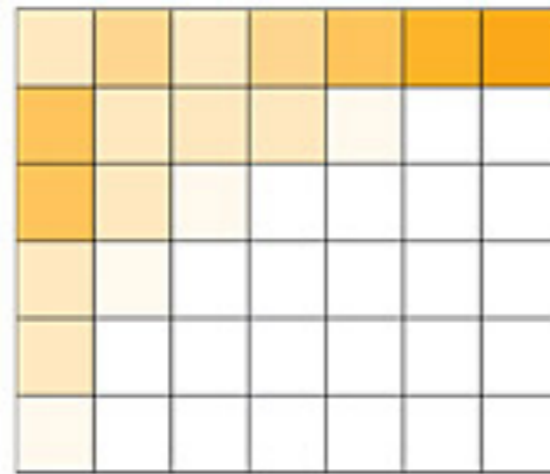
Développement technique



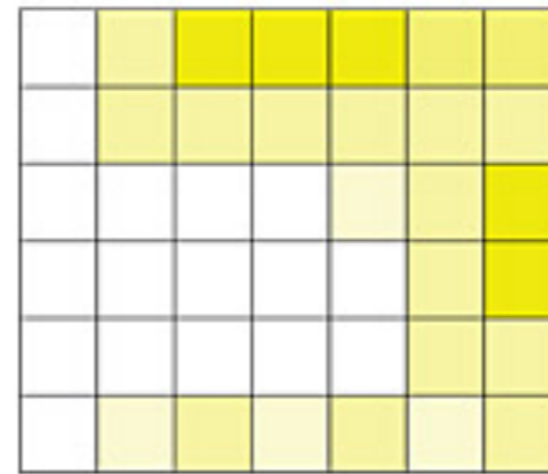
Développement technique



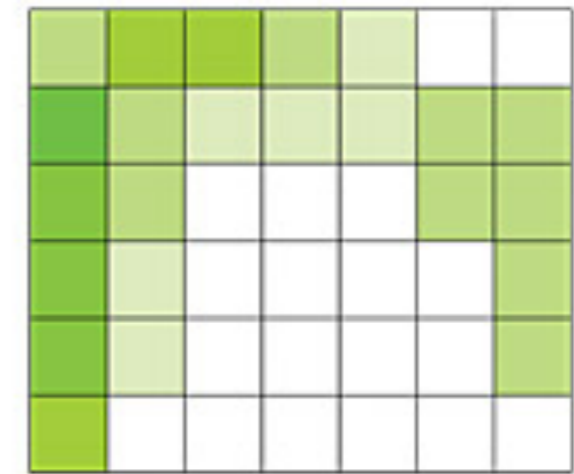
Home link



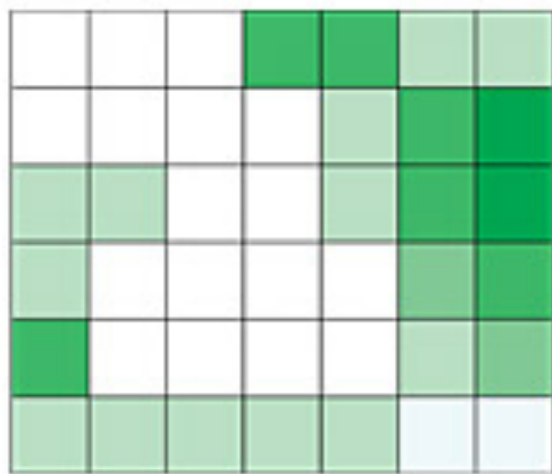
Search



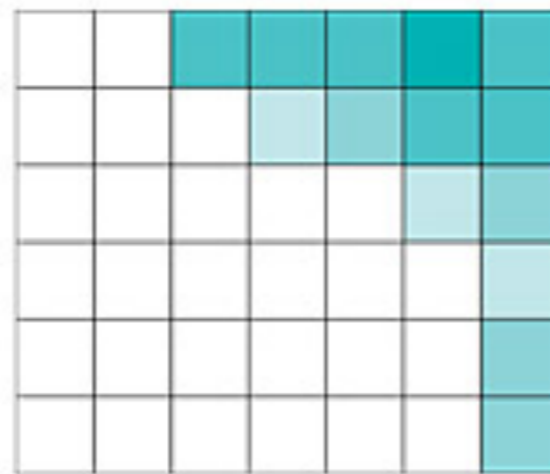
Banner ads



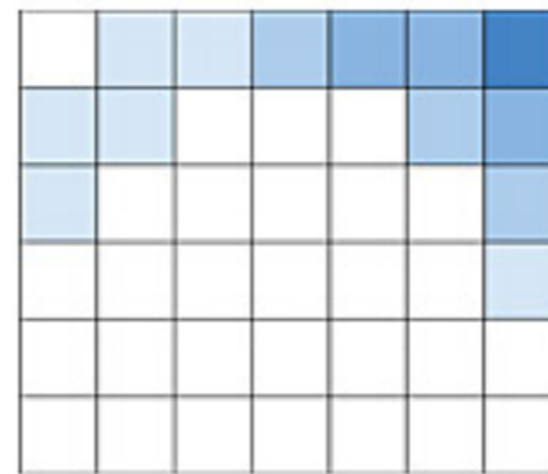
Navigation links



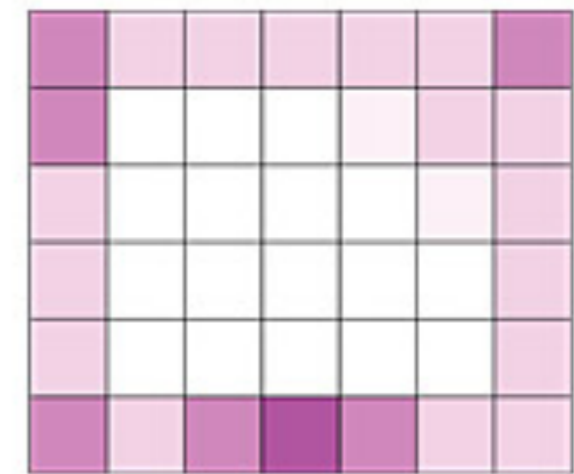
External links



Shopping cart

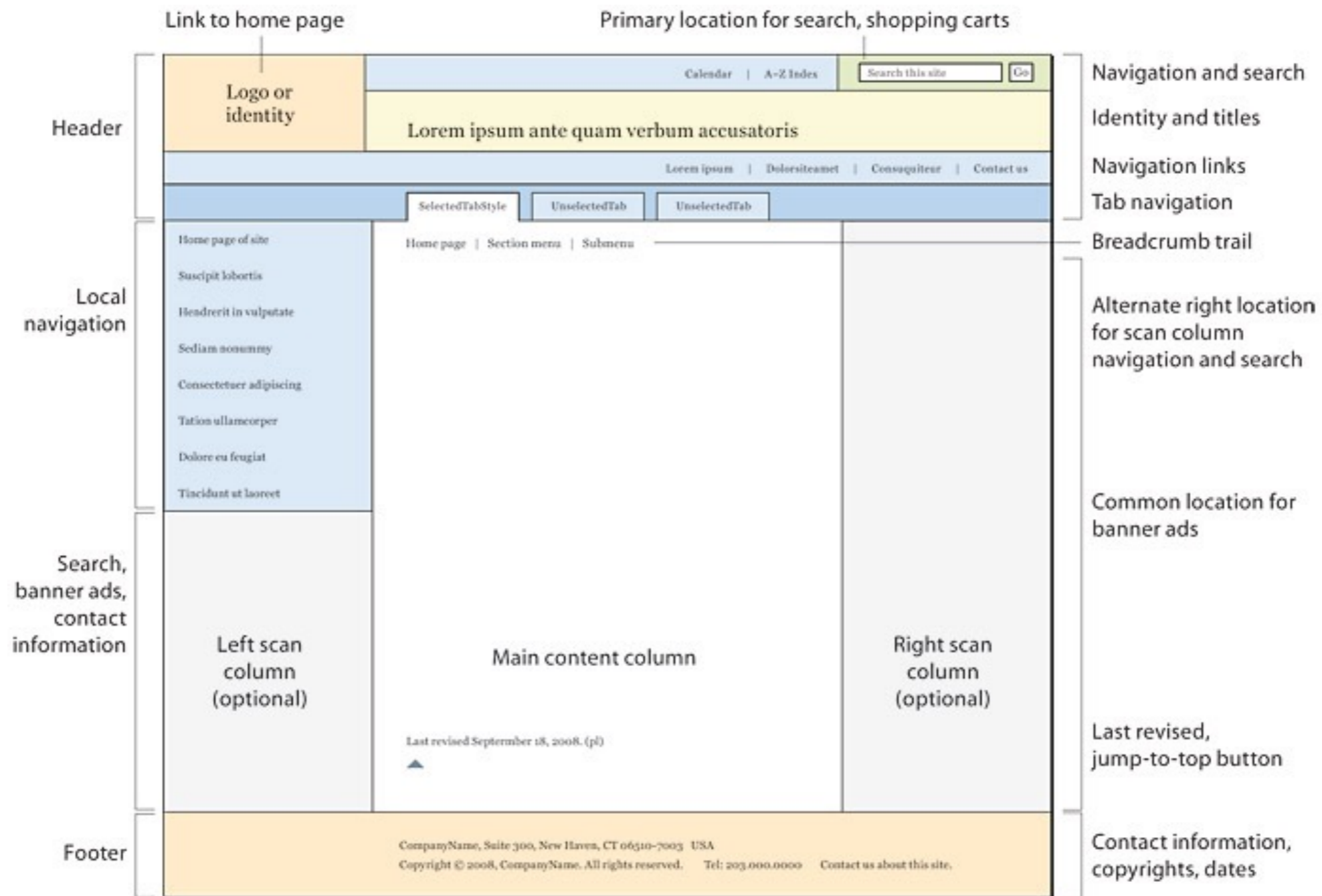


Help link

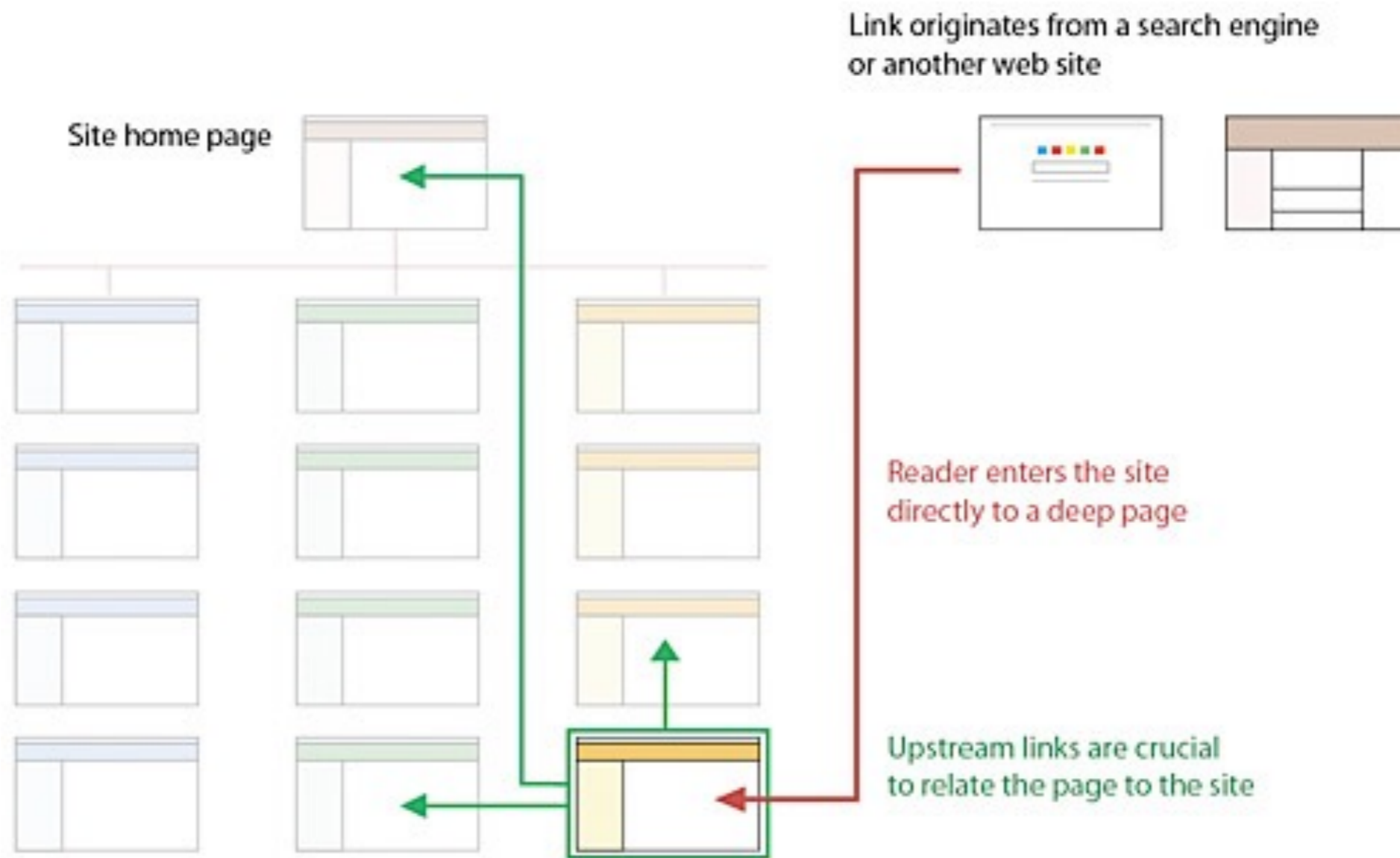


About us

Développement technique



Développement technique



Développement technique

The screenshot shows a web application for 'France Mercerie' with several technical annotations in blue text:

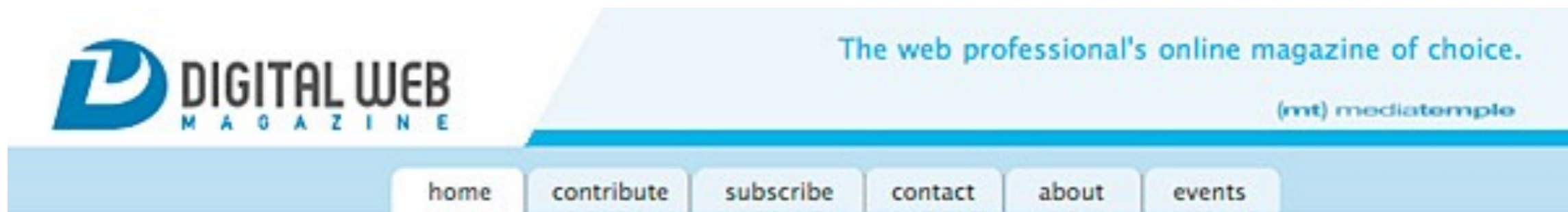
- Logo:** [LOGO] with annotations: "LOGO SUR FOND GRAPHIQUE [COMMUN]" and "DRAFHEME / VISUEL".
- Header:** "CONSEIL ET COMMANDE PAR TELEPHONE 01 60 08 05 11" with annotation "VISUEL".
- Navigation:** "ACCUEIL SUIVI DE COMMANDE CONDITIONS DE VENTE SOCIETE MON COMPTE CONTACT".
- Search:** "RECHERCHER..." with annotation "MOTEUR RECHERCHE [COMMUN]".
- Category Menu:** "RECHERCHER PAR CATEGORIE" with a list of items like "Fermeture à glissière" and "Fermeture éclair auto blocs". Annotations include "MENU CATEGORIE [COMMUN]" and "MENU EXTENSIBLE TYPE ACCORDEON".
- Grid:** A grid of product cards with annotations: "GROS PLAN VISUEL / ANIMATION" for a large card, "VISUEL ARTICLE" for smaller cards, and "ETIQUETTE PROMO" for promotional tags.
- Cart:** "MON PANIER" section with "Votre panier est vide" and "TOTAL 8,00 €".
- Footer:** "FRANCE MERCERIE - 5, Allée Eugène Fottier - 77420 Champs sur Marne - Tél.: 06 92 51 87 40 - E-mail : info@france-mercerie.com".

