



Bruno Bernard SIMON
Consultant internet



Les logiciels

C CONTENT
M MANAGEMENT
S SYSTEMS

Logiciels « CMS »

Content Management System

Un système de gestion de contenu ou SGC est un type de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique de site Web ou d'application multimédia.



Logiciels « CMS »

Content Management System

Tous les sites ou presque utilisent aujourd'hui un système de gestion de contenu : Drupal, Joomla, Typo3, SPIP, Zope... etc. La mise à jour du site peut être ainsi confiée à des rédacteurs non technicien.

40 produits sur le marché, beaucoup de logiciels libres.

Praticité :

Les CMS sont accessibles au moyen d'un navigateur internet sur ordinateur, tablette, mobile.

Les utilisateurs n'ont pas besoin d'installer de logiciels spécifiques supplémentaires.

Fonctionnalités :

- Séparer la gestion de la forme et du contenu.
- Structurer le contenu (actualités, article, produits...).
- Permettre le travail collaboratif sur les mêmes documents.
- Attribuer des rôles et des permissions aux utilisateurs.

Principe fondateur de la gestion de contenu :

- Séparation entre contenu et présentation :
 - Le contenu est stocké dans une base de données. Le code informatique n'est pas créé par le rédacteur qui ne rédige que le contenu.
 - La présentation est définie par un gabarit formatant la mise en page et l'architecture des données.

Edition de contenu

- L'organisation des contenus peut se faire par rubrique ou par taxonomie.
- Les contenus sont indexés et rendus par un moteur de recherche.
- Une interface WYSIWYG peut être mise à la disposition des contributeurs / rédacteurs.

Des thèmes et des modules

- Extension des CMS
 - Des modules permettent d'étendre les fonctionnalités de base.
 - Des modèles graphiques ('templates') sont pourvus, sur le mode gratuit ou payant.

Sept métiers de la gestion de contenu :

Directeur artistique (webdesigner)



Gestionnaire de communauté

Concepteur
(informaticien)



Responsable éditorial

Webmestre
(administrateur)



Référenceur (webmarketeur)



Contributeur (rédacteur)

Logiciels « CMS »

Content Management System

Manipulation de quelques-uns des logiciels : Joomla, SPIP, Drupal...



(Source : referentiel.useo.fr)

Logiciels « CMS »

