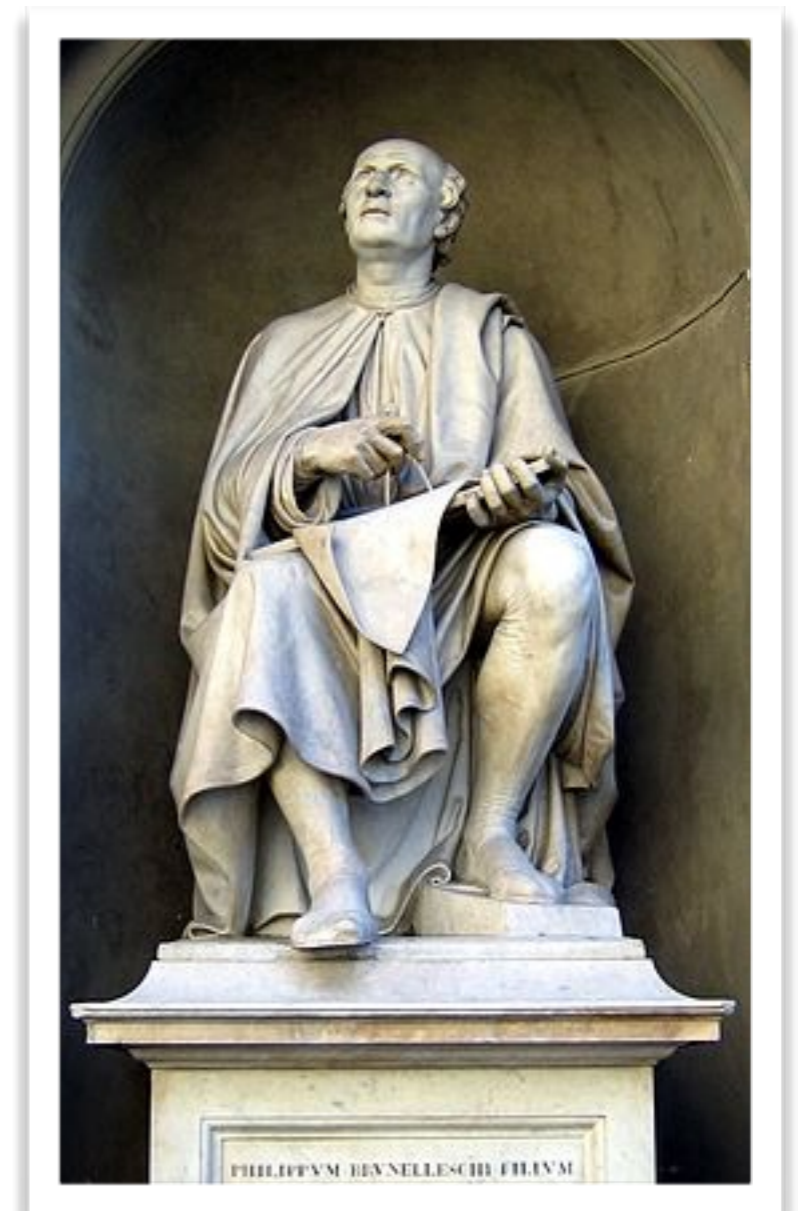




Bruno Bernard SIMON
Consultant internet

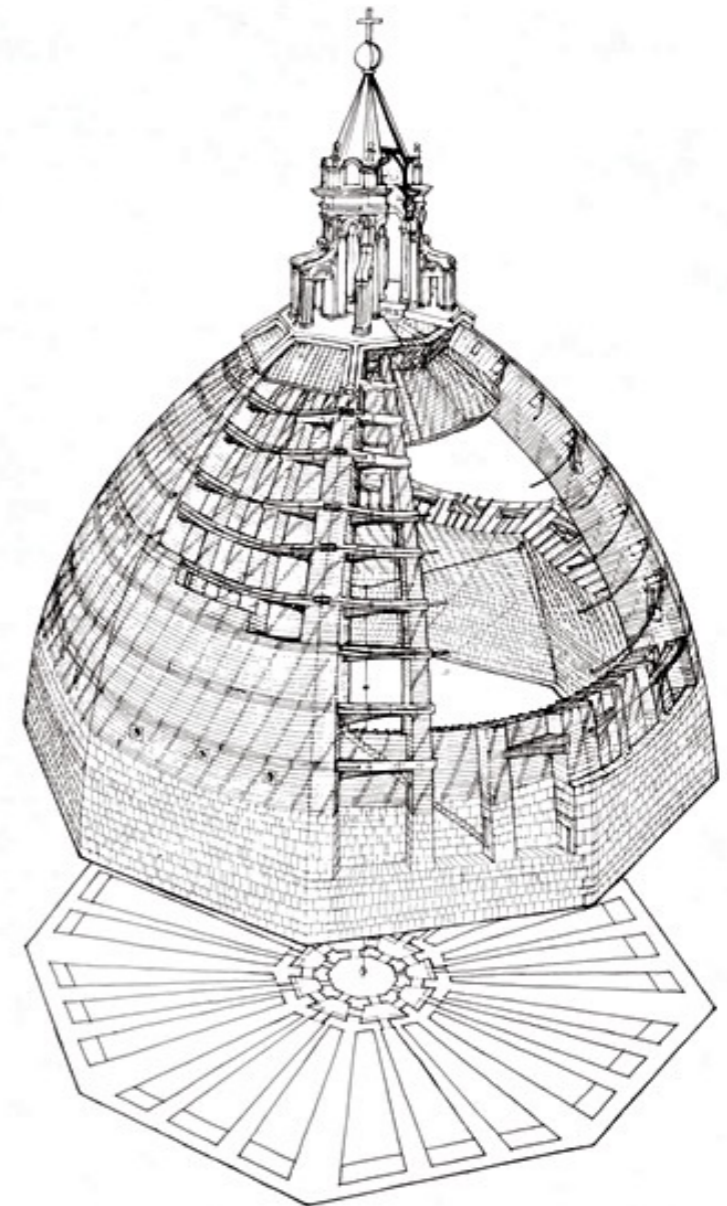
Le cahier des charges

Le premier « cahier des charges » a été formalisé vers 1420 par Filippo Brunelleschi, créateur du Duomo de Florence, afin de limiter l'autonomie des corps de métier impliqués dans la réalisation du bâtiment...



Le cahier des charges

... Il semble que ce soit grâce à cette démarche centralisée et rationnelle et à la division du travail qui en découlait qu'ait été rendue possible la prouesse architecturale constituée par la coupole de la cathédrale de Florence.



Stratégie fonctionnelle

Le cahier des charges

Le « cahier des charges », terme employé au monde industriel, n'est rien d'autre que la formalisation par écrit de la stratégie fonctionnelle (et webmarketing) du site web à créer.



Pas de « concept », mais du concret !

« [...] Enfin, le fond de la honte fut atteint quand l'informatique, la publicité, le marketing, le design s'emparèrent du mot concept lui-même, et dirent c'est notre affaire, c'est nous les créatifs, nous sommes les concepteurs. C'est nous les amis du concept, nous le mettons dans nos ordinateurs [...] »

Gilles Deleuze, in « Qu'est-ce que la philosophie ? »

Le cahier des charges fonctionnel (CDCF)