Vertical annotations on the right side include "INFO CONTACT [COMMUN]", "MENU SITE [COMMUN]", "MON PANIER [COMMUN]", "Format Carte de 1024 x 768 sans visé e 594 pixels effectifs", and "83 x 282 pixels effectifs".



Développement technique

Éléments de navigation



L'ergonomie fonctionnelle

Faciliter la navigation sur le site :

- rendre visible l'arborescence du site ;
- faciliter l'accès à une base de données ;
- permettre une simulation ;
- créer des formulaires simples ;
- des FAQ, un plan.

L'ergonomie visuelle

Favoriser le décodage visuel du site :

- concilier originalité graphique et la sobriété;
- marquer l'identité visuelle du site;
- premières pages rapides et simples;
- signalétique discrète mais omniprésente;
- codes couleurs par rubriques.

L'ergonomie de lecture

Favoriser la lecture séquentielle des textes :

- 1 idée par paragraphe;
- 2 ou 3 messages par écran;
- le sujet en quelques écrans;
- du général au particulier;
- de la conclusion vers l'explication;
- proposer l'impression pour lecture hors ligne.

Ecrire des pages en HTML, langage de description

Les éléments principaux :

HEAD

BODY

BLOCKS

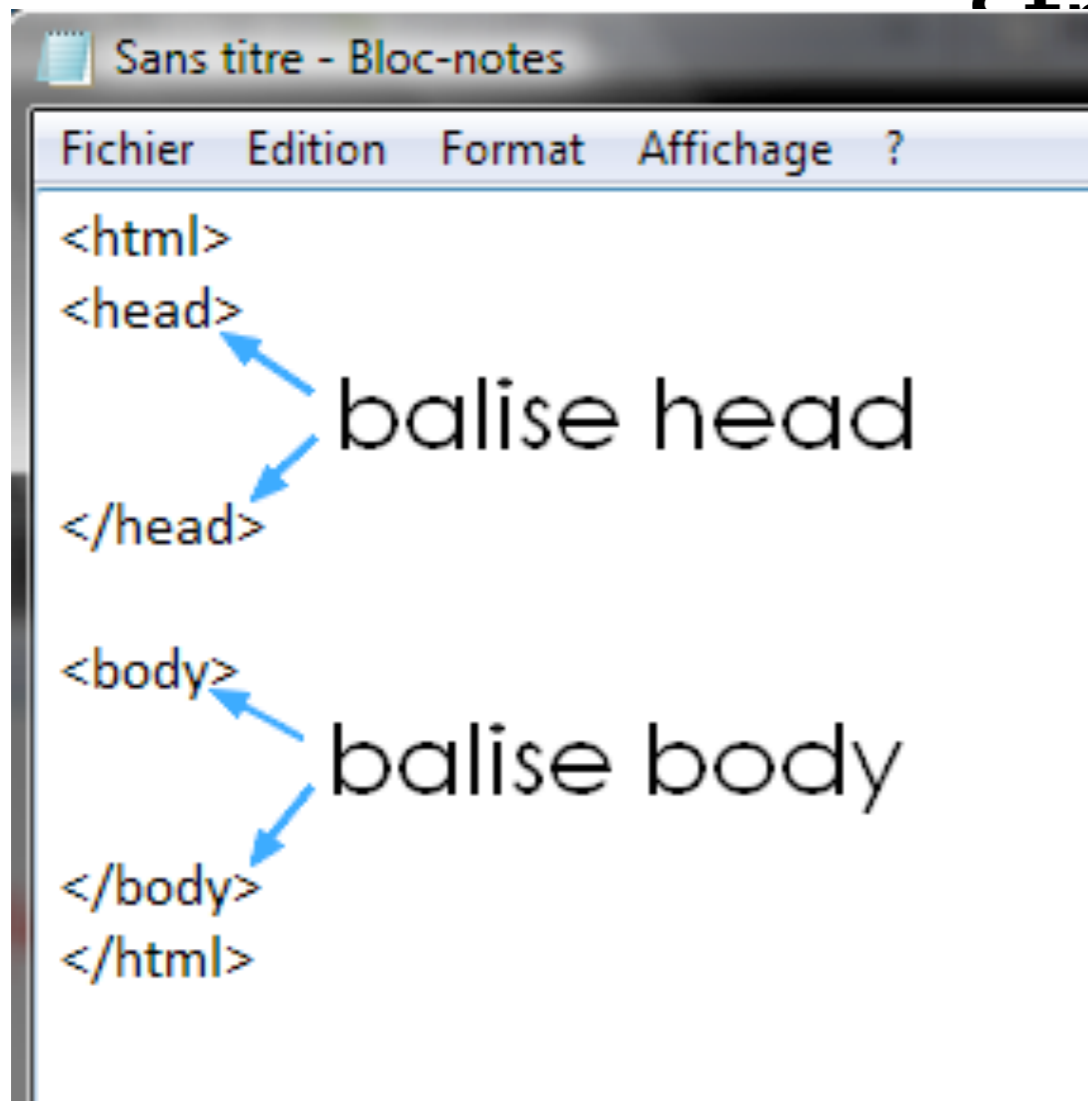
TEXT & CHARACTERS SET

IMAGES

LINKS



Structure d'une page HTML



```
Sans titre - Bloc-notes
Fichier Edition Format Affichage ?
<html>
<head>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

Annotations:

- Two blue arrows point from the text "balise head" to the opening tag `<head>` and the closing tag `</head>`.
- Two blue arrows point from the text "balise body" to the opening tag `<body>` and the closing tag `</body>`.

La tête (**head**) contient les données invisibles à l'affichage.

Le corps de page (**body**) contient les données affichées à l'écran.

Document Type (W3C)

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">
```

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
```

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Frameset//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/frameset.dtd">
```



La table de caractères (charset)

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;  
charset=iso-8859-1">
```

iso-8859-1, est simplement la table de caractères de l'Europe occidentale.

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
```

UTF-8 permet de coder tous les caractères de toutes les langues de la terre dans un seul jeu.



Métabalises

RFC 1945 et 2068 :

Les balises META HTTP-EQUIV envoient des informations supplémentaires via le protocole HTTP aux serveurs.

Les META en NAME sont orientées non vers le serveur mais vers les agents et outils de recherche et d'indexation de l'internet.

Balise META NAME Description

```
<META NAME="Description" CONTENT="Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque interdum nisi ac est auctor blandit.">
```

DESCRIPTION une phrase de 5 mots minimum et de 100 à 150 caractères maximum.

Le texte de présentation des pages de résultats de recherche des moteurs.

Balise META NAME Keywords

```
<META NAME="keywords »  
CONTENT="motclef1,motclef2">
```

Liste de 250 mots et de 1024 caractères

Limites du spamdexing : répétition de 5 à 7 fois du même mot clé ou plus de 250 mots ou plus de 1024 caractères.

Cette balise est quasiment inutile aujourd'hui.

Balise META NAME Robots

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX, FOLLOW">
```

INDEX	NOINDEX
FOLLOW	NOFOLLOW
IMAGEINDEX	NOIMAGEINDEX
IMAGECLICK	NOIMAGECLICK
ALL	NONE

Impose le travail des robots fouineurs

Standards internationaux des metabalises

- Dublin Core Project
- Metadata Resources at IFLA
- Metadata standards CESSE (Belgique)
- MetaWeb Australian metadata project DSTC
- Meta Content Framework XML (Netscape)
- MCF Specification
- NSDI MetaData

Marquage HTML (sémantique)

`<h1>`Le titre le plus important`</h1>`

`<p>`Un paragraphe normal avec des mots qui seront mis en ``italique`` ou en ``**gras**``.`</p>`

`<h2>`Un titre de seconde importance`</h2>`

`<p>`Un second paragraphe suivi d'une liste à puce :`</p>`

``

``élément de liste``

``

Marquage HTML (sémantique)

Il est recommandé de ne plus trop utiliser les balises de **style** du HTML mais uniquement les éléments de titre et de **bloc** et de laisser les feuilles de style gérer les éléments de style !

Balise de style dépréciée :

```
<FONT face="Arial" size="2" color="#FF0000" > texte rouge en arial  
corps 2 </FONT>
```

Marquage HTML de bloc

Liste numérotée (ordered list) :

```
<OL>  
<li> Premier élément  
<li> Second élément  
</OL>
```

Liste non numérotée
(unordered list) :

```
<UL>  
<li> Premier élément  
<li> Second élément  
</UL>
```

Insertion de tableau HTML

```
<TABLE>  
  <TR>  
    <TD> cellule 1.1</TD>  
    <TD> cellule 1.2</TD>  
  <TR>  
</TR>  
  <TR>  
    <TD colspan="2"> cellule 2.1</TD>  
  </TR>  
</TABLE>
```

Insertion d'images GIF JPEG PNG

```
<IMG SRC="images/2.gif" WIDTH="50" HEIGHT="50"  
ALT="canard">
```

WIDTH et **HEIGHT** permettent de préciser la taille de l'image et d'accélérer la mise en page par le navigateur.

ALT indique au navigateur d'afficher le texte alternatif tant que l'image n'est pas chargée. Important pour le référencement et le WAI.

Les liens hypertextuels HTML

Lien vers une autre page du site (adresse relative) :

```
<A HREF="chapitre2.htm">Suite</A>
```

Lien interne à un epage vers un bloc :

```
<A HREF="#fin">Conclusion</A>
```

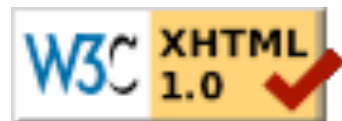
```
<A NAME = "fin"></A>
```

Lien vers un autre site (adresse absolue) :