Content Management System

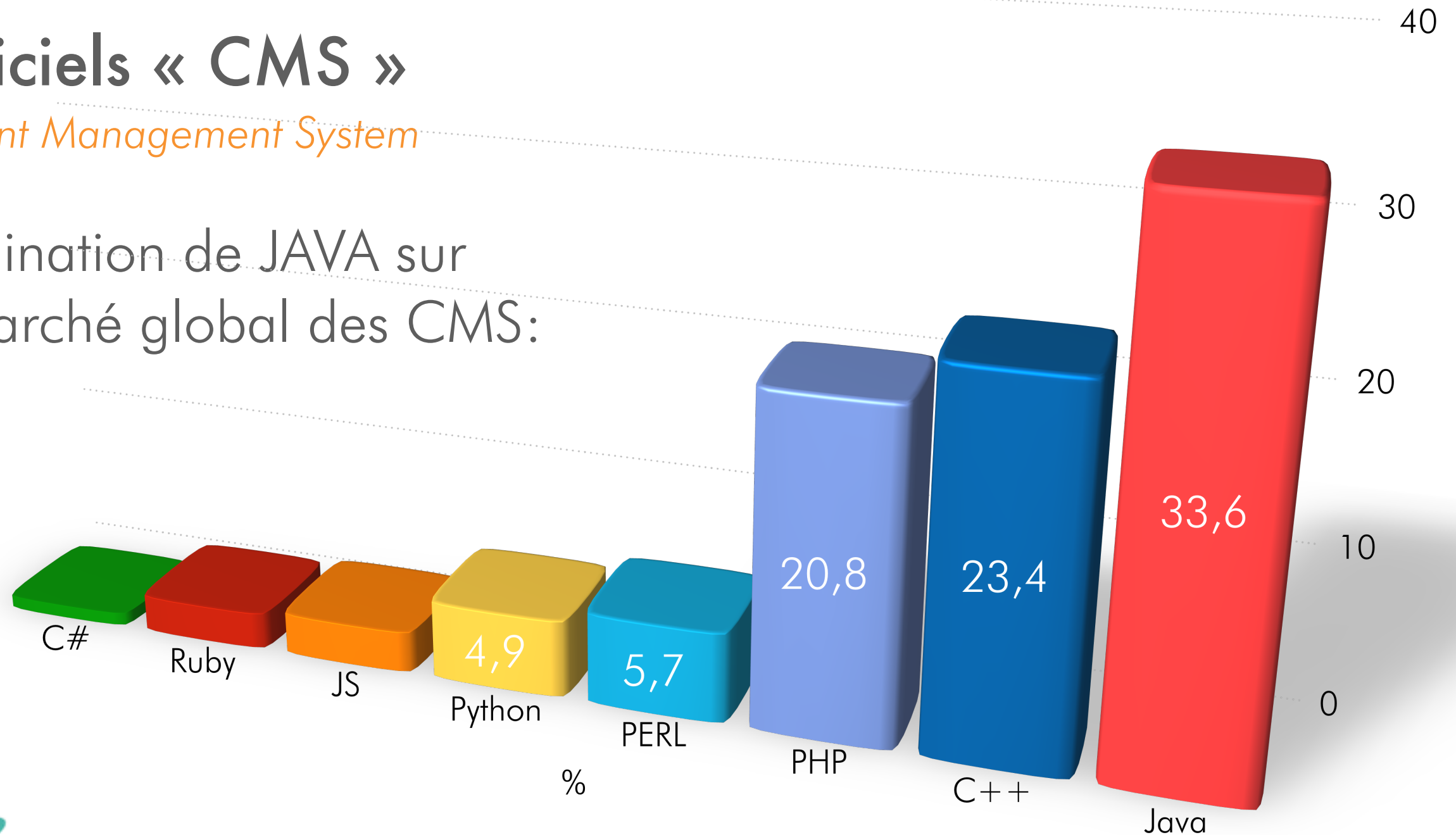
Les CMS Open Source les plus utilisés en France en 2016 :



Logiciels « CMS »