Deux points de vue différents s'opposent sur la nature du « cahier des charges » :

- 1) décrire uniquement les fonctionnalités, laisser le choix de la solution.
- 2) imposer une solution, des spécifications détaillées, un outil ou un produit.

Le cahier des charges fonctionnel (CDCF)

Dans la pratique :

document hybride, un composé de ces deux approches, dépendant des compétences techniques internes, des solutions logicielles pré-existantes, de la connaissance des solutions potentielles et du marché !

**LE CAHIER DES
CHARGES**

**LA CREATION DU
SITE**

LE REFERENCEMENT

**LE SUIVI ET
L'EVOLUTION**

Comprend...

Comprend...

Comprend...

Comprend...

**LA PARTIE
FONCTIONNELLE**

L'HEBERGEMENT

**LE REFERENCEMENT
PAYANT**

LA MAINTENANCE

**LA PARTIE
TECHNIQUE**

LE GRAPHISME

**LE REFERENCEMENT
NATUREL**

LES MISES A JOUR

**LES
FONCTIONNALITES**

LES SAUVEGARDES

LE CONTENU

**FONCTIONNALITES
SUPPLEMENTAIRES**

**LA RECEPTION ET LA
VALIDATION**

LA FORMATION

Le cahier des charges fonctionnel (CDCF)

Il n'existe pas de cahier des charges type !

C'est le client qui le rédige !

Le contenu potentiel du cahier des charges :

- le contenu
- le budget alloué à la création du site ;
- les délais à respecter ;
- l'objectif du site ;
- l'arborescence et la charte graphique ;
- la charte éditoriale ;
- l'hébergement...