```
<A HREF="http://www.adbs.fr"> ADBS</A>
```


Validation du code HTML

Le W3C a validé plusieurs versions de HTML et propose aussi des services de vérification de validation de code HTML, XHTML, SMIL, MathML :

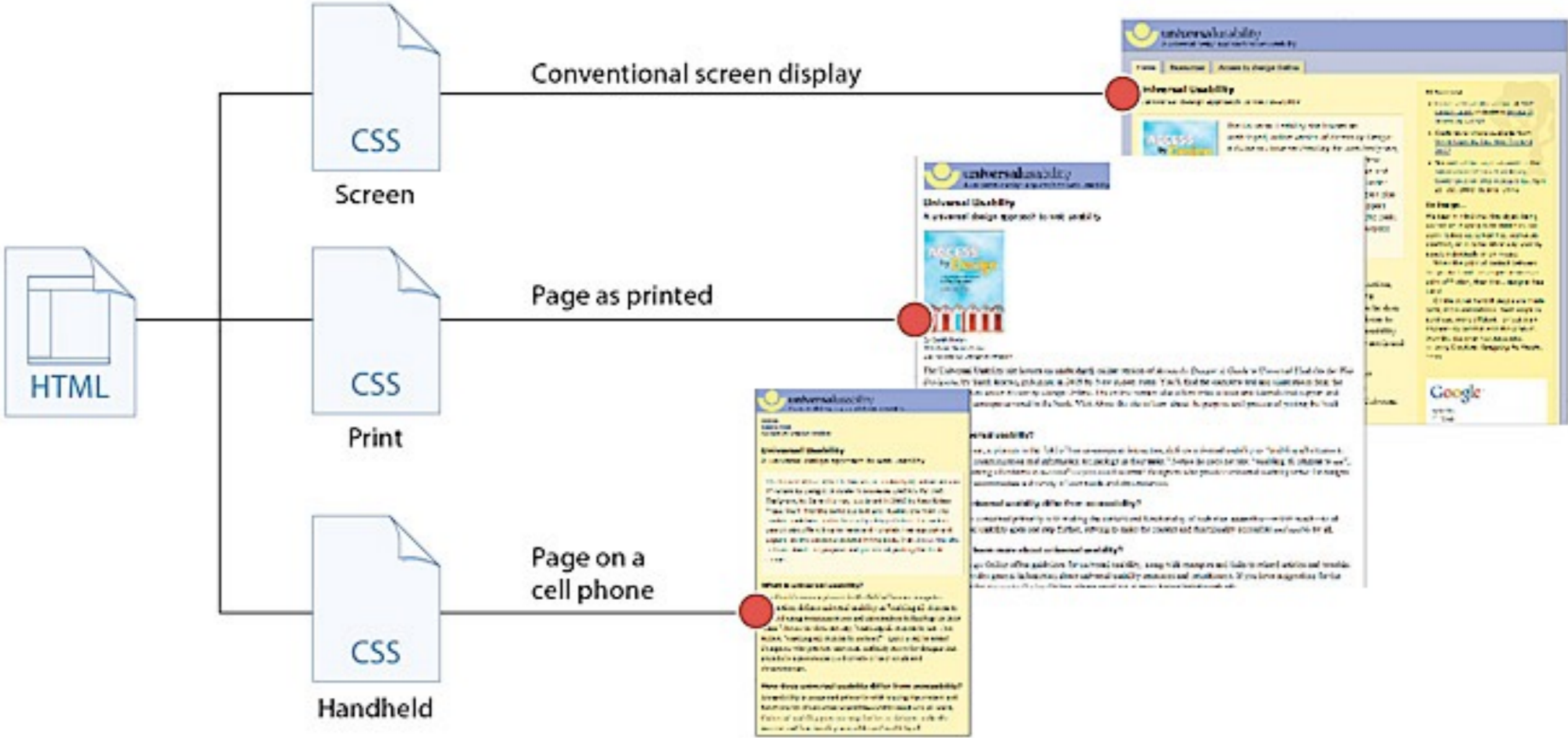


Marquage CSS (feuille de style)

Le langage des CSS (Cascading Style Sheets) est utilisé pour définir l'aspect d'un site, comme par exemple, les alignements, les couleurs et les types des polices.

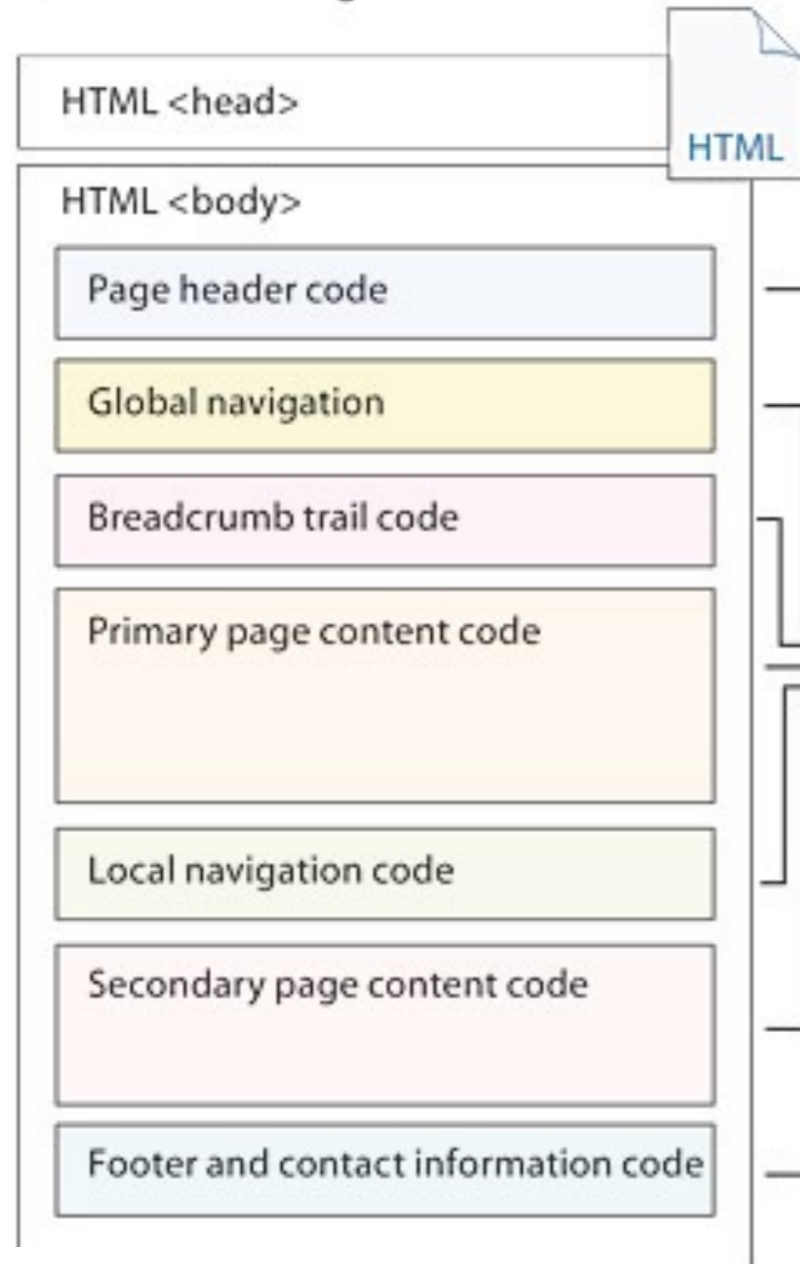
Concrètement, la feuille de style est un petit fichier (i.e. "style.css") dans lequel on paramètre les divisions et les éléments d'une page HTML.

Développement technique

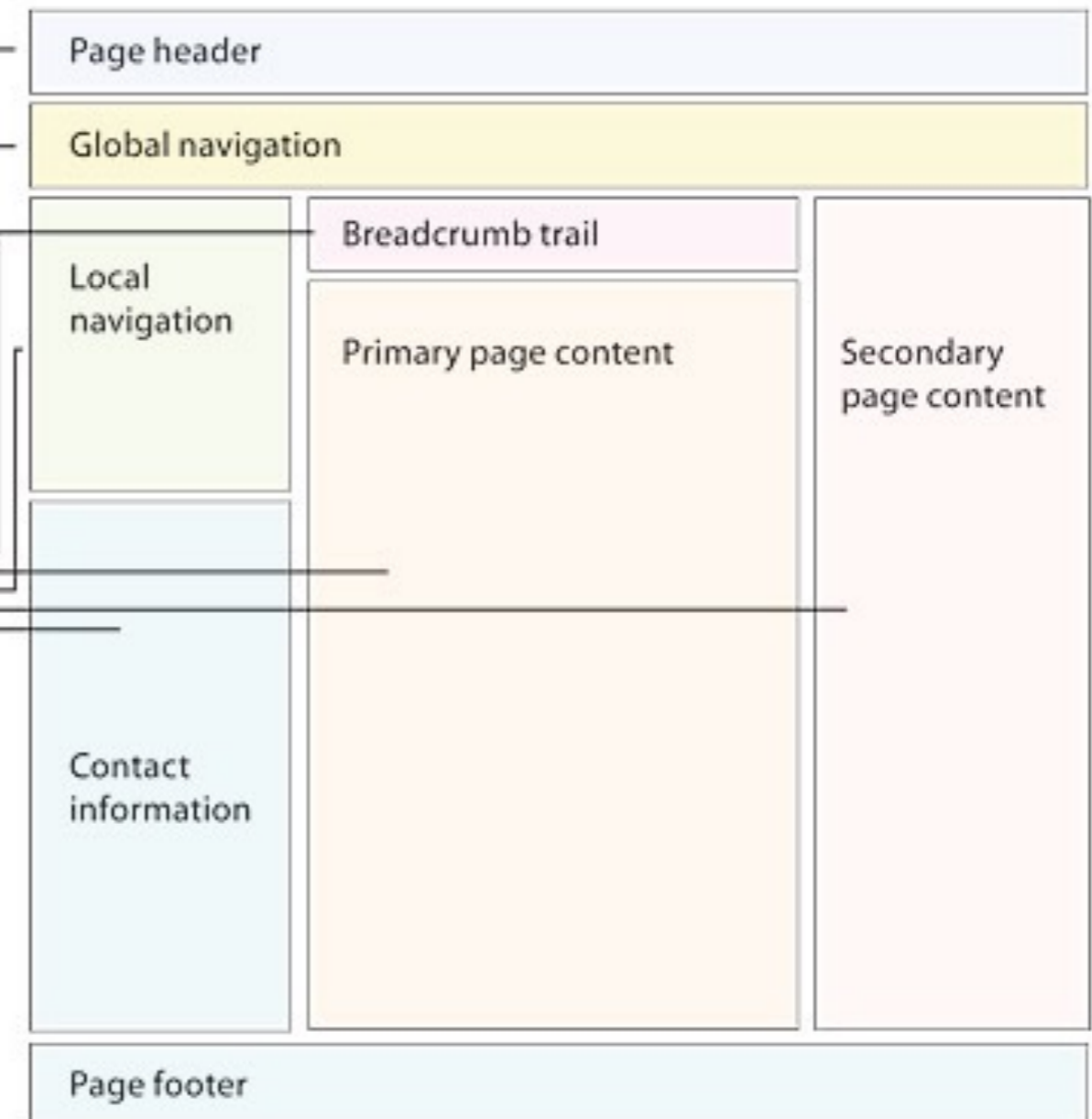


Développement technique

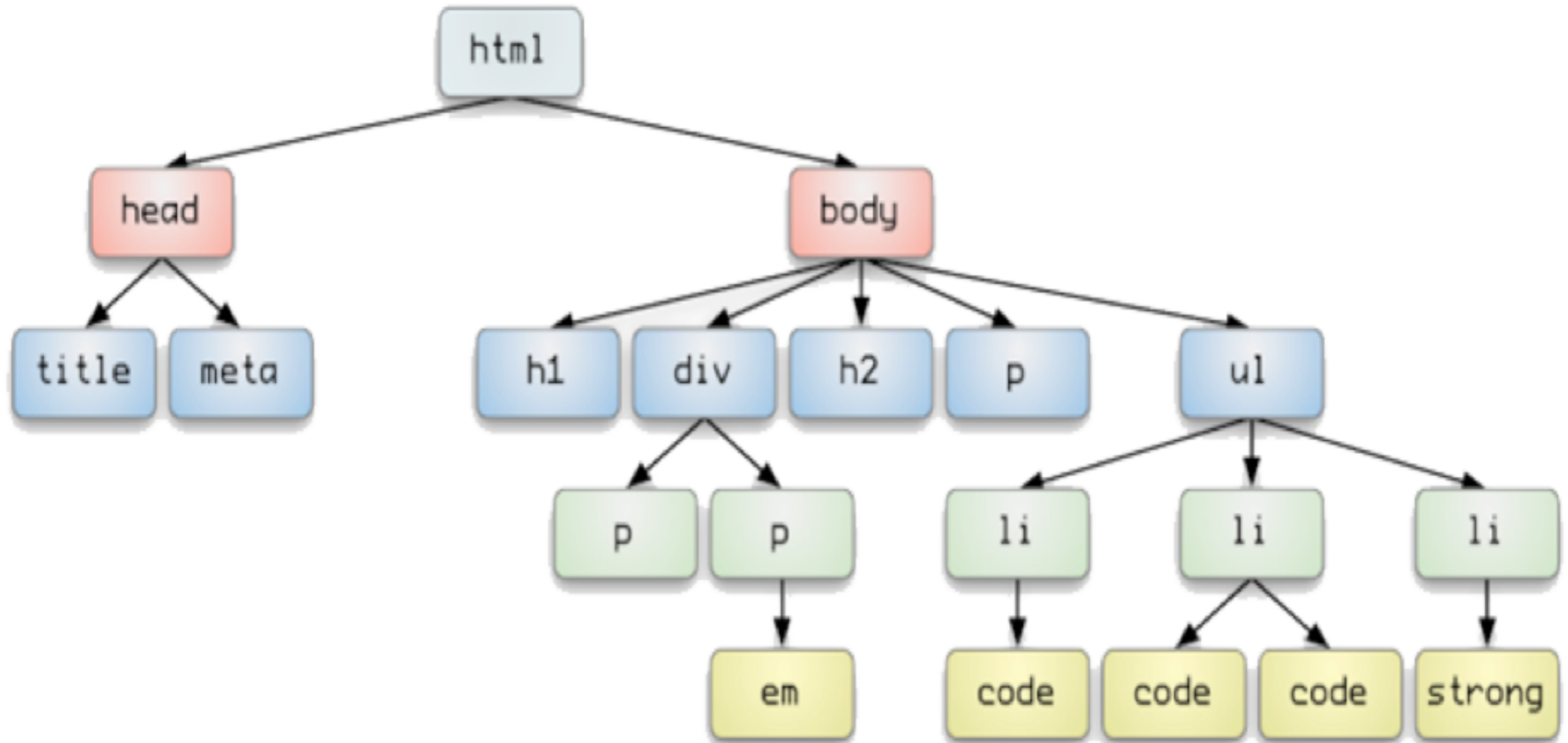
HTML code listing



Web page laid out in browser window



Développement technique



Les éditeurs HTML

Compatibilité des navigateurs

Ne pas oublier que les principaux navigateurs n'affichent pas rigoureusement la même chose !

Connaître l'équipement des utilisateur (OS, navigateurs et tailles d'écran). Ne pas retenir les version boguées ou faibles.

<http://www.anybrowser.com/>

<http://browsershots.org/>



Module BBS 2017

Concevoir ou re-concevoir son site Web

Stratégie marketing

Stratégie "Web"

Stratégie technologique

Stratégie informationnelle

Stratégie fonctionnelle

Développement technique

Conception graphique

Gestion de contenu

Gestion de projet

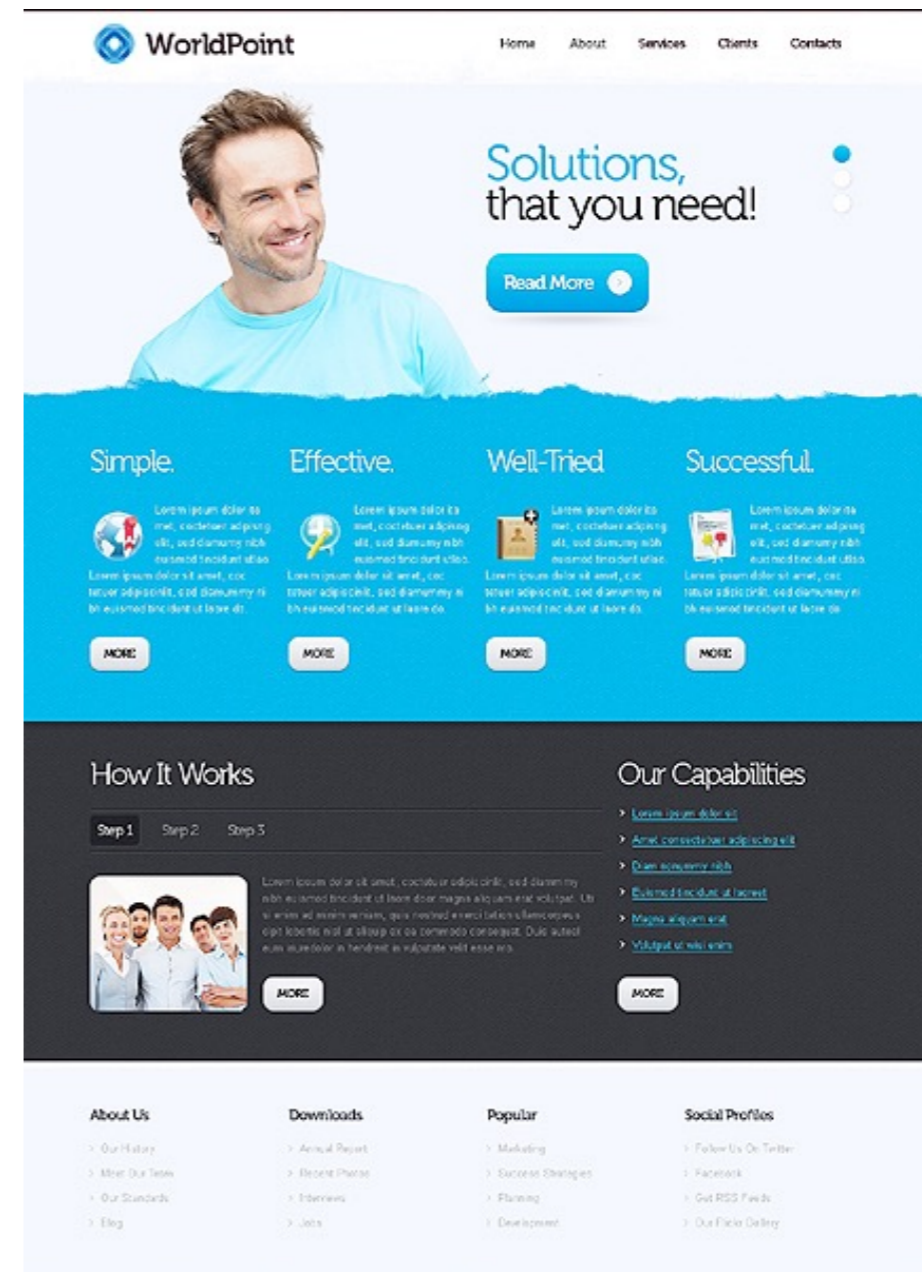
Bibliographie

Charte graphique

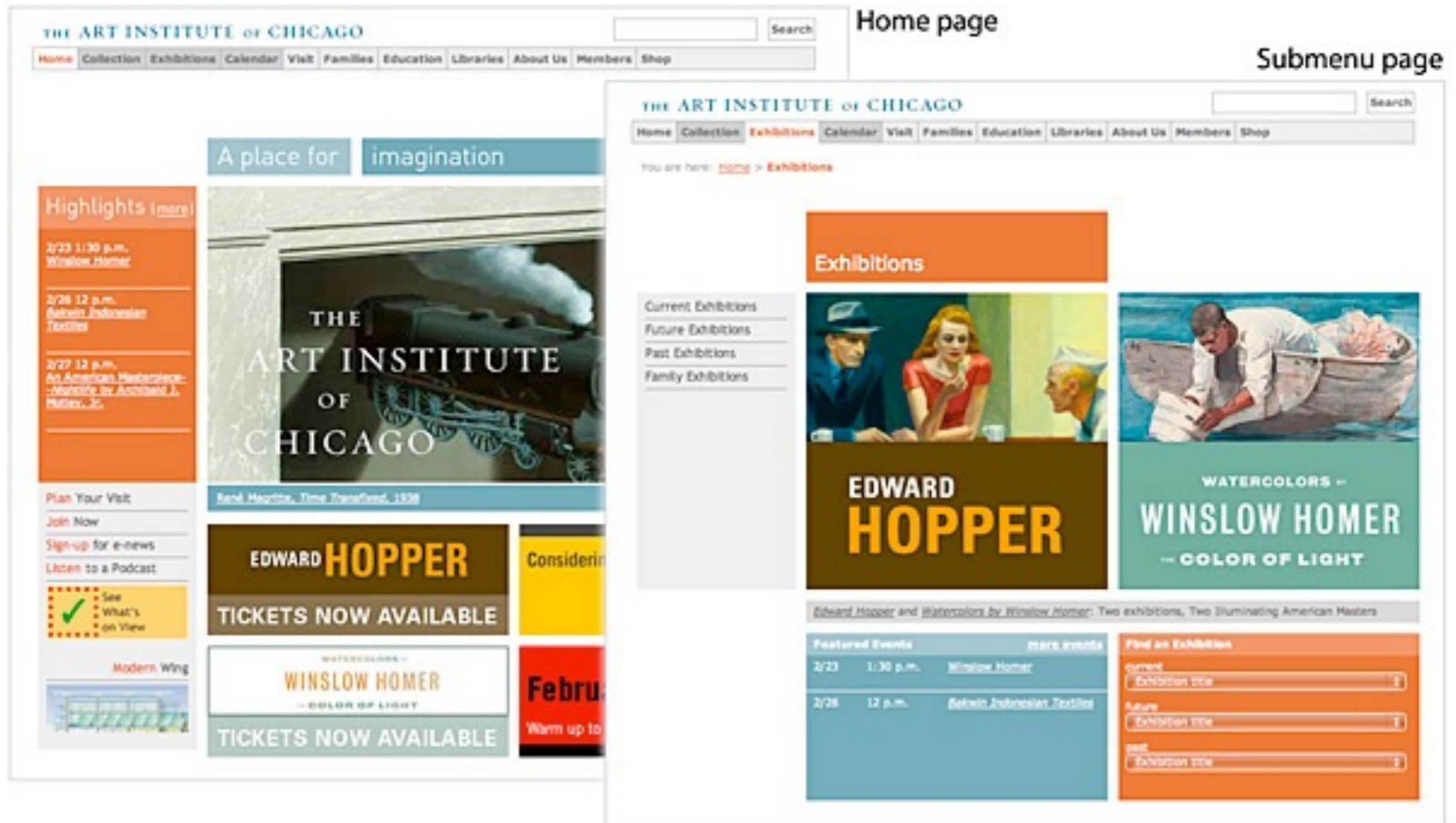
Charte graphique

Un poste budgétaire important par nécessité de compétences graphiques.

Les chartes mutualisées permettent une réduction des coûts.



Charte graphique



Charte graphique

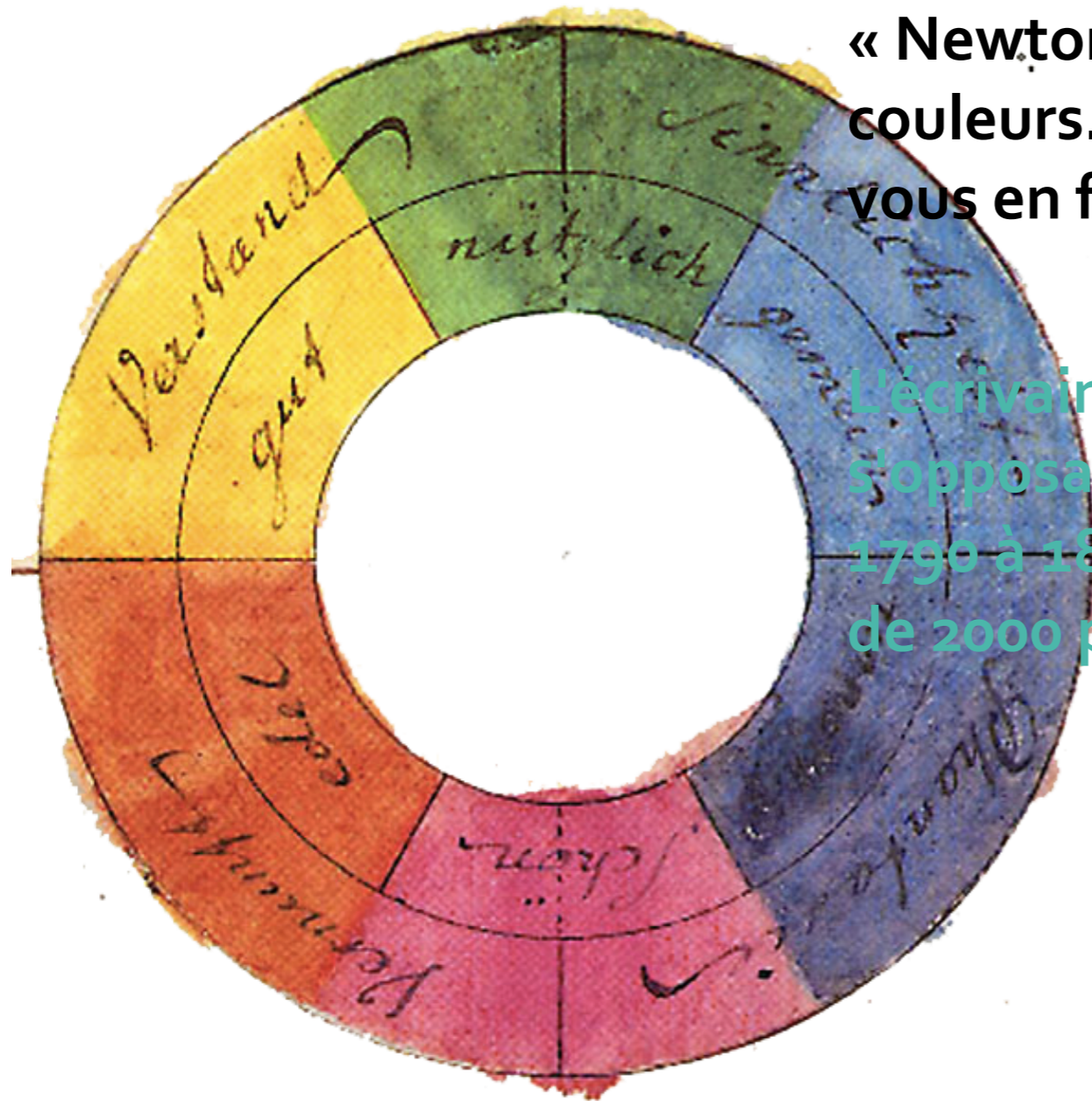
Utiliser obligatoirement MSIE, Firefox, Google Chrome et Safari dans les dernières versions ainsi que dans une version précédente.

Préciser sur le site quel navigateur sera optimal.
Ne pas retenir les version boguées ou faibles.

<http://browsershots.org/>



Charte graphique



« Newton a fait du blanc avec toutes les couleurs. La belle affaire, vraiment, pour que vous en fassiez une telle histoire ».

L'écrivain Johann Wolfgang von Goethe s'opposait au physicien Issac Newton. De 1790 à 1823, il écrit son "Traité des couleurs" de 2000 pages...

Charte graphique

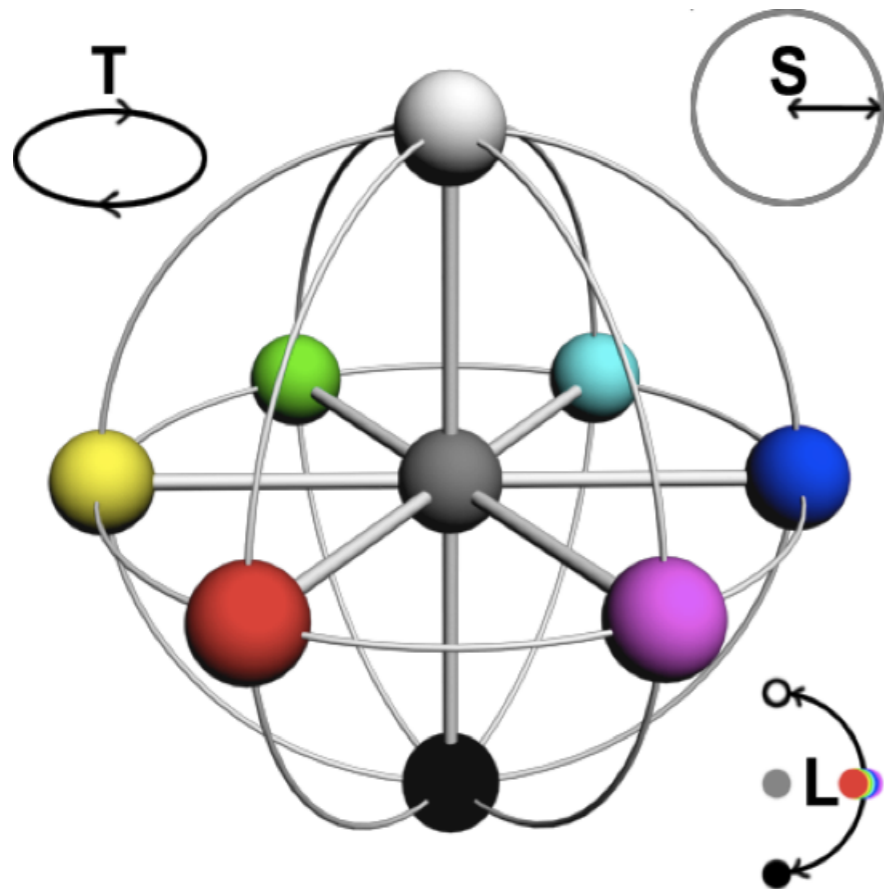
Synthèse soustractive



Synthèse additive



Charte graphique



Le sigle TSL fait référence aux termes Teinte, Saturation Luminosité (Hue, Saturation, Lightness, HSL en anglais).

Il s'agit du modèle colorimétrique ou chromatique qui décrit les couleurs distinguées par la vision humaine

Charte graphique

Accord chromatique par contraste