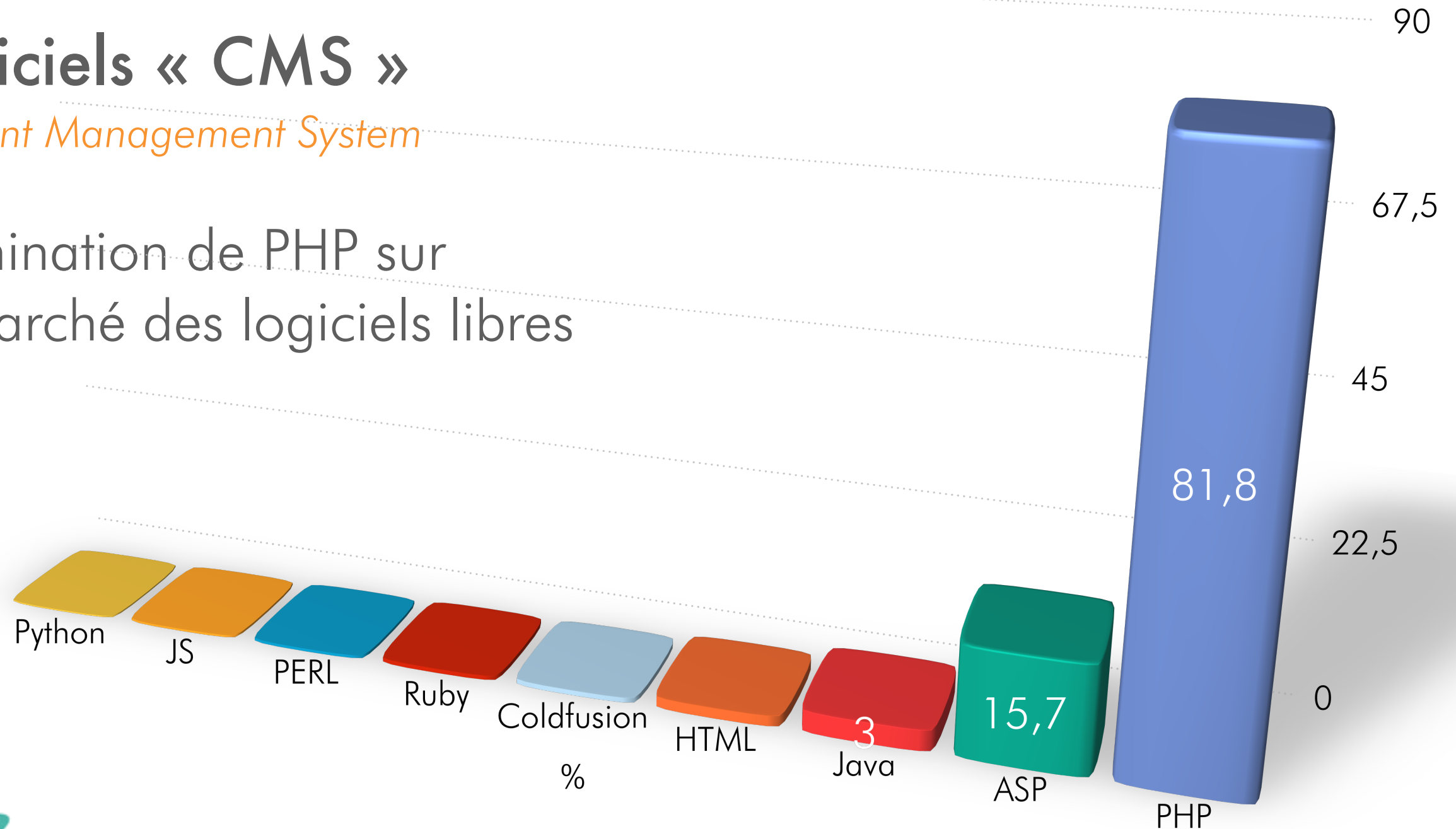
Content Management System

Domination de JAVA sur le marché global des CMS:



Logiciels « CMS » *Content Management System*

Domination de PHP sur
le marché des logiciels libres



WordPress

- Plateforme de blog à l'origine en 2003.
- Évolution considérable vers la gestion de contenus.
- 24 % de parts de marché mondial en 2016.
- 18 000 extensions.
- 14 000 thèmes gratuits.



WORDPRESS

WordPress, les avantages :

- création et installation relativement simple ;
- des extensions et des thèmes simples à intégrer ;
- des solutions mobiles de publication et de gestion ;
- prêt à publier possible en 5 minutes ;
- gestion des URL propres ;
- faible besoin en maintenance



WORDPRESS

WordPress, les limites :

- système « smarty » complexe et difficilement maniable ;
- gestion peu intuitive pour le multilinguisme ;
- moins sécurisé que ses concurrents ;
- gestion des utilisateurs limitée ;
- instable lors de fort trafic.



WORDPRESS

Joomla

- Gestion de contenu classique (2005)
- Communauté très forte organisée en association.
- Énorme documentation en ligne.
- 7 400 extensions.



Joomla, les avantages :

- grande palette d'extensions et de thèmes ;
- des gabarits (*templates*) faciles à manier.

Joomla, les inconvénients :

- exige de ses utilisateurs une certaine adaptation ;
- mises à jour parfois compliquées ;
- des fonctions parfois peu intuitives ;
- des limitations aux processus de validation ;
- des problèmes de gestion de droits ;
- certaines extensions sont payantes ;



SPIP

- Gestion de site personnel à l'origine (2001).
- Progression très rapide vers un CMS professionnel.
- Grande simplicité du logiciel.
- Communauté francophone active.

SPIP, les avantages :

- Système de squelettes intuitif ;
- Nombreux modules d'extension ;
- Grande simplicité du logiciel.
- Communauté francophone active.



SPIP, les inconvénients :

- Types de contenus limités ;
- Gestion à 3 niveaux des contributeurs ;

Typo3

- Gestion de contenu d'entreprise (2000).
- Gestion des droits d'administrateur.
- Aucune limite d'extensions.
- Facilité de liaison CRM ou ERP.



Typo3, les avantages :

- flexibilité ;
- nombreuses fonctionnalités ;
- excellente technicité.