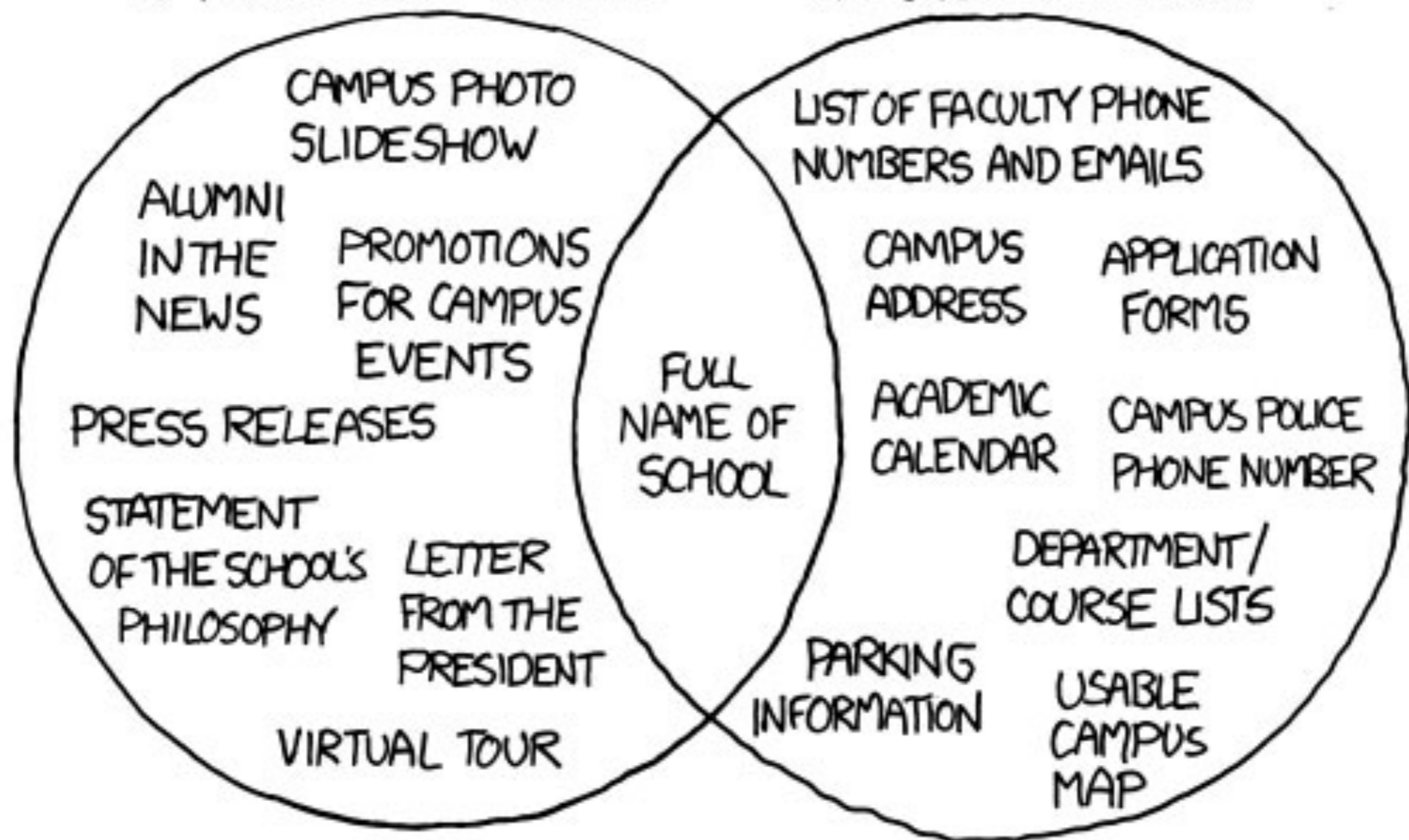
Le fond (le contenu)

Définir les services et les informations à mettre en ligne.

Évaluer la pertinence des informations que l'on souhaite mettre à disposition.