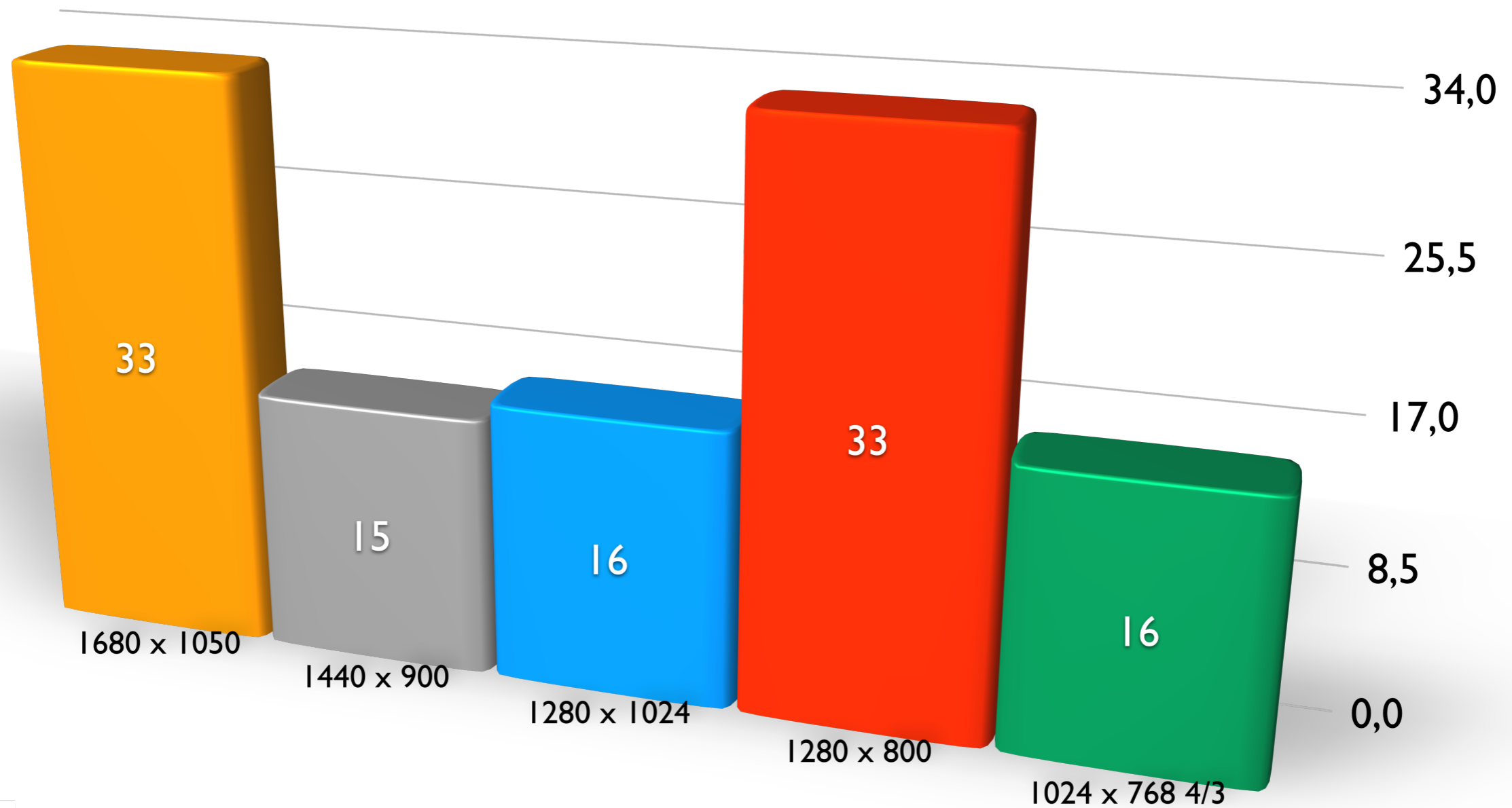
Accord chromatique triangulaire



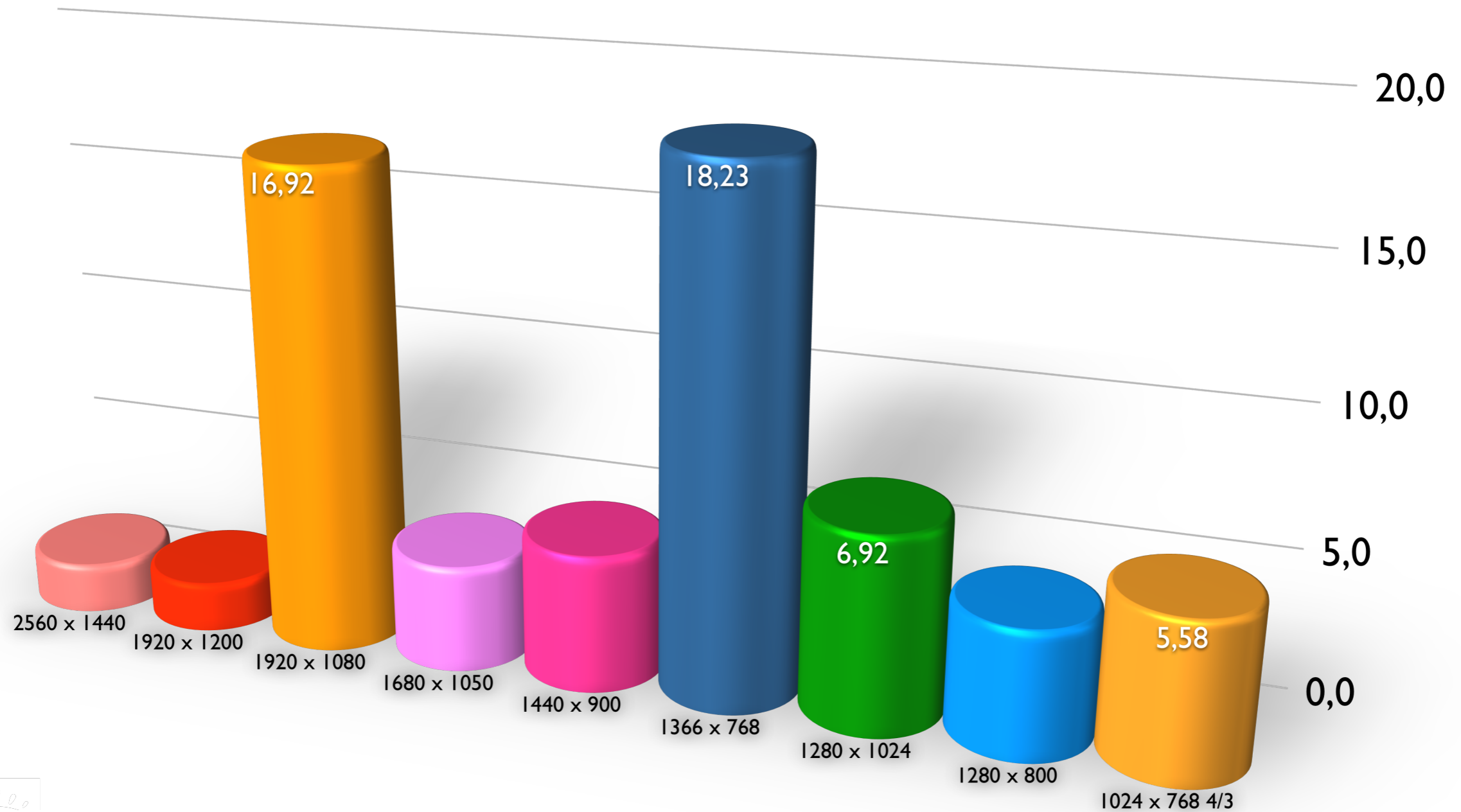
Accord chromatique rectangulaire



Charte graphique



Charte graphique



Charte graphique

Aliased type

The letterforms look fuzzy when enlarged but sharp when viewed under normal reading conditions.

Police et crénelage (aliased) :

fuzzy

Anti-aliased type

The letterforms look fuzzy when enlarged but sharp when viewed under normal reading conditions.

fuzzy

Alignement typographique :

Justified text, centered head

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent

Left-justified text, centered head

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent

Left-justified text, left-justified head

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent



Charte graphique

Longueur de ligne :



Fixed-width layout

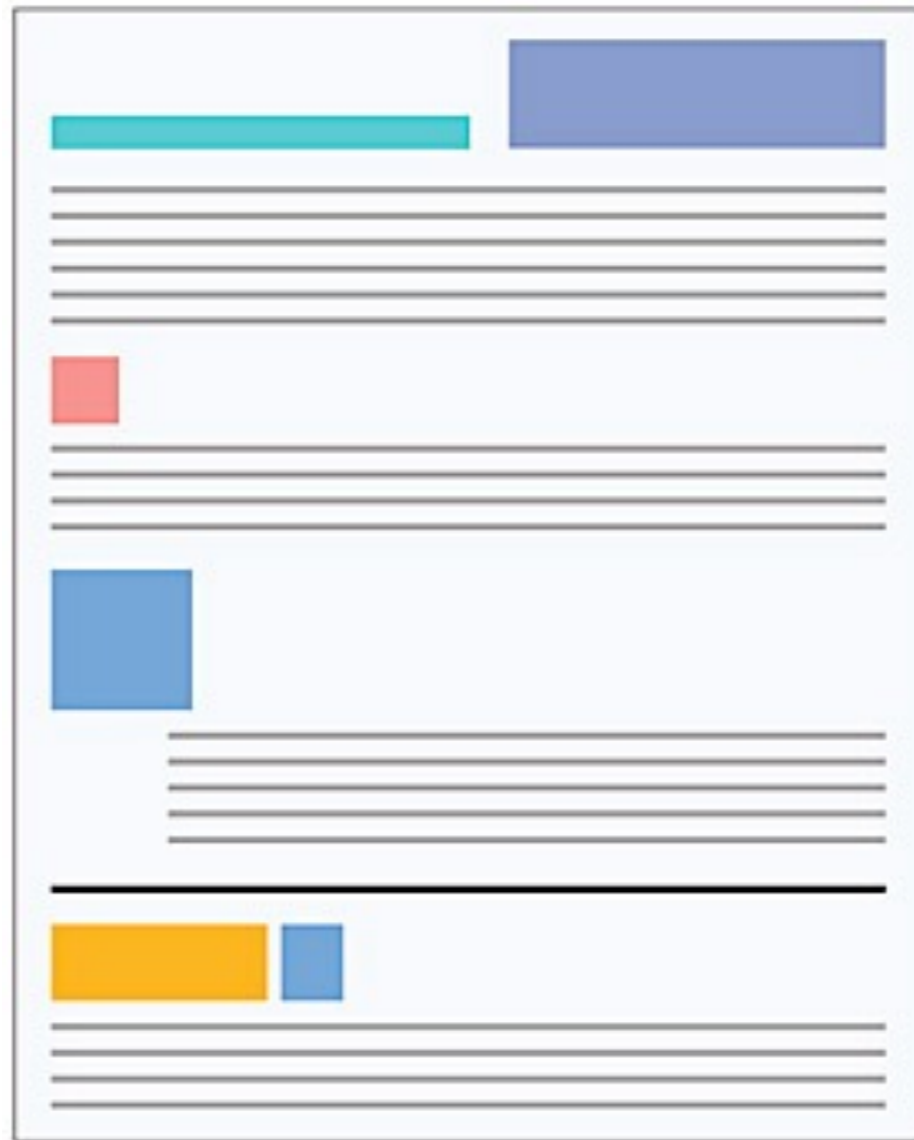


Flexible layout

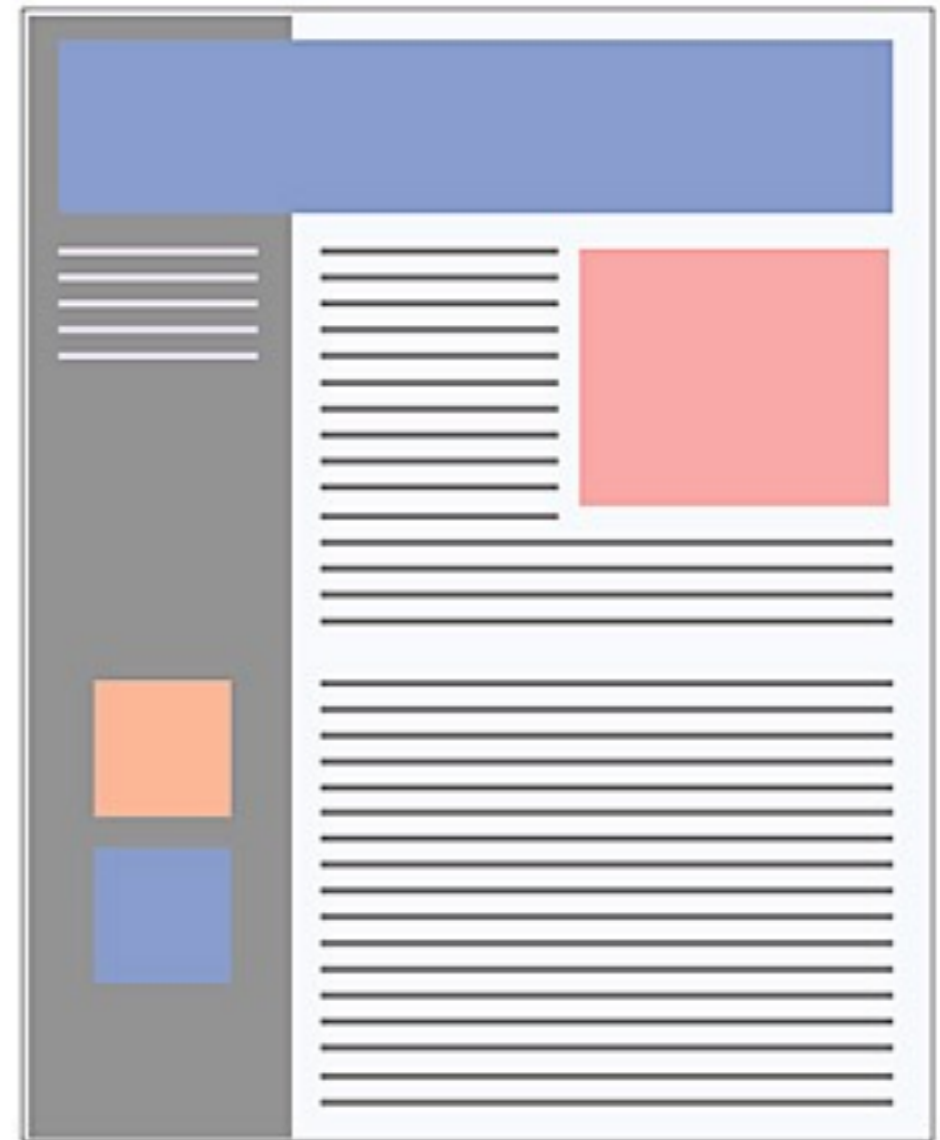


Charte graphique

Lisibilité :



Too patchy, inconsistent



Better layout of type blocks

Module BBS 2017

Concevoir ou re-concevoir son site Web

Stratégie marketing

Stratégie "Web"

Stratégie technologique

Stratégie informationnelle

Stratégie fonctionnelle

Développement technique

Conception graphique

Gestion de contenu

Gestion de projet

Bibliographie

LES LOGICIELS CMS OU WCMS

Un système de gestion de contenu ou SGC (CMS en anglais pour **Content Management System** ou plus précisément WCMS pour **Web Content Management System**) est un type de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique de site Web ou d'application multimédia.



Génération dynamique de contenu

- Tous les sites ou presque utilisent aujourd'hui un système de gestion de contenu : Drupal, Joomla, Typo3, SPIP, Zope... etc.
- La mise à jour du site peut être ainsi confiée à des rédacteurs non technicien.
- 40 produits sur le marché, beaucoup de logiciels libres.

Logiciels de CMS

Manipulation de quelques-uns des logiciels : Joomla, SPIP, Drupal...



(Source : referentiel.useo.fr)

L'hébergement

3 possibilités pour l'hébergement d'un service web :

- en interne sur les machines de l'entreprise en louant de la bande passante internet ;
- en externe chez un prestataire de services d'hébergement internet ;
- OU l'hébergement gratuit pour les petits serveurs à vocation non commerciale.

Les prestations de l'hébergeur :

- allouer de l'espace-disque pour l'application serveur ;
- offrir des possibilité de trafic sur sa bande passante ;
- administrer le site : sauvegardes, statistiques, sécurité, paiement tierce personne ;
 - services annexes d'administration : sauvegarde des données, dépôt de nom de domaine, statistiques...

Restrictions :