Typo3, les inconvénients :

- charge de travail importante pour la création d'un site ;
- interface d'administration peu intuitive ;
- gourmand en ressource serveur.

eZ Publish

- Possède son propre environnement de développement.
- Possibilités de développer des applications métiers.
- Chaque contenu est un « objet ».
- Une édition open source et une édition commerciale.
- Solution pour des budgets conséquents.

eZ Publish, les avantages :

- grande souplesse dans la structuration des données ;
- système de rôles et de droits d'accès pertinent ;
- haute performance.

eZ Publish, les inconvénients

- communauté de taille moyenne et seulement en anglais ;
- nécessite une mémoire vive importante côté serveur.

Drupal

- Plate-forme de blog à l'origine (2000).
- Pas de séparation entre le site public et l'arrière-guichet.
- Élu deux fois en 15 ans meilleur CMS mondial.
- Architecture modulaire (7 200 modules).
- Installation réduite.



Drupal™

Drupal, les avantages :

- système de rôles et de droits d'accès très fin;
- énormes possibilités de personnalisation.
- forte communauté (mais anglo-saxonnne) ;
- support multi-sites ;
- CMS le plus sécurisé.



Drupal™

Drupal, les inconvénients :

- nécessité d'installations modulaires nombreuses sur la version de base ;
- exigence de véritables compétences techniques pour déployer un site.



Drupal™

WordPress, en bref :

WordPress s'adapte très bien aux sites Internet de petite taille, sans structure complexe.

Déconseillé pour les sites de grandes entreprises.



Wordpress – V3.0
DOTU 3.2

referentiel.useo.fr



Joomla, en bref :

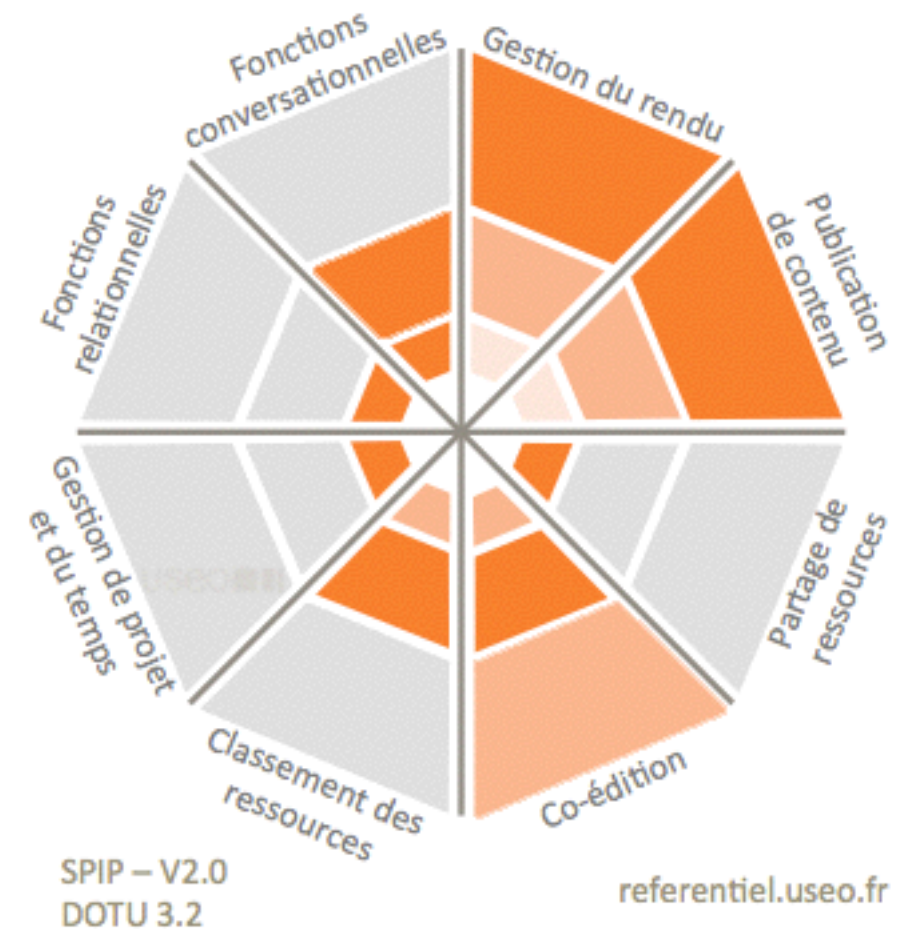
Joomla est plus difficile à prendre en WordPress, mais il représente un très bon choix pour les utilisateurs débutants.