THINGS ON THE FRONT PAGE
OF A UNIVERSITY WEBSITE

THINGS PEOPLE GO TO
THE SITE LOOKING FOR

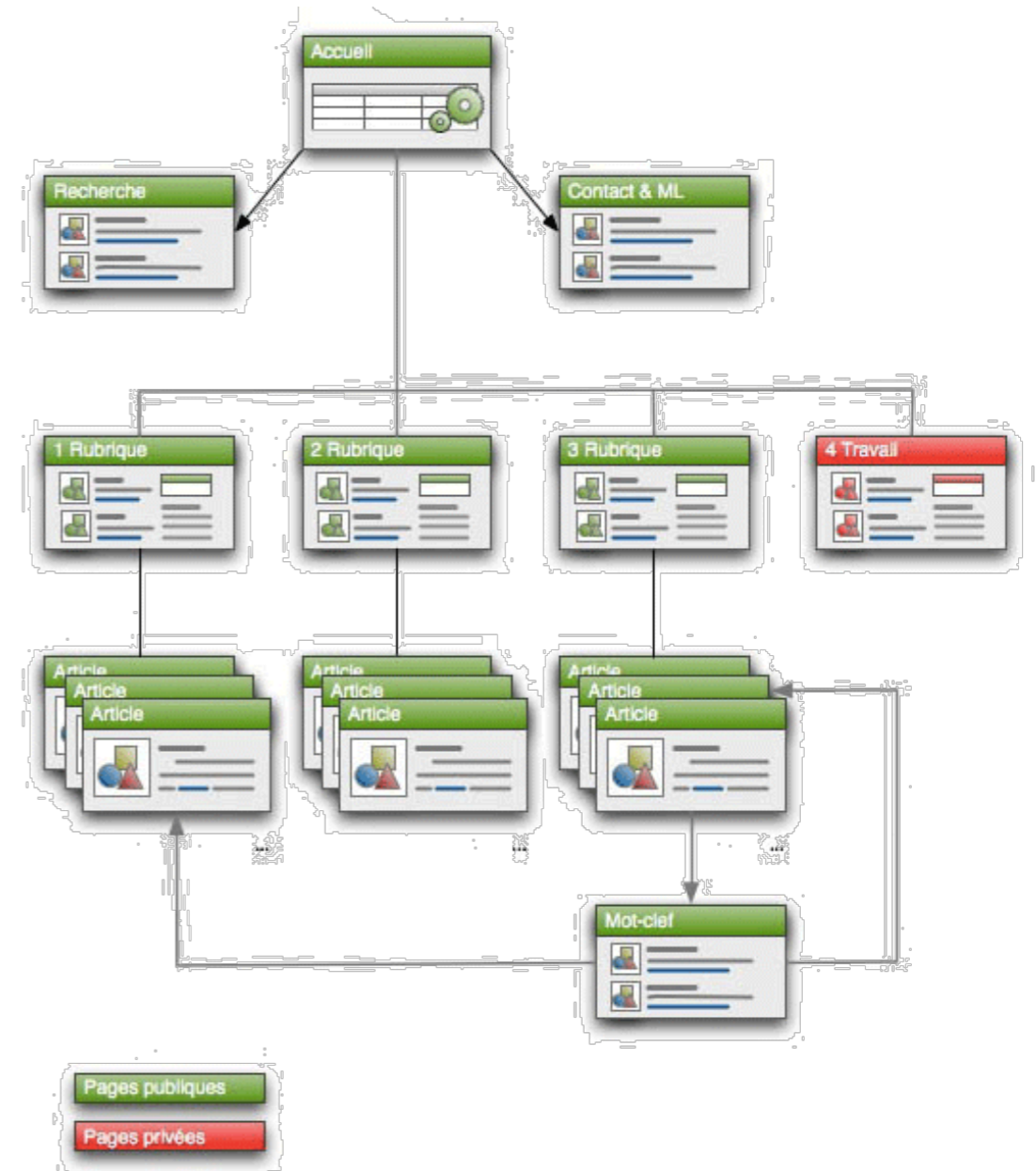


Stratégie fonctionnelle

L'arborescence

Organiser les informations et conception d'une arborescence.

Structurer les informations : les hiérarchiser en rubriques et sous-rubrique.



Stratégie fonctionnelle

L'identité visuelle

Réaliser un graphisme adapté au web.

Respecter l'image de votre organisme.

Définir une charte graphique.