L'externalisation de l'hébergement ne délivre pas forcément du choix matériels et logiciels, le prestataire pouvant offrir un "hébergement serveur" (espace-disque) ou un "hébergement machine" (hardware + software à pourvoir par le client).

La recherche d'un hébergeur :

Un éventail incroyable de prix depuis l'hébergement gratuit de quelques Mo aux solutions lourdes de plusieurs Go :

Tarifs mensuels de 3 € à plus de 1000 €.

Mise en service de 100 à 500 € environ pour les serveurs dédiés.



La mise en ligne

Cela consiste en la copie des fichiers depuis l'ordinateur de développement sur un serveur distant accessible aux internautes.

C'est un transfert de fichiers, par le protocole FTP ([File Transfert Protocol](#)), grâce à un logiciel et d'une connexion à un serveur.

[Filezilla](#), [Cyberduck](#)...

La mise à jour

Aujourd'hui, tous les sites fonctionnent sur le le système de gestion de contenu ou CMS en anglais ([Content Management System](#)).

Outils de type SPIP, TYPO3, Joomla



La valorisation de la présence numérique :

- Référencement
- Affiliation
- email marketing
- e-publicité
- Comparateurs
- e-CRM
- Blog marketing
- Marketing 2.0
- Marketing mobile
- Marketing viral
- e-réputation

Ne pas confondre référencement et positionnement !

S'il est facile de se faire référencer et gratuit sur Google (il est même difficile d'y échapper...), se faire positionner sur la première page de résultat dans les liens organiques * est plus difficile, voire impossible.

(*) liens organiques = liens issus de la recherche naturelle par opposition aux liens « sponsorisés ».

Améliorer le positionnement !

Il est parfois nécessaire de faire appel aux services payants d'une agence de « marketing des moteurs de recherche » qui positionnera le site par des liens organiques si possible ou sponsorisés si besoin.

SEM Search Engine Marketer
SEO Search Engine Optimization
SEA Search Engine Advertising

Maintenance régulière

- Chasse aux informations périmées, inintéressantes, non lues.
- Suivre en temps réel les demandes des utilisateurs.
- Avertir les utilisateurs des mises à jour (par mél, newsletter...).
- Multiplier les événements en ligne (mais pas trop !)
- Veille sur les outils logiciels de création, mise à jour de sites web.

Bref : acquérir les savoir-faire de la présence internet au sein de l'équipe chargé de l'animation du site !

Module BBS 2017

Concevoir ou re-concevoir son site Web

Stratégie marketing

Stratégie "Web"

Stratégie technologique

Stratégie informationnelle

Stratégie fonctionnelle

Développement technique

Conception graphique

Gestion de contenu

Gestion de projet

Bibliographie

La théorie voudrait découper le « projet Web » en 4 ou 5 phases :

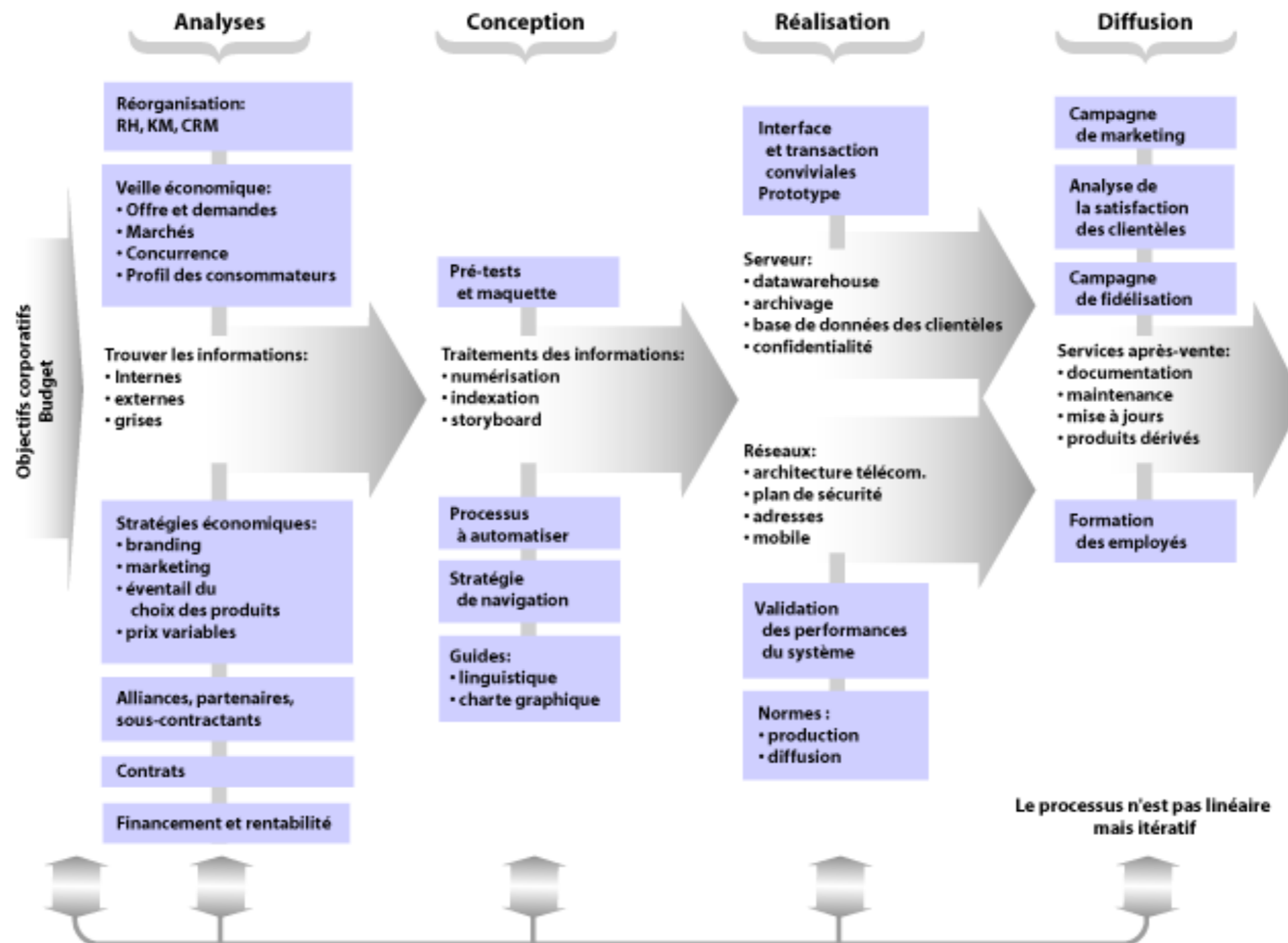
- A. L'analyse
- B. La conception