SPIP, en bref :

Outil est robuste, facile à prendre en main, idéal pour un système éditorial.

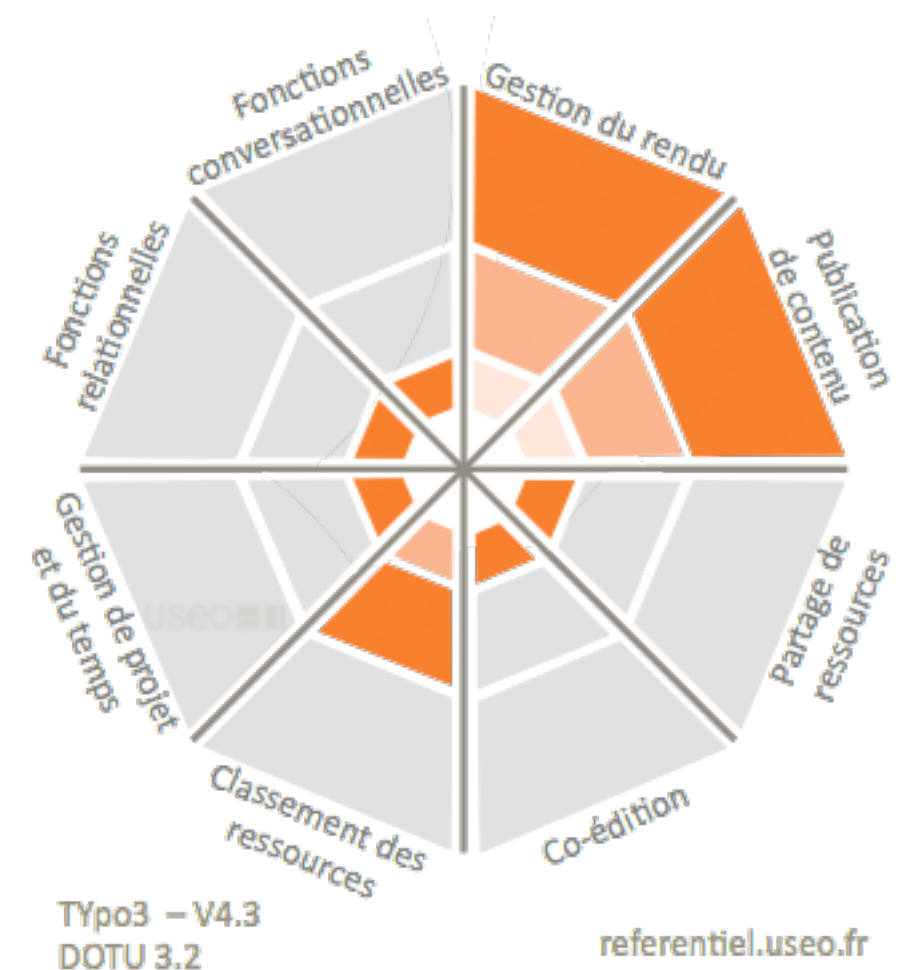
Non recommandé pour les sites au fort trafic et à grande diversité de contenus.



Typo3, en bref :

TYPO3 jouit d'une grande notoriété technique mais sa complexité rend difficile sa première approche.

CMS optimal pour les grands projets s'ils sont gérés par des professionnels de l'informatique.



TYPO3 

eZ Publish, en bref

Un des CMS les plus complets avec un niveau de maîtrise des objets dans les pages très poussé.

Ce système complexe requiert de l'expertise.



eZpublish – V4.4
DOTU 3.2

referentiel.useo.fr

Drupal, en bref :

Drupal est particulièrement adapté aux sites de plateformes communautaires et aux sites de grande taille.