C 0 M 83 J 78 N 0
R 238 V 70 B 52
#EE4634



C 90 M 45 J 48 N 41
R 0 V 79 B 88
#004F58



C 62 M 0 J 27 N 0
R 84 V 198 B 00
#54C6C8

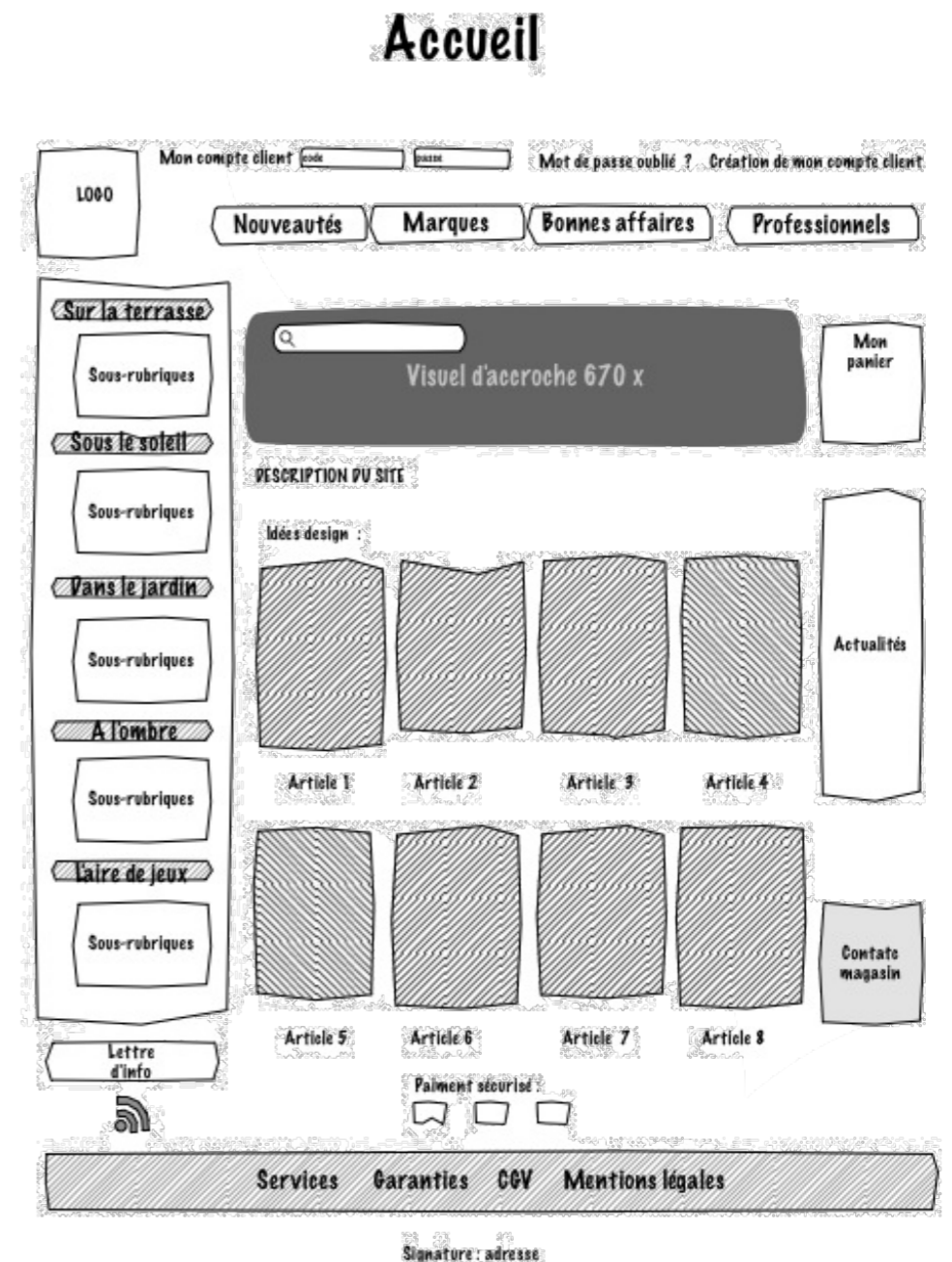
Stratégie fonctionnelle

La forme (l'identité graphique)

Créer des modèles de page (gabarits).

Créer les éléments de navigation.

Ne pas oublier l'ergonomie !



Le cahier des clauses techniques particulières (CCTP)

Préciser les contraintes informatiques et techniques.

Proposer une architecture et une charte graphique.

Imposer une norme (Open Source ou autre).

Imposer la documentation.

Préciser les conditions de garantie.