- C. La réalisation (développement)
- D. La mise en ligne (et la maintenance)
- E. La maintenance

Nous prendrons ici un autre biais qui ne scinde pas autant la conception de la réalisation.



<http://www.tiltfactory.com/blog/>

Conduite de projet Web



Analogie plombante entre l'informatique et le BTP

Depuis les années 70, l'informatique s'est parée du langage du BTP pour formaliser ses processus :

... maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'oeuvre, cahier des charges, architecte internet, comité de pilotage, chef de projet, séparation de la conception et de la réalisation, plans, réception...

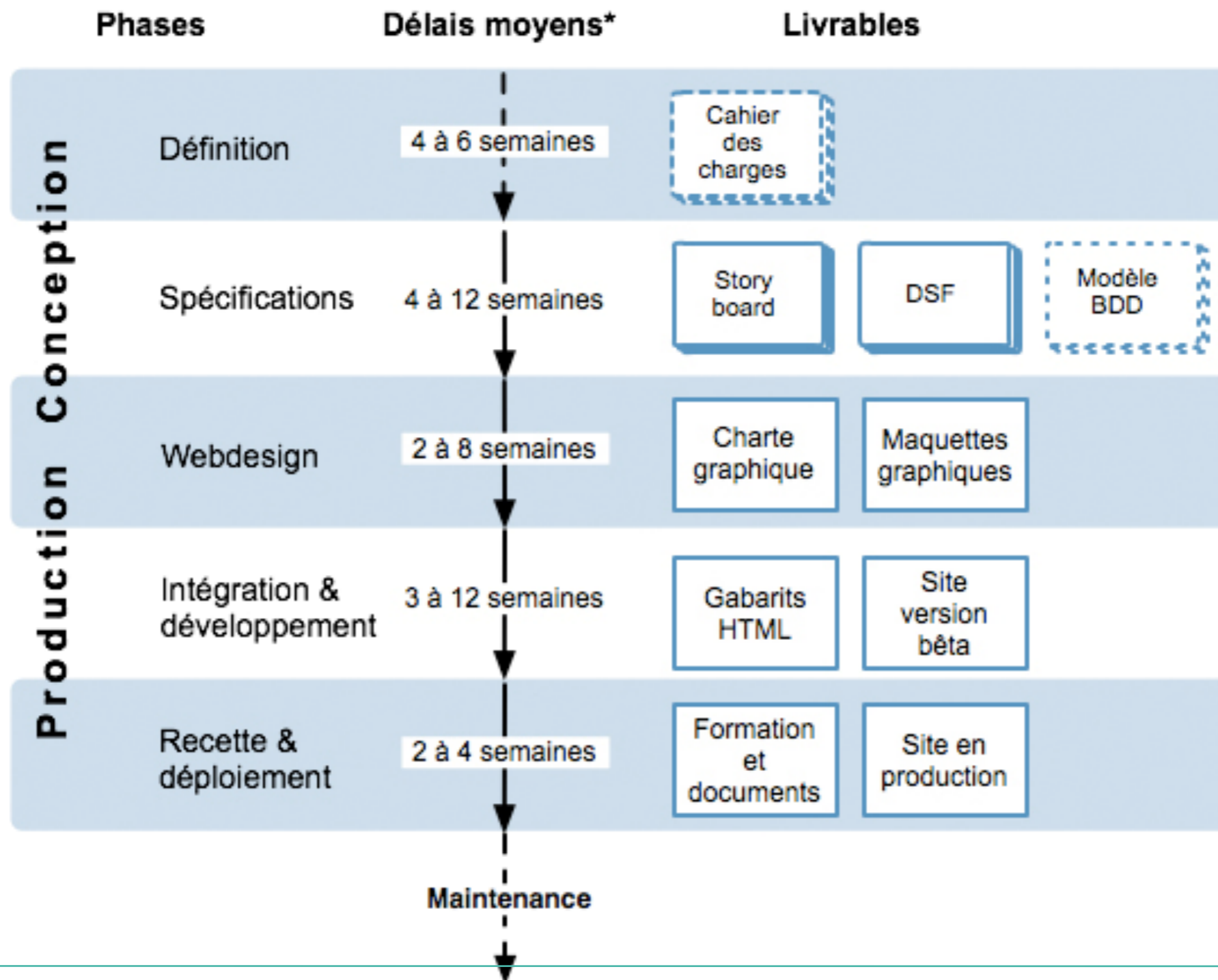
C'est une erreur majeure !

Il existe une différence considérable entre la réalisation d'un pont et celle d'un site Web :

Dans le cas d'un projet de BTP, les plans doivent être terminés avant la construction du bâtiment.

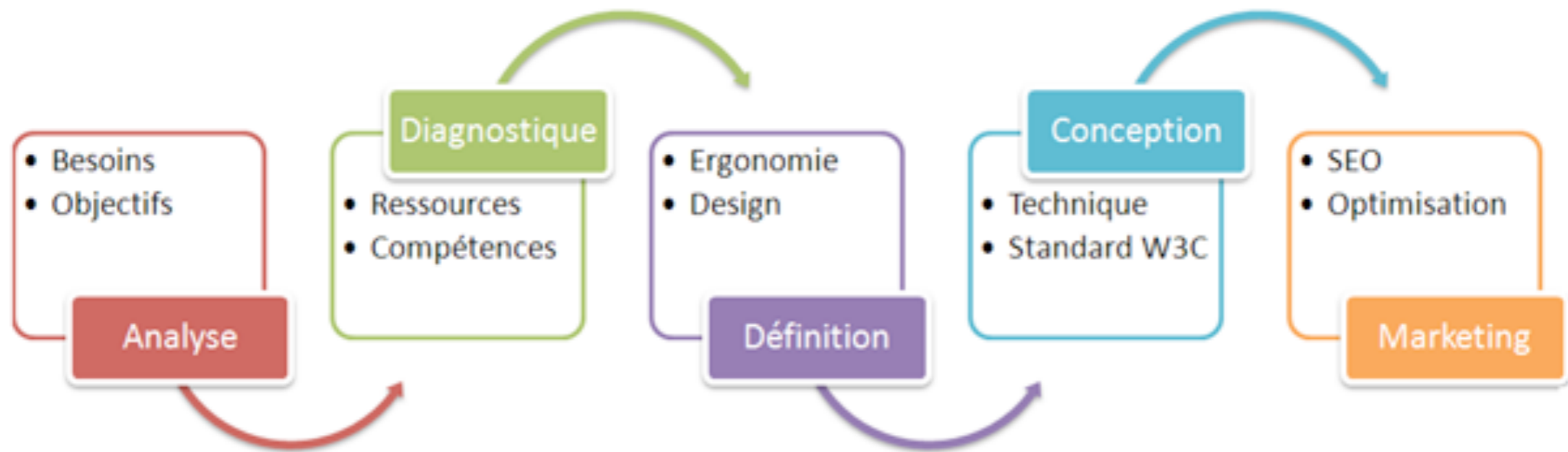
Un développement informatique rend floue ou caduque la frontière entre « conception » et « réalisation » car la programmation informatique relève des deux univers !

Conduite de projet Web



* Pour un projet dont la charge de travail prévisible d'intégration et de développement est située entre 30 et 150 j/h

Conduite de projet Web



Conduite de projet Web

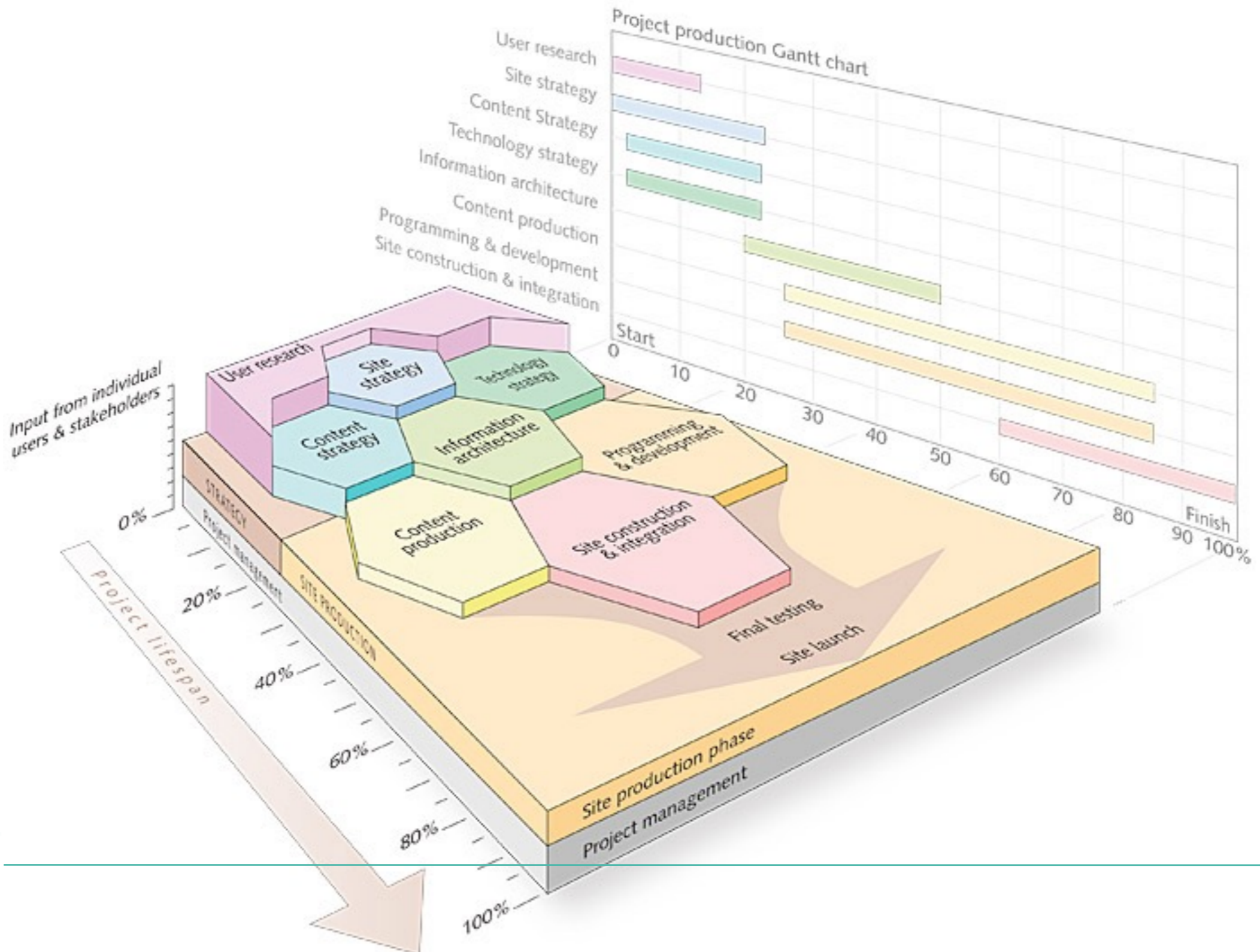
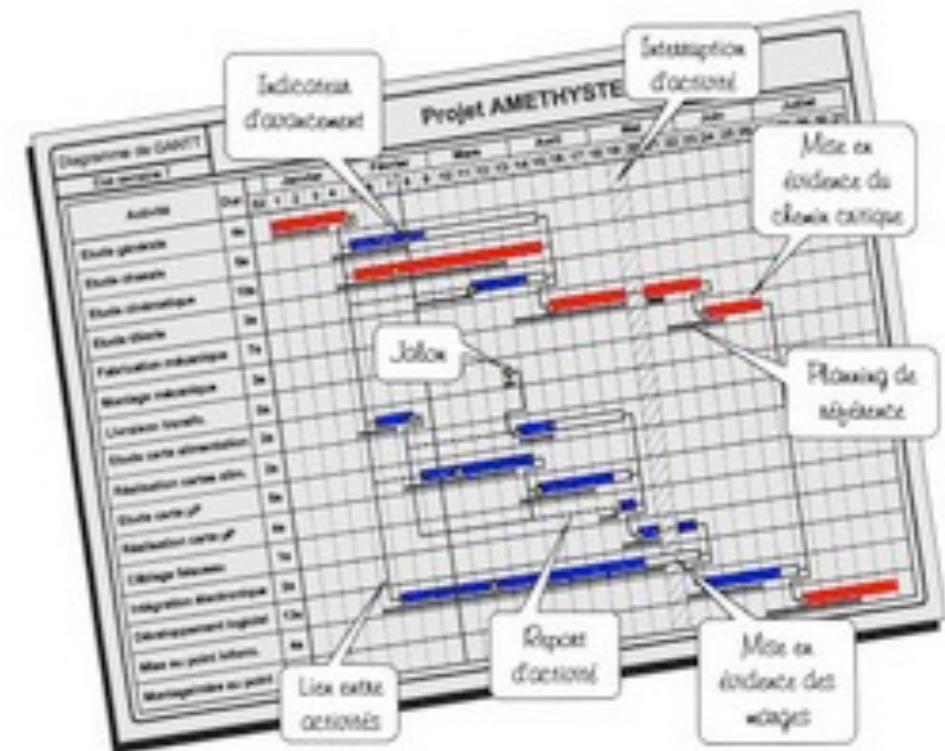
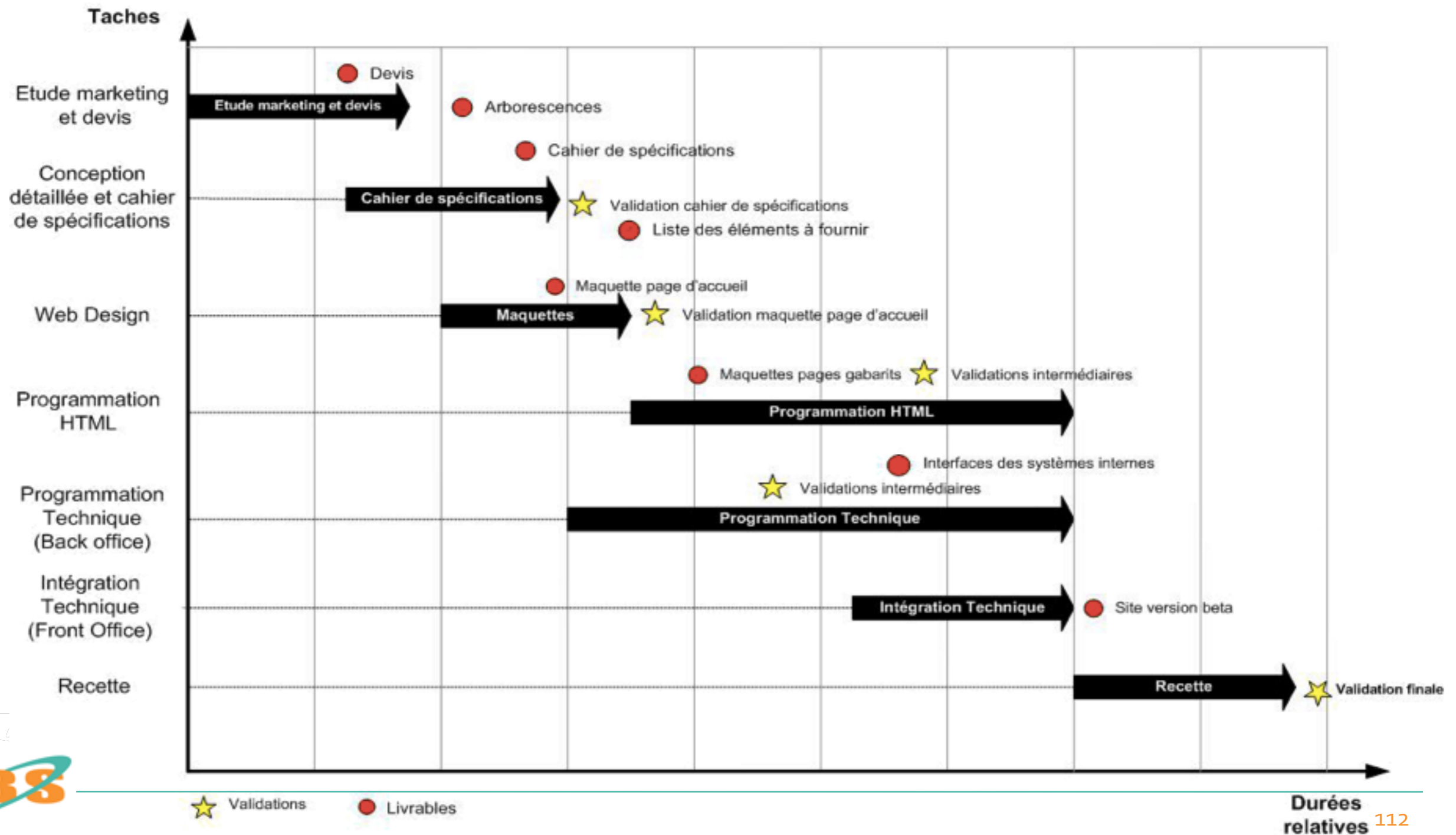


Diagramme de GANTT

Méthode visuelle pour représenter les différentes phases sous forme de barres horizontales (faisable sur un tableur, en ODS ou XLS) :

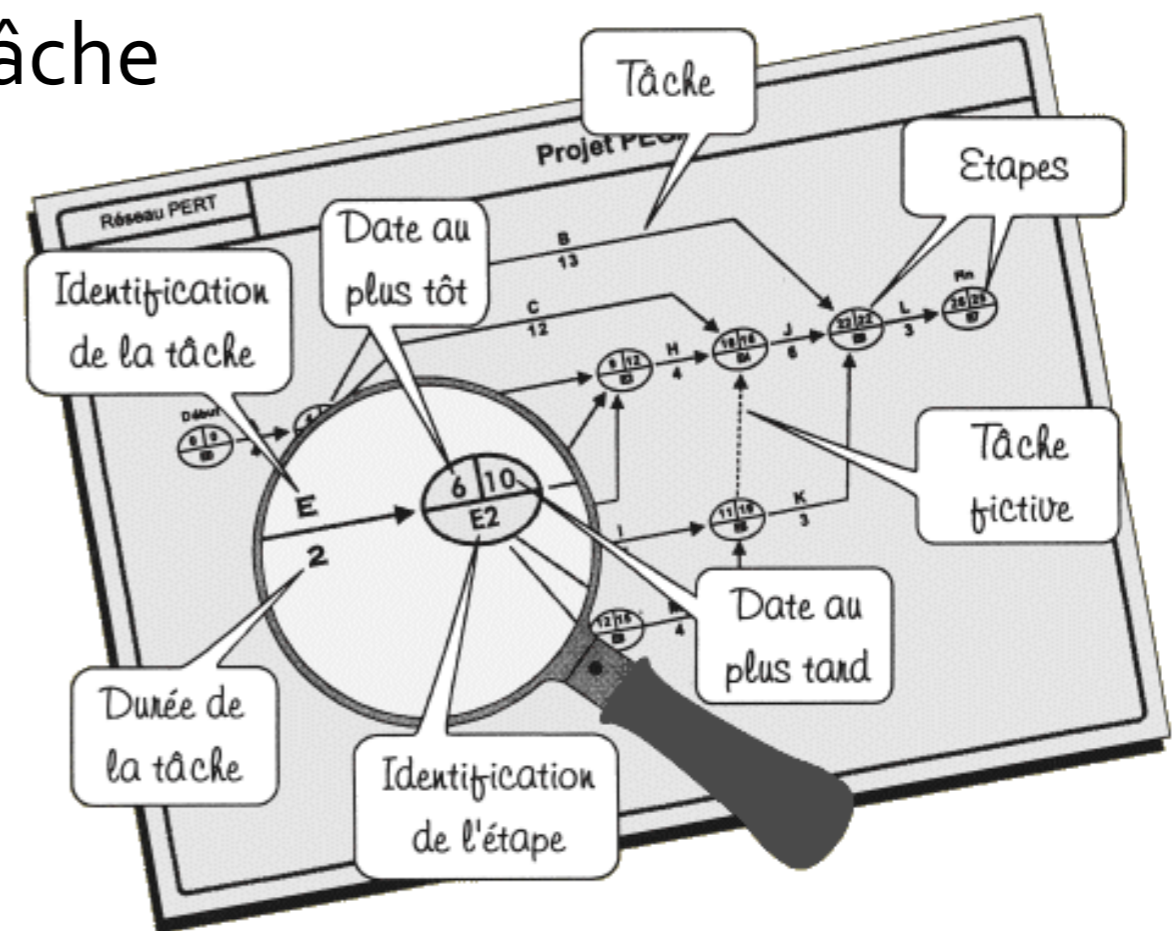


Conduite de projet Web



Réseau de PERT

Permet de mieux visualiser les interdépendances entre chaque tâche



Suivant l'analogie avec le BTP :

Le comité de pilotage représente « la maîtrise d'ouvrage » (MOA) du projet. Il définit les orientations stratégiques et les objectifs prioritaires du site. Il fixe les échéances souhaitées. Il organise et valide les différentes étapes.

Il est piloté par le « chef de projet ».

Le comité de pilotage :

- Il représente la maîtrise d'ouvrage (MOA).
- Il définit les orientations stratégiques et les objectifs prioritaires du site.
- Il fixe les échéances souhaitées.
- Il organise et valide les différentes étapes.
- Il est piloté par le « chef de projet ».

Le chef de projet :

- Dirige le comité de pilotage
- Établit un plan d'action concret
- Établit une analyse coûts et le ROI
- Assure l'information interne sur le projet
- Prospecte le marché, sélectionne les prestataires
- Assure le suivi & l'évaluation
- Établit un plan de formation si nécessaire

Le « chef de projet » :

La littérature abondante sur conduite de projet a engendré une profession particulière, le chef de projet, dont le rôle est devenu plus administratif et stérile que technique et vital et dont la compétence est limitée à la **chefferie de projet**...