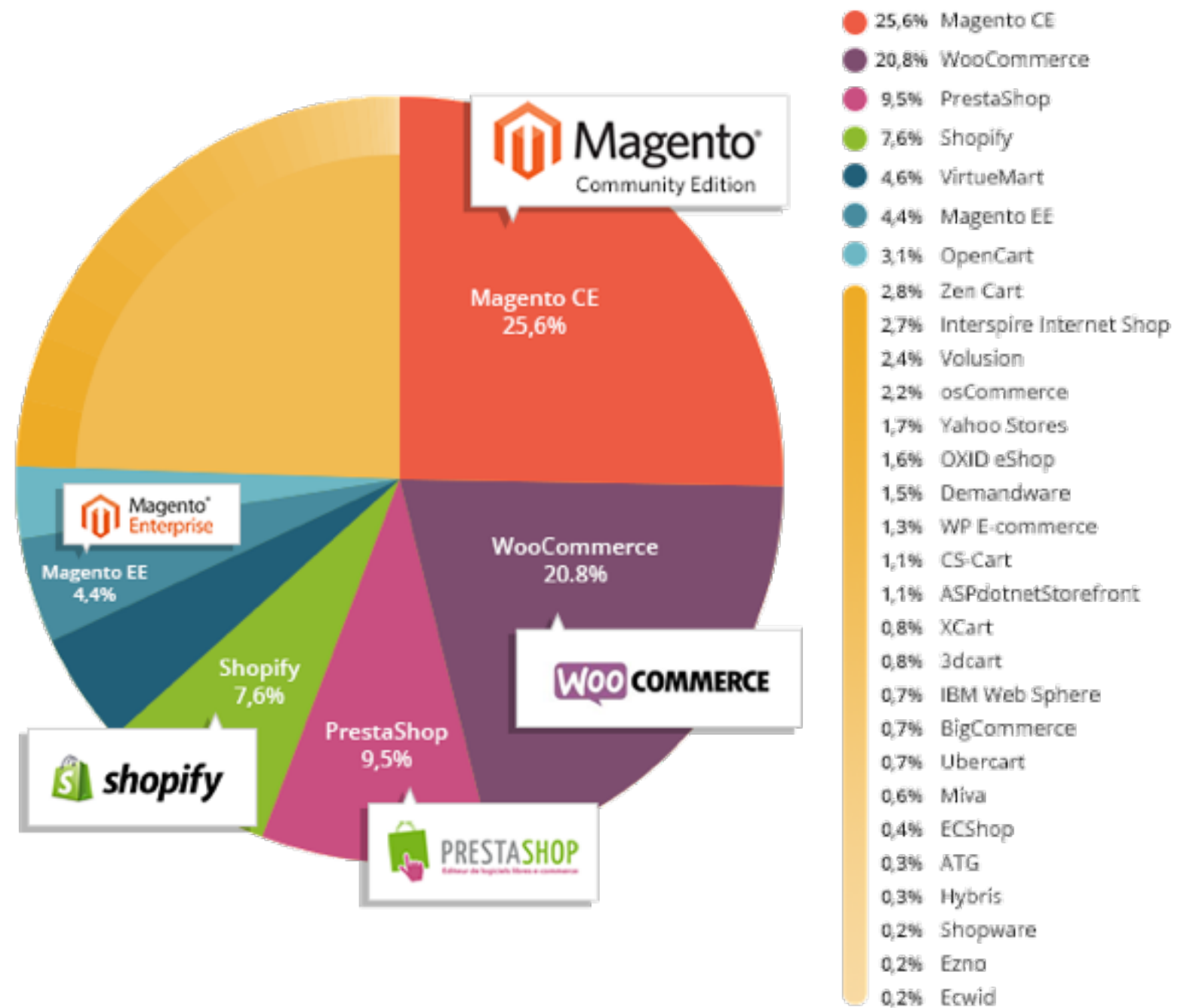
Gestion de contenu

Livre blanc des logiciels de gestion de contenu :

téléchargement !



CMS e-commerce





Bruno Bernard SIMON

Consultant en système d'information
Architecte internet

157 boulevard Constantin Descat - 59200 Tourcoing

Tél : 06 60 81 81 31

Email : contact@bbs-consultant.com

www.bbs-consultant.net