1. Description de la société porteuse du projet :

- Son nom ;
- Sa mission ;
- Son offre, ses produits, ses services ;
- Ce qui la différencie de la concurrence ;
- Ses clients type.

2. Le type de projet :

- Un site vitrine pour mettre en valeur produits ou services ;
- Un site institutionnel essentiellement informatif sur l'activité ;
- Un site marchand ;
- Un intranet ;
- Un blog d'entreprise ;
- Un service en ligne interactif Web 2.0 ou plus.
- Une combinaison de ces éléments.

3. Les prestations attendues classiques :

- La « conception » du site : imaginer l'arborescence, les systèmes de navigation, l'ergonomie, la charte graphique.
- La production des contenus : textes, photos, vidéos.
- La réalisation technique : intégration des contenus.
- L'hébergement du site et la gestion du nom de domaine.
- Formation à la prise en main du logiciel de gestion de contenus.

3. Les prestation supplémentaires :

- Maintenance du serveur qui héberge votre site ;
- Maintenance du logiciel de gestion de contenus ;
- Accompagnement pour le référencement ;
- Formation à la prise en main du logiciel de gestion de contenus.

4. Les fonctionnalités courantes :

- Fil d'Ariane ;
- Intégration de vidéos hébergées sur Youtube ou Vimeo ;
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux ;
- Liens vers les média sociaux de votre entreprise ;
- Formulaire de contact ;
- Moteur de recherche ;
- Plan d'accès simple ou interactif ;
- Flux RSS.

4. Les fonctionnalités avancées :

- Boutique en ligne ;
- Gestion du multi-lingue ;
- Galerie Photo ;
- Espace presse ;
- Module de newsletter ;
- Forum ;
- Espace recrutement ;
- Création de compte...

5. Les contenus :

- Un plan de contenu : le détail des contenus présents sur chaque page.
- Les flux de navigation : les parcours que peuvent suivre les visiteurs pour les services en ligne.

6. Les contraintes techniques :

- Un site adaptatif pour la lecture sur mobiles et tablettes ;
- La gestion de l'hébergement et du nom de domaine ;
- Un site en synergie avec des applications externes ou des flux d'informations : informations boursières, météo, Twitter ;
- Les éventuelles contraintes particulières de sécurité ;
- Les attentes en matière de référencement ;
- La compatibilité avec les anciennes versions de navigateurs.

7. La charte graphique :

- Les codes couleurs ;
- Les règles d'utilisation du logo et de ses déclinaisons ;
- Les visuels emblématiques ;
- Les pictogrammes utilisés ;
- Les polices de référence.

8. Les contraintes de réalisation du projet :

- Contraintes budgétaires ;
- Contraintes de délais ;
- Les éventuelles contraintes d'organisation (comités de validation à prévoir).

8. Les précisions d'organisation :

- Le nom et les coordonnées du chef de projet interne ;
- Les éléments de planning (le délai de réponse, date de sélection du prestataire...)
- Les documents précis à fournir par les candidats.

Deux approches opposées :

- La tradition gréco-latine avait imposé une solution de type procédural avec appel d'offres et cloisonnement, c'est-à-dire interdiction de dialogue et d'échange.
- La tradition nordique et anglo-saxonne, est plus ouverte sur les pratiques de la négociation.

La solution latine du cahier des charges

- La solution latine vise à éviter le clientélisme ou la corruption, à rationaliser le travail et le fixer dans un cadre juridique.
- La législation du permis de construire, par exemple, est là pour interdire une démarche anarchique et catastrophique.

Marchés publics & cahier des charges

« Si l'on superpose la carte des *conceptions culturelles* en matière de marché public (zone Sud France, Italie, Grèce -- pour l'appel d'offres et le cloisonnement ; zone Nord pour la négociation) et celle de la *corruption* en matière de marchés publics, on constate un recouvrement quasi-parfait. »

Laurent BLOCH

<http://www.laurentbloch.org/Data/SI-Projets-extraits/livre005.html#toc26>

Méthodes agiles

Les tenants des méthodes agiles prônent l'abandon du cahier des charges au profit d'un résumé technique ou « *brief* ».

Mais l'engouement pour les méthodes agiles ne doit pas faire oublier le besoin d'un document contractuel entre maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'oeuvre.



Bruno Bernard SIMON

Consultant en système d'information

Architecte internet

157 boulevard Constantin Descat - 59200 Tourcoing

Tél : 06 60 81 81 31

Email : contact@bbs-consultant.com

www.bbs-consultant.net