Le Manifeste AGILE ou « AGILE Manifesto » :

A l'encontre des méthodes « rigides », le Manifeste Agile préconise moins de formalisme en conception et plus d'interactivité avec le client.

Enfin, le seul point commun entre un développement informatique et un chantier du BTP est qu'aucun des deux n'est jamais terminé à temps.

Les 4 points du Manifeste

« Logiciel opérationnel plutôt que documentation complète »

« Réagir au changement plutôt que suivre un plan »

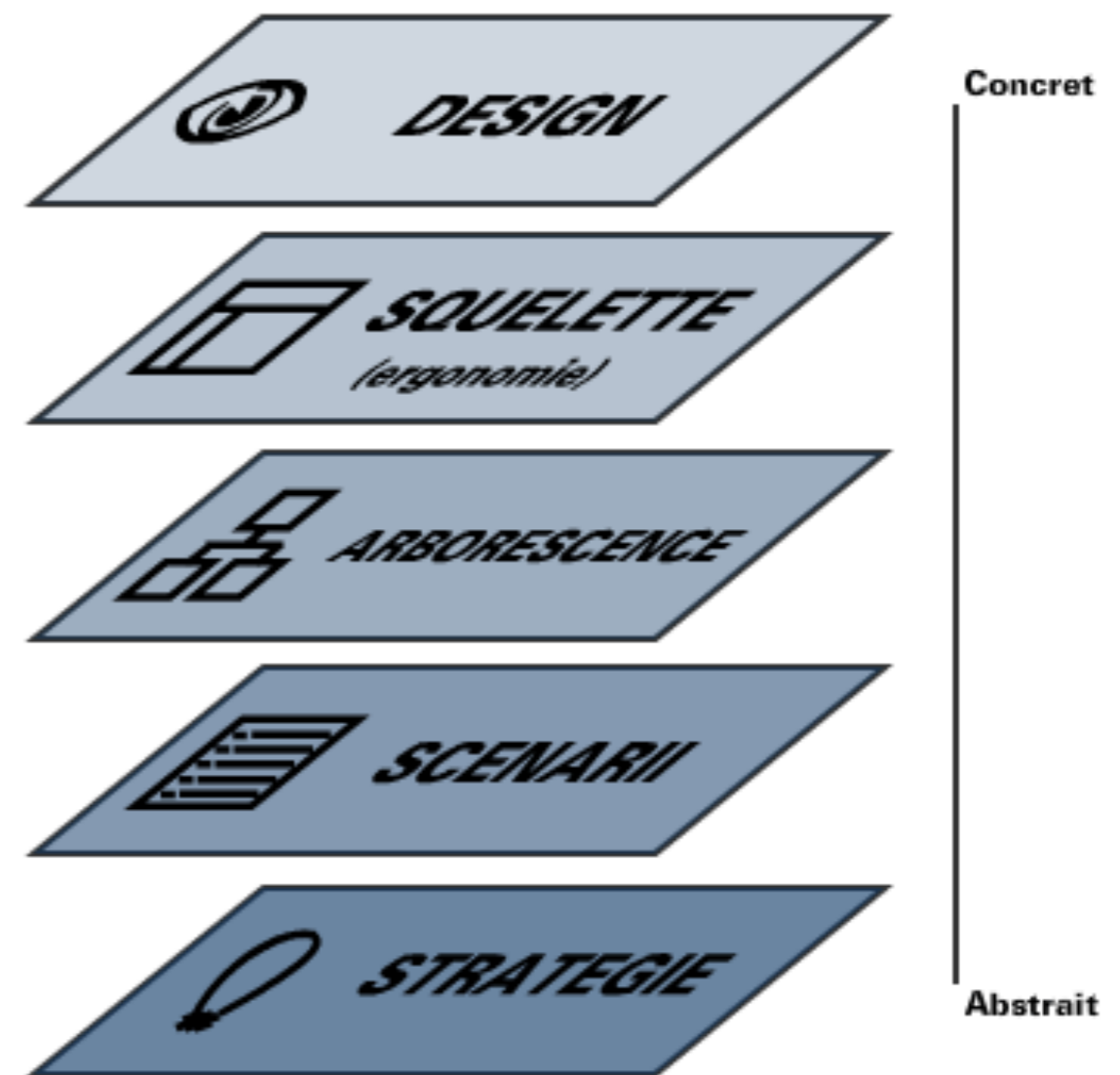
« Collaboration avec le client plutôt que négociation de contrat »

« Personnes et interaction plutôt que processus et outils »

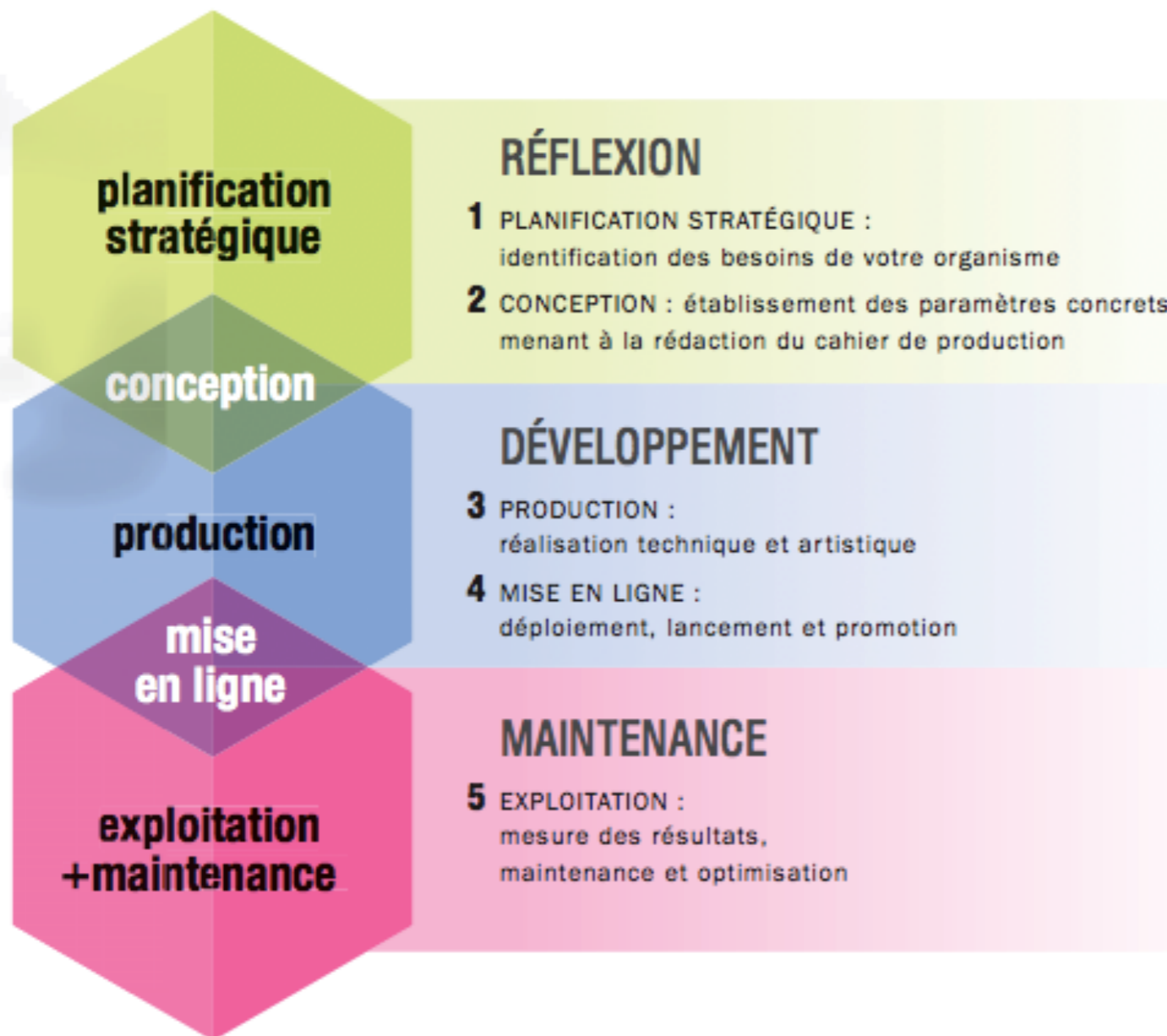
Conduite de projet Web

La démarche s'effectue de bas en haut, la stratégie guide le scénario, l'arborescence, le design...

...mais les phases ne sont pas étanches !



Conduite de projet Web



On distingue plus de 3 phases principales, en fait 5, de la réalité du développement informatique.

Conduite de projet Web

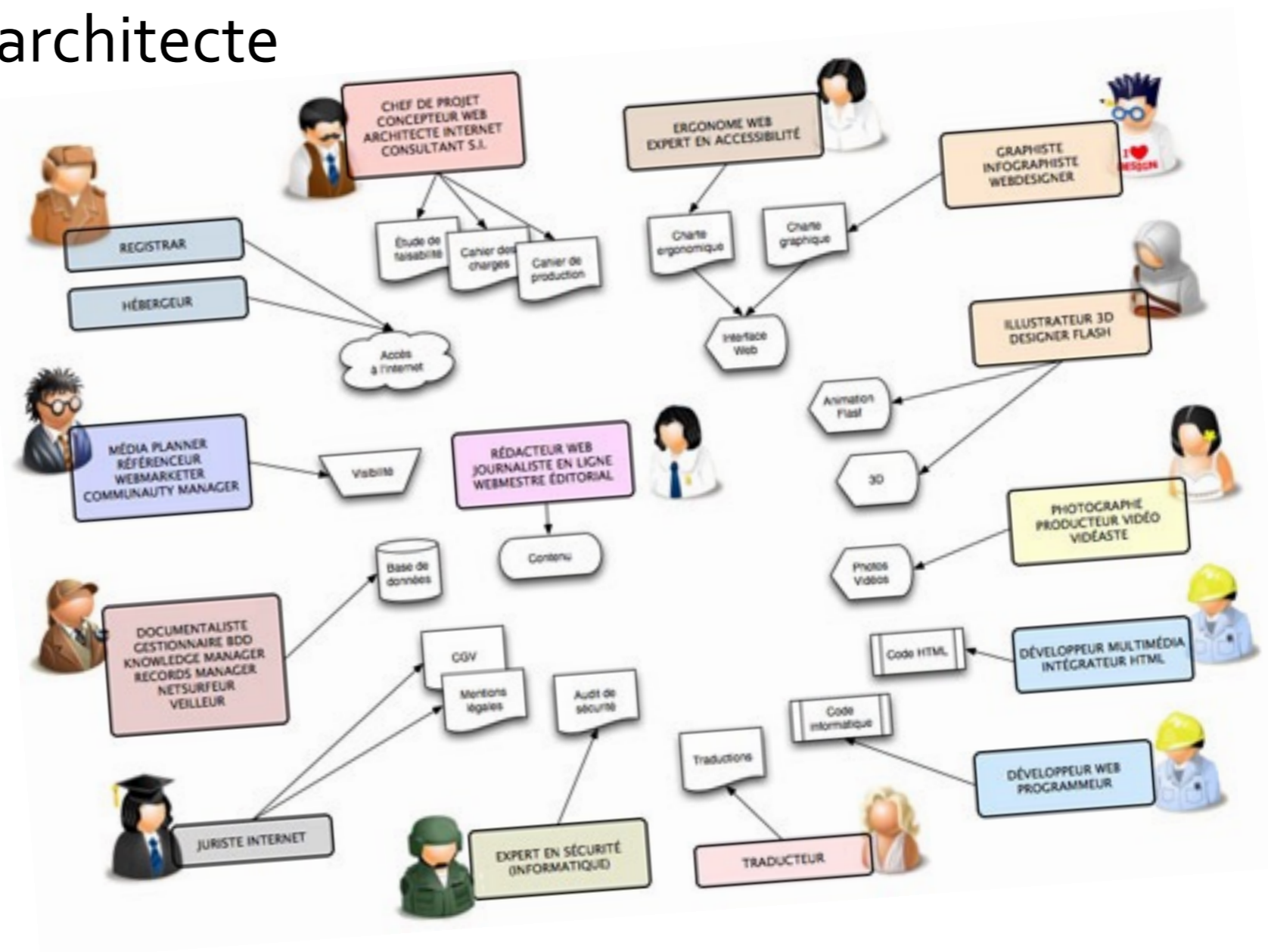
Bien connaître ou maîtriser les technologies ainsi que des savoir-faire :

Informatique
Sciences de l'information
Graphisme & ergonomie
Cybermarketing
Rédaction Web
Animation de réseaux
Management



Conduite de projet Web

Le chef de projet, ou l'architecte internet doit être un homme en « T », et non un homme en « I »



Le « Webmestre »

C'est le responsable qui pilote l'élaboration et la conception des contenus du site, rédige des contenus dans le site, ou vérifie la saisie des informations saisies par les contributeurs.

Par rapport au chef de projet opérationnel, le webmestre d'aujourd'hui a un profil orienté communication et son rôle porte essentiellement sur l'aspect éditorial du site.

Les « nouveaux métiers »

L'émergence depuis 2006 de nouvelles professions est un fait qui se matérialise dans la moitié des entreprises françaises !

La cohérence entre ces nouveaux métiers du web et les formations initiales est identique à celle des métiers traditionnels...

Ce résultat surprenant et semble indiquer une montée en puissance des formations initiales certifiantes et diplômantes dédiées au web.

Conduite de projet Web

Animateur (forum, blog, site)

Architecte réseau

Chef de Projet

Webdesigner

Consultant internet

Développeur informatique

Directeur artistique

Ergonome

Expert en sécurité du SI

Graphiste - Infographiste

Ergonome

Veilleur

Juriste internet

Monteur intégrateur

Online Marketing Manager

Podcasteur

Rédacteur online

Responsable communication

Responsables d'études

Référenceur SEM & SEO

Technicien Hot-line ou Helpdesk

Traffic Manager

Web Marketeur

Webmaster...



Certains développements nécessitent une expertise poussée :

Sécurité informatique
Paiement en ligne
Données confidentielles
Marketing SEM SEO
Applications métiers...



« Culture internet »



de cause, la création d'un sujet à la fois une bonne ainsi que quelques techniques.

1. Conduite de projet Web

Le prix d'un site Web ? De 1.000 à 630.000 € !

Analyse de l'offre par les PJ/H des métiers du web :

- Consultant : 900 €HT / jour
- Directeur artistique : 700 €HT / jour
- Infographiste : 500 - 600 €HT / jour
- Développeur web : 500 - 600 €HT / jour
- Hébergement mutualisé : entre 5 et 30 €HT / an
- Hébergement dédié : à partir de 50 €HT /mois.

1. Conduite de projet Web

Les coûts : difficiles à évaluer

- Selon la taille du site, l'intervention ou non d'un prestataire de service, le prix de développement web varie de un à cinq !
- Un budget de fonctionnement important.
- L'animation d'un site web coûte généralement plus cher que la conception et la réalisation du site lui-même (salaire du webmestre).

1. Conduite de projet Web

Différents postes budgétaires :

- Matériels & logiciels informatiques ;
- Charte graphique = 0 à 6000 €HT ;
- Intégration = selon le volume & la complexité ;
- Dépôt du nom de domaine = 12 €HT/nom ;
- Hébergement = de 4 à 150 €HT/mois ;
- Mise à jour : salaire du webmestre...

1. Conduite de projet Web

Budget de la première année :

- 1/3 pour la création,
- 1/3 pour la promotion,
- 1/3 pour la maintenance.

Ceci n'est pas une règle d'airain



Module BBS 2017

Concevoir ou re-concevoir son site Web

Stratégie marketing

Stratégie "Web"

Stratégie technologique

Stratégie informationnelle

Stratégie fonctionnelle

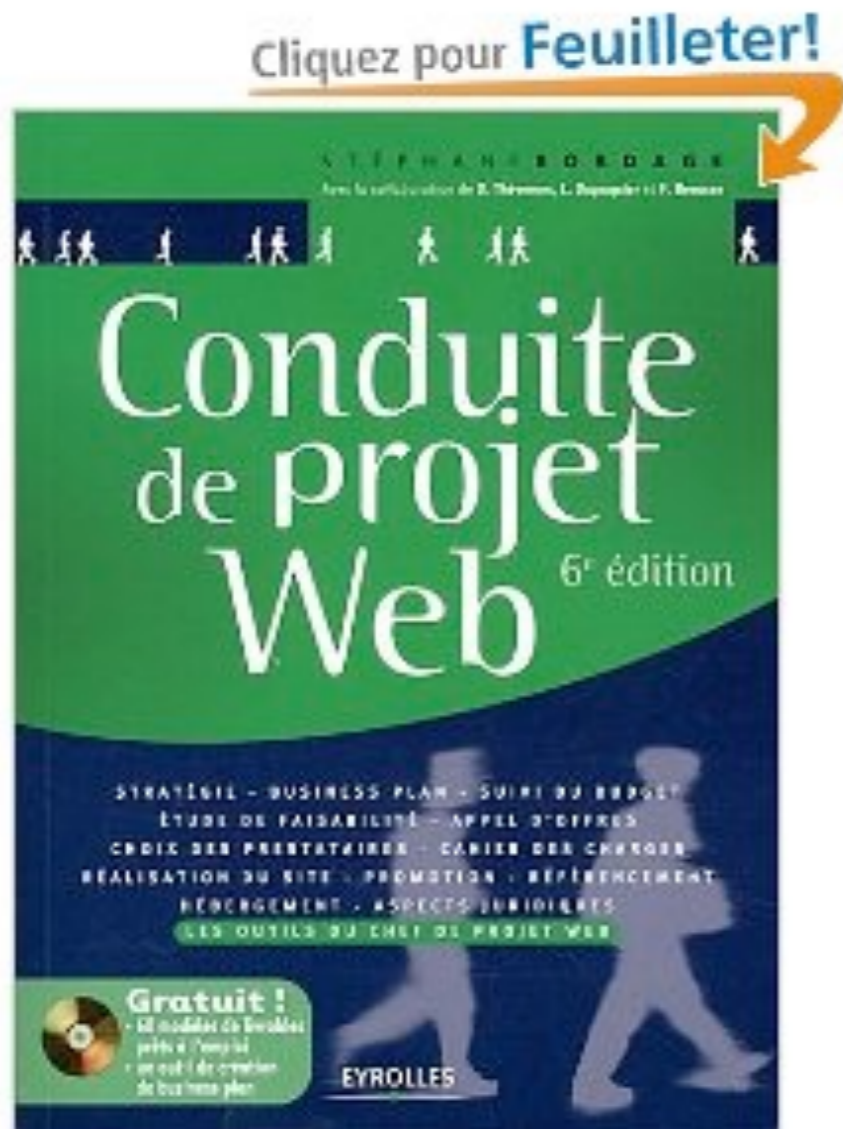
Développement technique

Conception graphique

Gestion de contenu

Gestion de projet

Bibliographie

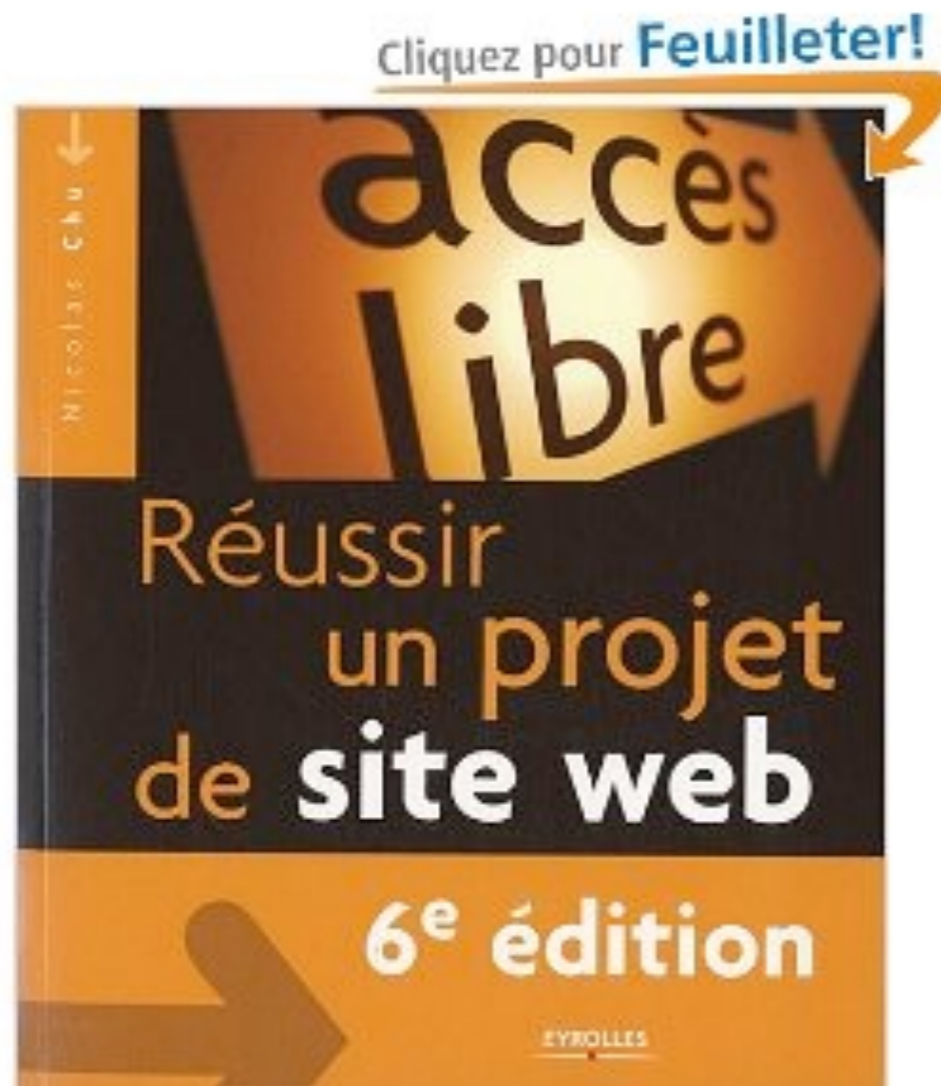


Auteur(s) : Stéphane Bordage

Titre(s) : Conduite de projet Web

Publication : Eyrolles; Édition : 6e édition (4 novembre 2011)

ISBN 2212133081



Auteur(s) : Chu, Nicolas

Titre(s) : Réussir un projet de site Web

Édition : Paris : Eyrolles, impr. 2011

BN 2-212-11974-7 (br.) : 25 EUR



Auteur(s) : Didier MAZIER (Auteur)

Titre(s) : Gestion de projets : les meilleurs outils - Des solutions pour tous les projets Web, Marketing, Communication... [Broché]

Publication : Eni (6 juin 2011)

ISBN 2746065487



Auteur(s) : Goto, Kelly
Cotler, Emily

Titre(s) : [Re]design Web [2.0] :
Conduite de projet

Edition : Paris : Eyrolles, impr. 2005

ISBN 2-212-11579-2



Bruno Bernard SIMON

Consultant en système d'information
Architecte internet

157 boulevard Constantin Descat - 59200 Tourcoing

Tél : 06 60 81 81 31

Email : contact@bbs-consultant.com

www.bbs-consultant.net